

[This question paper contains 12 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 1404

G

Unique Paper Code : 2412081102

Name of the Paper : Business Laws

Name of the Course : B.Com. (H) – DSC

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All parts of the questions to be attempted together.
4. All questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

2. सभी प्रश्न कीजिए।
3. प्रश्नों के सभी भागों को एक साथ कीजिए।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Define the term "void agreements"? Discuss the agreements in restraint of trade with suitable examples.
- (b) Define the term offer. What are the legal rules relating to a valid offer under Indian Contract Act, 1872.
- (c) Rahul, a minor, bought six luxury clothes from Raghav Traders on credit. Later on, after the refusal from the Rahul to pay off the price for luxury clothes, Mr. Raghav filed a suit against the Mr. Rahul. Can the sum be recovered from Mr. Rahul? Also discuss the minor's liability for necessities. (6+6+6)

OR

- (a) Differentiate between Misrepresentation and Fraud.

- (b) Define the term consideration. Also discuss the exceptions to the rule "No consideration No contract."
- (c) "An agreement with a minor is void ab initio" Discuss. Also state the provisions related to restitution in case of minor's agreements.

(6+6+6)

2. (a) What do you mean by the term discharge of contract? Discuss the modes of discharge of a contract by agreement under Indian Contract Act, 1872.
- (b) Distinguish between damages and penalties under Indian Contract Act, 1872.
- (c) Discuss "suit for Quantum Meruit" and "suit for Specific Performance" under the Indian Contract Act, 1872. (6+6+6)

OR

- (a) What is supervening impossibility? Discuss the cases which are covered under the supervening impossibility.

P.T.O.

(b) What do you mean by the term "breach of contract." Differentiate between actual and anticipatory breach of contract.

(c) Mr. Rahim, a renowned tailor for sherwani's delivered a lot of clothes at Surat railway station for consignment to Lucknow on 1st of November 2022. Mr. Rahim needed this lot to be delivered by the end of November as the order for sherwani's would be at peak during that time. He did not bring this to the notice of railways. Consignment was delayed by 1 month. Is Mr. Rahim entitled to claim the loss of profit?

(6+6+6)

3. (a) What is meant by 'Agency by Estoppel' and 'Agency by Necessity'? Explain the provisions of the Indian Contract Act relevant to the above under the Contract of Agency.

(b) Differentiate between sale and agreement to sell under the Sales of Goods Act, 1930.

(c) Define the terms condition and warranties under the Sales of Goods Act, 1930. Also discuss the implied conditions.

(6+6+6)

OR

(a) What is meant by 'Caveat Emptor'? Explain the exceptions to the doctrine of caveat emptor under the Sales of Goods Act, 1930.

(b) "A seller cannot transfer to the buyer of goods a title better than what he himself has." Comment, giving exceptions to the rule.

(c) Discuss the rights of unpaid seller against the goods where property in goods has not transferred to the buyer.

(6+6+6)

4. (a) Who can become partner in an LLP? What are the disqualifications for becoming a partner?

(b) Explain the registration process of LLP under the LLP Act, 2008.

(c) Discuss the provisions related to conversion of a firm into LLP under the LLP Act, 2008.

(6+6+6)

OR

P.T.O.

1404

6

- (a) Who are the designated Partners under LLP Act, 2008. Also discuss the disqualifications for designated partners.
- (b) "Partner act as an agent of the LLP" Comment. Also discuss the liability of partners in case of fraud.
- (c) Differentiate between the partnership firm and LLP. (6+6+6)
5. Write a short note on any three :
- (a) Contract of Indemnity v/s Contract of Guarantee.
- (b) Whistle blowing under LLP Act, 2008.
- (c) Provisions related to Termination of Agency
- (d) Void v/s Illegal agreements
- (e) Rules related to change of name of LLP firm (6×3=18)

1404

7

1. (अ) "शून्य समझौते" शब्द को परिभाषित कीजिए? उपयुक्त उदाहरणों के साथ व्यापार को बाधित करने वाले समझौतों की चर्चा कीजिए।
- (ब) प्रस्ताव शब्द को परिभाषित कीजिए। भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872 के तहत वैध प्रस्ताव से संबंधित कानूनी नियम क्या हैं?
- (स) राहुल, एक नाबालिग, ने राघव ट्रेडर्स से छह लकजरी कपड़े उधार पर खरीदे। बाद में, राहुल द्वारा लकजरी कपड़ों की कीमत चुकाने से इनकार करने के बाद, श्री राघव ने श्री राहुल के खिलाफ मुकदमा दायर किया। क्या श्री राहुल से यह राशि वसूल की जा सकती है? इस संबंध में नाबालिग के दायित्व पर भी चर्चा कीजिए। (6+6+6)

या

- (अ) गलत कथन और घोषाघटी के बीच अंतर कीजिए।

P.T.O.

- (ब) प्रतिफल शब्द को परिभाषित कीजिए। "कोई प्रतिफल नहीं, कोई अनुबंध नहीं" नियम के अपवादों पर भी चर्चा कीजिए।
- (स) "नाबालिग के साथ कोई समझौता शुरू से ही शून्य है" चर्चा कीजिए। नाबालिगों के समझौतों के मामले में पुनर्स्थापन से संबंधित प्रावधान भी बताएं। (6+6+6)
2. (अ) अनुबंध के निर्वहन की अवधि से आपका क्या तात्पर्य है? भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872 के तहत समझौते द्वारा अनुबंध के निर्वहन के तरीकों पर चर्चा कीजिए।
- (ब) भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872 के तहत क्षति और दंड के बीच अंतर कीजिए।
- (स) भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872 के तहत "क्वांटम मेरिट के लिए सूट" और "विशिष्ट प्रदर्शन के लिए सूट" पर चर्चा कीजिए। (6+6+6)

या

- (अ) आकस्मिक असंभवता क्या है? उन मामलों पर चर्चा कीजिए जो आकस्मिक असंभवता के अंतर्गत आते हैं।
- (ब) "अनुबंध के उल्लंघन" शब्द से आपका क्या मतलब है? अनुबंध के वास्तविक और प्रत्याशित उल्लंघन के बीच अंतर कीजिए।
- (स) जेरवानी के प्रसिद्ध दर्जी श्री रहीम ने 1 नवंबर 2022 को लखनऊ के लिए स्लेप के लिए सूरत रेलवे स्टेशन पर बहुत सारे कपड़े वितरित किए। श्री रहीम को नवंबर के अंत तक इस कपड़े की डिलीवरी की आवश्यकता थी क्योंकि उस दौरान जेरवानी के लिए ऑर्डर चरम पर होगा। उन्होंने इस बात को रेलवे के संज्ञान में नहीं लाया। स्लेप में 1 महीने की देरी हुई। क्या श्री रहीम लाभ की हानि का दावा करने के हकदार हैं? (6+6+6)
3. (अ) 'विबंधन द्वारा एजेंसी' और 'आवश्यकता द्वारा एजेंसी' का क्या अर्थ है? एजेंसी के अनुबंध के तहत उपरोक्त से संबंधित भारतीय अनुबंध अधिनियम के प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

1404

10

(ब) माल की बिक्री अधिनियम, 1930 के तहत बिक्री और बेचने के समझौते के बीच अंतर कीजिए।

(स) माल की बिक्री अधिनियम, 1930 के तहत जत्तों और वारंटों को परिभाषित कीजिए। अंतर्निहित जत्तों पर भी चर्चा कीजिए।

(6+6+6)

या

(अ) 'कैविट एम्प्टर' से क्या तात्पर्य है? माल की बिक्री अधिनियम, 1930 के तहत कैविट एम्प्टर के सिद्धांत के अपवादों की व्याख्या कीजिए।

(ब) "एक विक्रेता माल के स्वामी को उसके स्वामित्व से बेहतर स्वामित्व हस्तांतरित नहीं कर सकता है।" नियम के अपवाद बताते हुए टिप्पणी कीजिए।

(स) माल के विरुद्ध अदत्त विक्रेता के अधिकारों पर चर्चा कीजिए जहां माल में संपत्ति स्वामी को हस्तांतरित नहीं की गई है।

(6+6+6)

1404

11

4. (अ) एलएलपी में भागीदार कौन बन सकता है? भागीदार बनने के लिए अयोग्यताएं क्या हैं?

(ब) एलएलपी अधिनियम, 2008 के तहत एलएलपी की पंजीकरण प्रक्रिया को समझाएं।

(स) एलएलपी अधिनियम, 2008 के तहत एक फर्म को एलएलपी में परिवर्तित करने से संबंधित प्रावधानों पर चर्चा कीजिए।

(6+6+6)

या

(अ) एलएलपी अधिनियम, 2008 के तहत नामित भागीदार कौन हैं। नामित भागीदारों के लिए अयोग्यताओं पर भी चर्चा कीजिए।

(ब) "साझेदार एलएलपी के एजेंट के रूप में कार्य करता है" टिप्पणी कीजिए। घोषवाच्य की स्थिति में साझेदारों के दायित्व पर भी चर्चा कीजिए।

(स) साझेदारी फर्म और एलएलपी के बीच अंतर कीजिए।

(6+6+6)

P.T.O.

5. किन्हीं तीन पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (अ) क्षतिपूर्ति का अनुबंध बनाम गारंटी का अनुबंध।
- (ब) एलएलपी अधिनियम, 2008 के तहत विसल ब्लोइंग।
- (स) एजेंसी की समाप्ति से संबंधित प्रावधान।
- (द) शून्य बनाम अवैध समझौते।
- (ई) एलएलपी फर्म का नाम बदलने से संबंधित नियम

(6×3=18)

(10,000)

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 1406

G

Unique Paper Code : 2412081103

Name of the Paper : DSC 1.3 – Financial Accounting

Name of the Course : B.Com. (H)

Semester : I – UGCF

Duration : 3 Hour

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.
3. Attempt **all** questions. **All** questions are compulsory and carry equal marks.
4. Parts of the questions are to be attempted together.
5. Marks of each question and its parts are given alongside.
6. Show all your workings clearly.
7. Use of Simple Calculator allowed.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।
3. सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं और समान अंक के हैं।
4. प्रश्नों के भागों को एक साथ हल करें।
5. प्रत्येक प्रश्न के अंक और उसके भाग साथ में दिये गये हैं।
6. अपने सभी कार्य स्पष्ट रूप से दिखाएं।
7. साधारण कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति है।

P.T.O.

1. (a) Write a note on the role of AI and technology in the future of accounting. (9)
- (b) Explain the meaning of prior period items with example. Give two examples. (3)
- (c) State the accounting principles involved in the following statements:
- (i) It assumes that a business enterprise will not be sold or liquidated in the near future.
 - (ii) Self-generated goodwill is not recorded.
 - (iii) Rift between production and marketing manager is not directly disclosed in financial statements.
 - (iv) Value of inventories left unsold is carried forward to next accounting year.
 - (v) Advance received from a customer is not recorded as sales.
 - (vi) Bike purchased by proprietor from business account is deducted from his capital. (6)

OR

- (a) Define and distinguish between exceptional and extra-ordinary items. Give two examples of each. What are the disclosure requirements in respect of such items? (9)
- (b) What are the fundamental accounting assumptions as per AS-1. Explain any two in brief. (9)
2. (a) Indicate in each case the amount of revenue that can be recognised as per AS 9 and date of recognition of revenue.
- (i) ABC Ltd. sold goods on credit to XYZ Ltd. For Rs. 250 crores on 8th Nov. 2022. XYZ Ltd was planning to export these goods but their export order was cancelled in Dec. 2022. On 10th January 2023 they Ltd. decided to sell the same goods in the local market. ABC Ltd. was

requested to offer a price discount of 15 % but they agreed to give discount of 10%. The directors of ABC Ltd. want to adjust the sales figure to the extent of the discount given to XYZ Ltd. Comment.

(ii) On 21-3-2023 clothes worth 60,000 were sold to Siya Mart but due to refurbishing of their showroom being underway on their request, clothes were delivered on 12-4 2023.

(iii) On 15th January, 2022 garments worth 4,00,000 were sent to Anand on consignment basis of which 25% garments unsold were lying with Anand as on 31st March, 2022.

(iv) On 1st November, 2021 garments worth 2,50,000 were sold on approval basis. The period of approval was 4 months after which they were considered sold. Buyer sent approval for 75% goods up to 31st December, 2021 and no approval or disapproval received for the remaining goods till 31st March, 2022. (2×4)

(b) Murl group had Property, Plant & Equipment (PP&E) with a book value of Rs. 80,00,000 on 31st March 2023. As part of their practice of revaluing the assets on yearly basis, the Fair Value was assessed on 31st March 2022. Pass the necessary Journal Entry in following cases:

(i) If Fair Value as a result of Revaluation done on 31st March 2023 was Rs. 86,00,000.

(ii) If Last year the property was revalued downwards by Rs. 3,00,000 and decrease of that asset was recognized in the Profit and Loss Account and Fair Value as a result of Revaluation done on 31st March 2023 was Rs. 86,00,000.

(iii) If Last year the property was revalued upwards by Rs. 8,00,000 and increase of that asset was recognized in revaluation-reserve account and Fair Value as a result of Revaluation done on 31st March 2023 was Rs. 69,00,000. (2×3)

- (c) List four items of inventory where Ind AS-2 is not applicable. (4)

OR

- (a) A company acquired a patent at a cost of Rs. 50,00,000 for a period of ten years and its product life cycle is also ten years. The company capitalised the cost and started amortising it as per AS 26. After two years it was found that the product life cycle may continue for another five years only. The net cash flows from the product during these 5 years are expected to be 9,00,000, 11,50,000, 11,00,000, 10,00,000 and 8,50,000. Find out amortisation expense of the patent for each of these years company changed amortisation method from straight line method to ratio of expected cash flows. (8)

- (b) Mr. Jatin gives the following information relating to the items forming part of the inventory as on 31.03.2019. His enterprise produces product P using Raw Material X.

- (i) 900 units of Raw Material X (purchased @ 100 per unit). Replacement cost of Raw Material X as on 31.03.2019 is 80 per unit.
- (ii) 400 units of partly finished goods in the process of producing P. Cost incurred till date is 245 per unit. These units can be finished next year by incurring additional cost of * 50 per unit.
- (iii) 800 units of Finished goods P and total cost incurred is 295 per unit. Expected selling price of product P is 280 per unit, subject to a payment of 5% brokerage on selling price.

Determine how each item of inventory will be valued as on 31.03.2019. Also calculate the value of total Inventory as on 31.03.2019. (6)

- (c) Sun Publications publishes a monthly magazine on the 15th of every month. It sells advertising space in the magazine to advertisers on the terms of 80% sale value payable in advance and the balance within 30 days of the release

of the publication. The sale of space for the March 2023 issue was made in February 2023. The magazine was published its scheduled date. It received 3,20,000 on 10-3-2023 and 80,000 on 10-4-2023 for the March 2023 issue.

Discuss in the context of AS 9 the amount of revenue to be recognized and the treatment of the amount received from advertisers for the year ending 31-3-2023. What will be the treatment if the publication is delayed till 2-4-2023? (4)

3. From the following information of Mr. Ram, prepare Manufacturing Account, Trading & Profit and Loss A/c for the year ended 2022 and Balance Sheet as at that date:

Particulars	Dr. (₹)	Cr (₹)	Particulars	Dr. (₹)	Cr (₹)
Cash	300		Bank	7800	
Creditors		12000	Factory wages	41000	
Stock on 1.4.2021:			Sales		158000
Raw material	12000		Repairs to plant	1500	
Work-in-progress	14000		Packing and transport	2200	
Finished goods	3000		Plant bought on 1.10.2021	4000	
Office Salaries	7000		Debtors	21000	
Rent and taxes	3000		Light and Heat	1000	
Purchases	67000		General expenses:		
Capital A/c		73200	Factory	400	
Plant as on 1.4.2021	30000		Office	700	
Insurance	1800		Factory power	7200	
Furniture	1800		Drawings	16000	
Discount received		800	Bank charges	200	
Provision for Doubtful debts		2000	Bad debts	1200	
Advertisement	1900		Total	246000	246000

Additional Information :

- (i) Closing stock valued as per AS 2 is as under:

(a) Raw material ₹7,000;

P.T.O.

- (b) Work-in-progress ₹3,500;
- (c) Finished goods ₹19,000; and
- (d) Packing material ₹300,

(ii) The following items are to be provided :

- (a) Factory power ₹1,100;
- (b) Rent and taxes ₹800;
- (c) Light and heat ₹300;
- (d) General expenses factory ₹100;
- (e) General expenses office ₹100; and
- (f) Insurance prepaid ₹400.

(iii) Provide depreciation on plant @ 10% p.a. and on furniture @ 5% p.a.

(iv) Increase provision for doubtful debts by ₹1,000.

(v) 80% of rent and taxes, light and heat and insurance are to be allocated to the factory and 20% to the office. (18)

OR

(a) ABC Club has following balances as at January 1, 2022

Sports Fund	Rs. 50,000
10% Sports Fund Investments (Face value 60,000 fully paid)	Rs. 50,000
Transactions of the year	
Donation for Sports Fund received during the year	Rs. 16,000
Sports Prizes awarded during the year	Rs. 8,000
Interest received on Sports Fund Investments during the year	Rs. 5,000
Expenses incurred on sports events during the year	Rs. 4,000
Interest received on General Fund Investments during the year	Rs. 20,000

How will you deal with the above items while preparing the Income and Expenditure Account for the year ended 31st, December, 2022 and Balance Sheet as on that date. Show the extracts of final statements. (6)

- (b) In 2022, the subscriptions received by Modern Club of Delhi were Rs. 20,450 including 250 for 2021 and Rs. 500 received in advance for 2023. At the end of 2022, total subscriptions outstanding were Rs. 750. The subscriptions due but not received at the end of the previous year i.e., 31.12.2021 were 400 while subscriptions received in advance on the same date were 900. Calculate the amount of subscriptions to be credited to Income and Expenditure Account for the year ending 31.12.2022. (6)

- (c) How will you deal with the following items while preparing the Income and Expenditure Account for the year ended 31st December, 2022 and Balance Sheet as on that date :

Particulars	As at 31st December	
	2022 (Rs.)	2023 (Rs.)
Creditors for Stationery	15,000	25,000
Stock of Stationery	45,000	35,000

During 2022, payments made to the creditors for Stationery amounted Rs. 1,50,000 and cash purchases of Stationery amounted to 20% of the total purchase. (6)

4. XYZ Ltd. invoices goods to its branch at cost plus 20%. The branch sells goods for cash as well as on credit. The branch meets its expenses out of cash collected from its debtors and cash sales and remits balance of cash to head office after withholding 10,000 necessary for meeting immediate requirements of cash. On 1st April, 2020 the assets at the branch were as follows :

Account	Balance (Rs.)
Cash in Hand	10,000
Trade Debtors	3,84,000
Stock at invoice price	10,80,000
Furniture and Fittings	5,00,000

During the accounting year ended 31 March, 2021, the invoice price of goods dispatched by the head office to the branch amounted to 1,32,00,000. Out of the goods received by it, the branch sent back to head office goods invoiced at 72,000. Other transactions at the branch during the year were as follows :

	Amount (Rs.)
Cash sales	97,00,000
Credit sales	31,40,000
Cash collected from customers	28,42,000
Discount allowed to debtors	58,000
Returns by customers	1,02,000
Bad debts written off	37,000
Expenses paid by branch	8,42,000

On 1 January, 2021 the branch purchased new furniture for 1,00,000 for which payments were made by head office by means of a cheque. Head office also paid commission of Rs. 60,000 to branch manager by cheque. On 31 March, 2021 branch expenses amounting 6,000 were outstanding and cash in hand was again Rs. 10,000. Furniture is subject to depreciation @ 16% p.a. on Diminishing Balances method. Prepare Branch Stock Account and Branch Account in the books of head office for the year ended 31 March, 2021 assuming branch manager is entitled to a commission @10% of the branch net profits after charging his commission.

Required: Prepare Mumbai Branch Stock Account, Mumbai Branch adjustment A/c, Mumbai Branch Expenses A/c and Mumbai Branch Profit & Loss A/c and Mumbai Branch Debtors A/c under Stock & Debtors Method assuming provision is to be made for discount to be allowed to debtors, at year end on the basis of year's trend of prompt payments. (18)

5. (a) X Ltd. has leased equipment over its useful life that costs 7,47,30,200 for a three year lease period. After the lease term the asset would revert to the Lessor. You are informed that :
- The guaranteed residual value and estimated unguaranteed residual value is Rs. 1 lakh each.
 - The annual lease payments have been structured in such a way that the sum of their present values together with that of the residual value of the asset will equal the cost thereof.
 - Implicit interest rate is 10%.

You are required to ascertain the annual lease payment and the unearned finance income. P.V. factor @ 10% for years 1 to 3 are 0.909, 0.826 and 0.751 respectively. (8)

- (b) M/s. Jason is a Departmental Store having three departments X, Y and Z. The information regarding three departments for the year ended 31st March, 2023 is given below :

Particulars	Dept. X	Dept. Y	Dept. Z
Opening Stock	18,000	12,000	10,000
Purchases	66,000	44,000	22,000
Debtors at end	7,500	5,000	5,000
Sales	90,000	67,500	45,000
Closing Stock	22,500	8,750	10,500
Value of furniture in each Department	10,000	10,000	5,000
Floor space occupied by each Dept. (in sq. ft.)	1,500	1,250	1,000
Number of employees in each Department	25	20	15
Electricity consumed by each Department (in units)	300	200	100

Additional Information :

Particulars	Amount (Rs.)
Carriage inwards	1,500
Carriage outwards	2,700
Salaries	24,000
Advertisement	2,700
Discount allowed	2,250
Discount received	1,800
Rent, Rates and Taxes	7,500
Depreciation on furniture	1,000
Electricity Expenses	3,000
Labour welfare expenses	2,400

Prepare Departmental Trading and Profit & Loss Account for the year ended 31st March, 2022 after providing provision for Bad Debts at 5%. (10)

OR

- (a) Gautam Ltd. took a machine on lease from S.K. Ltd. the fair value being 15,00,000 on April 1, 2022. The economic life of the machine as well as the lease term is 3 years. At the end of each year Gautam Ltd pays 6,00,000. Gautam Ltd has guaranteed a residual value of 46,880 on the expiry of the lease to the S.K. Ltd. However, S.K. Ltd estimates that the residual value of the machinery will be only 30,000. The implicit rate of return is 15% p.a. and the present value factors at 15% are 0.869, 0.756 and 0.657 at the end of first, second and third year respectively. Gautam Ltd charges depreciation @ 33% p.a. on straight line basis. Calculate the value of machinery to be considered by the lessee for recording it and finance charges in each year. Pass journal entries in the books of the lessee for the accounting year ending 31st March, 2023. (10)

P.T.O.

- (b) Star Ltd carries its business through two departments. Relevant information regarding these departments is given below :

Dept.	Purchases (Units)	Opening Stock (Units)	Closing Stock (Units)
A	1,000	100	300
B	2,000	200	400

Additional Information :

- (i) Purchases were made at a total cost of Rs. 32,000
- (ii) Selling Price per unit for Dept. A and B is Rs.10 and Rs. 15 respectively.
- (iii) Rate of gross profit to sales is same for both departments
- (iv) There is no change in purchase and sale price for the last two years.

Prepare departmental trading account. (8)

1. (क) लेखांकन के भविष्य में AI और प्रौद्योगिकी की भूमिका पर एक टिप्पणी लिखिए। (9)

(ख) उदाहरण के साथ पूर्व अवधि की वस्तुओं का अर्थ समझाइए। दो उदाहरण दीजिए। (3)

(ग) निम्नलिखित कथनों में शामिल लेखांकन सिद्धांतों को बताइए :

- (i) यह मानता है कि निकट भविष्य में व्यावसायिक उद्यम बेचा या बंद नहीं किया जाएगा।
- (ii) स्व-जनित गुडविल दर्ज नहीं की जाती है।
- (iii) उत्पादन और विपणन प्रबंधक के बीच दरार सीधे वित्तीय विवरणों में प्रकट नहीं की जाती है।
- (iv) बिना बिके हुए माल के मूल्य को अगले लेखा वर्ष के लिए आगे बढ़ाया जाता है।
- (v) किसी ग्राहक से प्राप्त अग्रिम को बिक्री के रूप में दर्ज नहीं किया जाता है।

- (vi) प्रोपराइटर द्वारा व्यावसायिक त्वाते से खरीदी गई बाइक उसकी पूँजी से घटा दी जाती है। (6)

अथवा

- (क) अपवादात्मक और असाधारण वस्तुओं को परिभाषित कीजिए और इनके बीच अंतर कीजिए। प्रत्येक के दो उदाहरण दीजिए। ऐसी मदों के संबंध में प्रकटीकरण आवश्यकताएं क्या हैं? (9)
- (ख) AS-1 के अनुसार मौलिक लेखांकन धारणाएं क्या हैं? किन्हीं दो को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए। (9)
2. (क) प्रत्येक मामले में AS 9 के अनुसार मान्यता प्राप्त राजस्व की मात्रा और राजस्व की मान्यता की तारीख को इंगित कीजिए।
- (i) ABC Ltd. ने 8 नवंबर, 2022 को XYZ Ltd. को 250 करोड़ रुपये में उधार पर सामान बेचा। XYZ Ltd. इन सामानों के निर्यात की योजना बना रहा था लेकिन दिसंबर 2022 में उनका निर्यात आदेश रद्द कर दिया गया था। 10 जनवरी 2023 को XYZ Ltd. ने स्थानीय बाजार में उसी सामान को बेचने का फैसला किया। ABC Ltd. से 15% की मूल्य छूट देने का अनुरोध किया गया था लेकिन वे 10% की छूट देने के लिए सहमत हुए। ABC Ltd. के निदेशक XYZ Ltd. को दी गई छूट की सीमा तक बिक्री के अंकड़े को समायोजित करना चाहते हैं।
- (ii) 21-3-2023 को सिया मार्ट को 60,000 रुपये के कपड़े बेचे गए थे, लेकिन उनके अनुरोध पर उनके शोरूम के नवीनीकरण के कारण, कपड़े 12-4-2023 को वितरित किए गए थे।
- (iii) 15 जनवरी, 2022 को 4,00,000 मूल्य के वस्त्रों को स्वेप के रूप में आनंद को भेजा गया था, जिसके आधार पर 31 मार्च, 2022 की स्थिति के अनुसार बिना बिके 25% वस्त्र आनंद के पास पड़े थे।

(iv) 1 नवंबर, 2021 को अनुमोदन आधार पर 2,50,000 मूल्य के वस्त्र बेचे गए। अनुमोदन की अवधि 4 महीने थी जिसके बाद उन्हें बेचा हुआ माना गया था। क्रेता ने 31 दिसंबर, 2021 तक 75% माल के लिए अनुमोदन भेजा और 31 मार्च, 2022 तक शेष वस्तुओं के लिए कोई अनुमोदन या अस्वीकृति प्राप्त नहीं हुई। (2×4)

(ख) मुरली समूह के पास 31 मार्च 2023 को 80,00,000 रुपये के बुक वैल्यू के साथ परिसंपत्ति, संयंत्र और उपकरण (पीपी एंड ई) था। वार्षिक आधार पर परिसंपत्तियों का पुनर्मूल्यांकन करने की उनकी प्रथा के हिस्से के रूप में, उचित मूल्य का मूल्यांकन 31 मार्च 2022 को किया गया था। निम्नलिखित मामलों में आवश्यक जर्नल प्रविष्टि पारित कीजिए:

(i) यदि 31 मार्च, 2023 को किए गए पुनर्मूल्यांकन के परिणामस्वरूप उचित मूल्य 86,00,000 रुपये था।

(ii) यदि पिछले वर्ष संपत्ति का 3,00,000 रुपये से नीचे की ओर पुनर्मूल्यांकन किया गया था और 31 मार्च 2023 को किए गए पुनर्मूल्यांकन के परिणामस्वरूप लाभ और हानि खाते और उचित मूल्य में उस संपत्ति की कमी को पहचाना गया था, तो यह 86,00,000 रुपये था।

(iii) यदि पिछले वर्ष संपत्ति का 8,00,000 रुपये से अधिक पुनर्मूल्यांकन किया गया था और 31 मार्च 2023 को किए गए पुनर्मूल्यांकन के परिणामस्वरूप उस संपत्ति की वृद्धि को पुनर्मूल्यांकन आरक्षित खाते और उचित मूल्य में मान्यता दी गई थी, तो 69,00,000 रुपये था। (2×3)

(ग) इन्वेंट्री की चार मंटे सूचीबद्ध कीजिए जहां Ind AS-2 लागू नहीं होता है। (4)

अथवा

(क) किसी कंपनी ने दस वर्षों की अवधि के लिए 50,00,000 रुपये की लागत से पेटेंट प्राप्त किया और इसका उत्पाद जीवन चक्र भी दस वर्ष है। कंपनी ने लागत का फायदा उठाया और AS 26 के अनुसार इसे परिशोधन करना शुरू कर दिया। दो वर्ष के बाद यह पाया गया कि उत्पाद जीवन चक्र केवल अगले पांच वर्षों के लिए जारी रह सकता है। इन 5 वर्षों के दौरान उत्पाद से निवल नकदी प्रवाह 9,00,000, 11,50,000, 11,00,000, 10,00,000 और 8,50,000 होने की उम्मीद है। इन वर्षों में से प्रत्येक के लिए पेटेंट के परिशोधन व्यय का पता लगाएं कंपनी ने परिशोधन विधि को सीधी रेखा विधि से अपेक्षित नकदी प्रवाह के अनुपात में बदल दिया।

(8)

(ख) श्री जतिन 31.03.2019 तक इन्वेंट्री का हिस्सा बनने वाली वस्तुओं से संबंधित निम्नलिखित जानकारी देते हैं। उनका उद्यम कच्चे माल X का उपयोग करके उत्पाद P का उत्पादन करता है।

(i) कच्चे माल X की 900 इकाइयाँ (@100 प्रति यूनिट खरीदी गईं)। 31.03.2019 को कच्चे माल X की प्रतिस्थापन लागत 80 प्रति यूनिट है।

(ii) P उत्पादन की प्रक्रिया में आंशिक रूप से तैयार माल की 400 इकाइयाँ आज की तारीख तक 245 प्रति यूनिट है। इन इकाइयों को * 50 प्रति यूनिट की अतिरिक्त लागत लगाकर अगले वर्ष समाप्त किया जा सकता है।

(iii) रसई ely P की 800 इकाइयाँ और कुल लागत 295 प्रति यूनिट है। उत्पाद P का अपेक्षित विक्रय मूल्य 280 प्रति इकाई है, जो बिक्री मूल्य पर 5% ब्रोकरेज के भुगतान के अधीन है।

निर्धारित कीजिए कि 31.03.2019 को इन्वेंट्री की प्रत्येक वस्तु का मूल्यांकन कैसे किया जाएगा। इसके अलावा 31.03.2019 तक कुल इन्वेंट्री के मूल्य की गणना कीजिए।

(6)

(ग) सन पब्लिकेशन हर महीने की 15 तारीख को एक मासिक पत्रिका प्रकाशित करता है। यह विज्ञापनदाताओं को 80% बिक्री मूल्य अग्रिम आधार देय की शर्तों पर पत्रिका में विज्ञापन स्थान बेचता है और शेष प्रकाशन जारी होने के 30 दिनों के भीतर बेचता है। मार्च 2023 के अंक के लिए स्थान की बिक्री फरवरी 2023 में की गई थी। पत्रिका अपनी निर्धारित तिथि से प्रकाशित हुई थी। मार्च 2023 के अंक के लिए इसे 10-3-2023 को 3,20,000 रुपये और 10-4-2023 को 80,000 रुपये प्राप्त हुए।

AS 9 के संदर्भ में 31-3-2023 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए मान्यता प्राप्त राजस्व की राशि और विज्ञापनदाताओं से प्राप्त राशि के उपचार पर चर्चा कीजिए। यदि प्रकाशन में 2-4-2023 तक देरी होती है तो उपचार क्या होगा? (4)

3. श्री राम की निम्नलिखित जानकारी से, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए विनिर्माण खाता, व्यापार और लाभ और हानि खाता और उस तारीख के अनुसार बैलेंस शीट तैयार कीजिए :

विवरण	डेबिट (₹)	क्रेडिट (₹)	विवरण	डेबिट (₹)	क्रेडिट (₹)
नफ़ा	300		बैंक	7800	
देनदार		12000	फैक्टरी की मजदूरी	41000	
1.4.2021 को स्टॉक:			बिक्री		158000
रुझा माल	12000		संयंत्र की मरम्मत	1500	
कार्य चल रहा है	14000		पैकिंग और परिवहन	2200	
तैयार माल	3000		1.10.2021 को खरीदा गया संयंत्र	4000	
कार्यालय वेतन	7000		देनदार	21000	
किराया और कर	3000		बिजली और उष्मा	1000	
खरीददारी	67000		सामान्य व्यय:		
पूँजी खाता		73200	फैक्टरी	400	
1.4.2021 को संयंत्र	30000		कार्यालय	700	
बीमा	1800		फैक्टरी की बिजली	7200	
फर्नीचर	1800		आहरण	16000	
प्राप्त छूट		800	बैंक प्रभार	200	
संदिग्ध ऋणों का प्रावधान		2000	अशोध्य ऋण	1200	
विज्ञापन	1900		कुल	246000	246000

अतिरिक्त जानकारी:

(i) AS 2 के अनुसार अंतिम स्टॉक का मूल्य निम्नानुसार है:

- (क) कच्चा माल ₹7,000;
- (ख) चल रहा कार्य ₹3,500;
- (ग) तैयार माल ₹19,000; और
- (घ) पैकिंग सामग्री ₹300,

(ii) निम्नलिखित मदों का प्रावधान किया जाना है:

- (क) फैक्टरी की बिजली ₹1,100;
- (ख) किराया और कर ₹800;
- (ग) बिजली और ऊष्मा ₹300;
- (घ) फैक्टरी का सामान्य व्यय ₹100;
- (ङ) कार्यालय का सामान्य व्यय ₹100; और
- (च) पूर्वदत्त बीमा ₹400.

(iii) संयंत्र पर मूल्यहास @ 10% प्रति वर्ष और फर्नीचर पर @ 5% प्रति वर्ष का प्रावधान कीजिए।

(iv) संदिग्ध ऋणों के लिए प्रावधान ₹1,000 तक बढ़ाएं।

(v) किराया और करों, बिजली और ऊष्मा तथा बीमा का 80% कारखाने को और 20% कार्यालय को आवंटित किया जाना है।

(18)

अथवा

P.T.O.

(क) 1 जनवरी, 2022 तक ABC क्लब के पास निम्नलिखित जेय धनराशि है

खेल निधि	₹ 50,000
10% खेल निधि निवेश (अंकित मूल्य 60,000 पूर्णतः प्रदत्त)	₹ 50,000
वर्ष के लेन-देन	
वर्ष के दौरान प्राप्त खेल निधि के लिए दान	₹ 16,000
वर्ष के दौरान प्रदान किए गए खेल पुरस्कार	₹ 8,000
वर्ष के दौरान खेल निधि निवेश पर प्राप्त व्याज	₹ 5,000
वर्ष के दौरान खेल आयोजनों पर किए गए खर्च	₹ 4,000
वर्ष के दौरान सामान्य निधि निवेश पर प्राप्त व्याज	₹ 20,000

31 दिसंबर, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए आय और व्यय लेखा और उस तारीख को बैलेंस शीट तैयार करते समय आप उपरोक्त मदों से कैसे निपटेंगे। अंतिम विवरणों के सार दर्शाएं। (6)

(ख) वर्ष 2022 में, मॉडर्न क्लब ऑफ दिल्ली को प्राप्त सदस्यता 20,450 रुपये थी, जिसमें वर्ष 2021 के लिए 250 रुपये और वर्ष 2023 के लिए 500 रुपये अग्रिम में प्राप्त हुए थे। वर्ष 2022 के अंत में, कुल बकाया सदस्यता 750 रुपये थी। पिछले वर्ष के अंत यानी 31.12.2021 को देय लेकिन प्राप्त नहीं होने वाली सदस्यता 400 थी, जबकि उसी तारीख को अग्रिम में प्राप्त सदस्यता 900 थी। 31.12.2022 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए आय और व्यय खाते में जमा की जाने वाली सदस्यता धनराशि की गणना कीजिए। (6)

(ग) 31 दिसंबर, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए आय और व्यय लेखा और उस तारीख को बैलेंस शीट तैयार करते समय आप निम्नलिखित मदों से कैसे निपटेंगे:

विवरण	31 दिसंबर की स्थिति के अनुसार	
	2022 (रु.)	2023 (रु.)
स्टेशनरी के लिए लेनदार	15,000	25,000
स्टेशनरी का स्टॉक	45,000	35,000

वर्ष 2022 के दौरान, स्टेशनरी के लिए लेनदारों को किए गए भुगतान की धनराशि 1,50,000 रुपये थी और स्टेशनरी की नकद खरीद कुल खरीद की 20% थी। (6)

4. XYZ Ltd. अपनी शाखा में लागत से 20% अधिक पर माल का चालान बनाता है। शाखा नकदी के साथ-साथ उधार पर भी सामान बेचती है। शाखा अपने देनदारों से एकत्र नकदी और नकद बिक्री से अपने खर्चों को पूरा करती है और नकदी की तत्काल आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए आवश्यक 10,000 रुपये रोकने के बाद प्रधान कार्यालय को नकदी की शेष राशि भेजती है। 1 अप्रैल, 2020 को शाखा में परिसंपत्तियाँ इस प्रकार थीं:

खाता	शेष (रु.)
हाथ में नकदी	10,000
व्यापार देनदार	3,84,000
चालान मूल्य पर स्टॉक	10,80,000
फर्नीचर और फिटिंग	5,00,000

31 मार्च, 2021 को समाप्त लेखा वर्ष के दौरान, प्रधान कार्यालय द्वारा शाखा को भेजे गए माल का चालान मूल्य 1,32,00,000 था। इसे प्राप्त माल में से, शाखा ने 72,000 पर चालान किए गए माल को प्रधान कार्यालय के सामान को वापस भेज दिया। वर्ष के दौरान शाखा में अन्य लेनदेन निम्नानुसार थे:

P.T.O.

	धनराशि (रु.)
नकद बिक्री	97,00,000
ऋण की बिक्री	31,40,000
ग्राहकों से ली गई नकदी	28,42,000
देनदारों को दी गई छूट की अनुमति	58,000
ग्राहकों द्वारा वापसी	1,02,000
डूबे कर्ज को बट्टे खाते में डाला गया	37,000
शाखा द्वारा प्रदत्त व्यय	8,42,000

1 जनवरी, 2021 को शाखा ने 1,00,000 रुपये में नया फर्नीचर खरीदा, जिसके लिए प्रधान कार्यालय द्वारा चेक के माध्यम से भुगतान किया गया। प्रधान कार्यालय ने शाखा प्रबंधक को चेक द्वारा 60,000 रुपये का कमीशन भी दिया। 31 मार्च, 2021 को शाखा स्वर्च 6,000 रुपये बकाया था और नकदी फिर से 10,000 रुपये थी। फर्नीचर कम संतुलन विधि पर मूल्यहास @ 16% प्रति वर्ष के अधीन है। 31 मार्च, 2021 को समाप्त वर्ष के लिए प्रधान कार्यालय की बही में शाखा स्टॉक खाता और शाखा खाता तैयार कीजिए, यह मानते हुए कि शाखा प्रबंधक अपना कमीशन चार्ज करने के बाद शाखा शुद्ध लाभ का @ 10% कमीशन का हकदार है। (18)

अथवा

सनी लिमिटेड दिल्ली में अपने प्रधान कार्यालय के साथ मुंबई और कोलकाता में अपनी शाखाओं को सूची मूल्य से 20% कम पर माल का चालान बनाता है, जो लागत से 50% अधिक है, निर्देशों के साथ कि नकद बिक्री चालान मूल्य पर की जानी है और क्रेडिट बिक्री सूची मूल्य पर की जानी है। शाखा प्रबंधक को शीघ्र भुगतान पर 15% की छूट देने का निर्देश दिया जाता है। सभी शाखा स्वर्चों का भुगतान प्रधान कार्यालय द्वारा किया जाता है और सभी शाखा संग्रह दैनिक रूप से प्रधान कार्यालय को प्रेषित किए जाते हैं। वर्ष 2022-23 के लिए शाखा की शेष धनराशि और लेनदेन का विवरण नीचे दिया गया है :

क्र. सं.	विवरण	घनराशि (रु.)
1	अपनी लागत पर शाखा का प्रारंभिक स्टॉक	12,000
2	शाखा का प्रारंभिक देनदार	10,000
3	शाखा में भेजा गया माल (एच.ओ. की लागत पर)	1,10,000
4	वर्ष के अंत तक शाखा द्वारा प्राप्त माल	1,27,000
5	कैटलॉग मूल्य पर कोलकाता शाखा से मुंबई शाखा में स्थानांतरण	75,000
6	कैटलॉग मूल्य पर मुंबई शाखा से कोलकाता शाखा में स्थानांतरण	30,000
7	मुंबई शाखा द्वारा स्थानीय आपूर्तिकर्ताओं से खरीदा गया माल (लागत) (इसमें से, 6,000 रुपये का स्टॉक अंत में बिना बिके रह जाता है।)	30,000
8	नकद बिक्री	74,800
9	क्रेडिट बिक्री	1,45,000
10	क्रेडिट ग्राहकों द्वारा वापिस किया गया माल: शाखा को	30,000
	: सीधे प्रधान कार्यालय को	15,000
11	शाखा द्वारा प्रधान कार्यालय को वापिस किया गया माल	24,000
12	क्रेडिट ग्राहकों द्वारा नकदी प्रेषण: शाखा को	45,635
	: सीधे प्रधान कार्यालय को	40,000
13	देनदारों को अनुमेष छूट	13,365
14	आग लगने से माल को हुई क्षति (चालान मूल्य पर 3,000 रुपये) जिसके लिए बीमा कंपनी से लागत का 80% वसूल किया गया था।	
15	सामान्य चोरी (कैटलॉग मूल्य पर) के माध्यम से शाखा में माल की हानि।	3,000
16	शाखा का व्यय : प्रदत्त	9,500
	: बकाया	241
17	शाखा प्रबंधक इस तरह के कमीशन को प्रभारित करने के बाद शुद्ध लाभ के @ 6% कमीशन का हकदार है।	

आवश्यक स्टॉक और देनदार विधि के तहत मुंबई शाखा के स्टॉक खाता, मुंबई शाखा के समायोजन खाता, मुंबई शाखा के व्यय खाता और मुंबई शाखा के लाभ और हानि खाता और मुंबई शाखा के देनदार खाता तैयार कीजिए, यह मानते हुए कि वर्ष के अंत में देनदारों को छूट की अनुमति के लिए प्रावधान किया जाना है, जीघ भुगतान की वर्ष की प्रवृत्ति के आधार पर।

(18)

P.T.O.

5. (क) X Ltd. ने उपकरण की उपयोग की जाने योग्य अवधि के लिए पट्टे पर दिया है जिसकी लागत तीन वर्ष के पट्टे की अवधि के लिए 7,47,30,200 है। पट्टे की अवधि के बाद संपत्ति पट्टेदार के पास वापस आ जाएगी। आपको सूचित किया जाता है कि :

- (i) गारंटीकृत अवशिष्ट मूल्य और अनुमानित गैर-गारंटीकृत अवशिष्ट मूल्य प्रत्येक 1 लाख रुपये है।
- (ii) वार्षिक पट्टा भुगतानों को इस तरह से संरचित किया गया है कि संपत्ति के अवशिष्ट मूल्य के साथ उनके वर्तमान मूल्यों का योग उसकी लागत के बराबर होगा।
- (iii) अंतर्निहित ब्याज दर 10% है।

आपको वार्षिक पट्टे के भुगतान और अनर्जित वित्त आय का पता लगाना है। वर्ष 1 से 3 के लिए P.V. फेक्टर @ 10% क्रमशः 0.909, 0.826 और 0.751 हैं। (8)

(ख) मैसर्स जेसन एक डिपार्टमेंटल स्टोर है जिसमें तीन विभाग X, Y और Z हैं। 31 मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष के लिए तीन विभागों के बारे में जानकारी नीचे दी गई है :

विवरण	विभाग X	विभाग Y	विभाग Z
प्रारंभिक स्टॉक	18,000	12,000	10,000
खरीद	66,000	44,000	22,000
अंत में देनदार	7,500	5,000	5,000
बिक्री	90,000	67,500	45,000
अंतिम स्टॉक	22,500	8,750	10,500
प्रत्येक विभाग में फर्नीचर का मूल्य	10,000	10,000	5,000
प्रत्येक विभाग द्वारा कब्जा किया गया फर्श का स्थान (वर्ग फुट में)	1,500	1,250	1,000
प्रत्येक विभाग में कर्मचारियों की संख्या	25	20	15
प्रत्येक विभाग द्वारा बिजली की खपत (इकाइयों में)	300	200	100

अतिरिक्त जानकारी :

विवरण	धनराशि (रु.)
आवक बुलाई	1,500
जावक बुलाई	2,700
वेतन	24,000
विज्ञापन	2,700
अनुमेय छूट	2,250
प्राप्त छूट	1,800
किराया, दरे और कर	7,500
फर्नीचर पर मूल्यह्रास	1,000
बिजली का खर्च	3,000
धार्मिक कल्याण व्यय	2,400

31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए विभागीय ट्रेडिंग और लाभ एवं हानि खाता तैयार कीजिए, जिसमें 5% पर अशोध्य ऋणों के लिए प्रावधान प्रदान किया जाए। (10)

अथवा

(क) गौतम लिमिटेड ने 1 अप्रैल, 2022 को S. K. Ltd. से पट्टे पर एक मशीन ली, जिसका उचित मूल्य 15,00,000 था। मशीन की आर्थिक अवधि के साथ-साथ पट्टे की अवधि 3 वर्ष है। प्रत्येक वर्ष के अंत में गौतम लिमिटेड 6,00,000 का भुगतान करता है। गौतम लिमिटेड ने S. K. Ltd. को पट्टे की समाप्ति पर 46,880 के अवशिष्ट मूल्य की गारंटी दी है, हालांकि, S. K. Ltd. का अनुमान है कि मशीनरी का अवशिष्ट मूल्य केवल 30,000 होगा। प्रतिफल की अंतर्निहित दर 15% प्रति वर्ष है और 15% पर वर्तमान मूल्य कारक क्रमशः पहले, दूसरे और तीसरे वर्ष के अंत में 0.869, 0.756 और 0.657 हैं। गौतम लिमिटेड सीधी रेखा के आधार पर मूल्यह्रास @ 33% प्रति वर्ष चार्ज करता है। इसे रिकॉर्ड करने के लिए पट्टेदार द्वारा विचार की जाने वाली मशीनरी के मूल्य की गणना कीजिए और प्रत्येक वर्ष में वित्त शुल्क लीजिए। 31 मार्च, 2023 को समाप्त होने वाले लेखा वर्ष के लिए पट्टेदार की बही में जर्नल प्रविष्टियां पारित कीजिए। (10)

(ख) स्टार लिमिटेड दो विभागों के माध्यम से अपना व्यवसाय करता है। इन विभागों के बारे में प्रासंगिक जानकारी नीचे दी गई है।

विभाग	खरीददारी (यूनिट)	प्रारंभिक स्टॉक (यूनिट)	अंतिम स्टॉक (यूनिट)
A	1,000	100	300
B	2,000	200	400

अतिरिक्त जानकारी :

- (i) खरीद 32,000 रुपये की कुल लागत पर की गई थी।
- (ii) विभाग के लिए प्रति यूनिट बिक्री मूल्य। A और B क्रमशः 10 रुपये और 15 रुपये हैं।
- (iii) सकल लाभ से बिक्री की दर दोनों विभागों के लिए समान है
- (iv) पिछले दो वर्षों से खरीद और बिक्री मूल्य में कोई परिवर्तन नहीं हुआ है।

विभागीय ट्रेडिंग खाता तैयार कीजिए।

(8)

Dec-2023

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 1401 G

Unique Paper Code : 2412081101

Name of the Paper : Management Principles and Applications

Name of the Course : B.Com. (H) UGCF
Discipline Specific Course/
DSC

Semester : I

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions by selecting two parts from each question.
3. Part of the Question to be attempted together.
4. If the Question paper has Part-A/B/C. (Write appropriate direction)
5. All questions carry equal marks.
6. Use of Calculator not allowed.

P.T.O.

1401

2

Or

Use of Simple Calculator allowed.

Or

Use of Non-Programmable scientific calculator allowed.

Or

Not Applicable

(Please mention whichever is applicable)

Note: All the fields mentioned in the Performa are essential

7. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र को मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. प्रत्येक प्रश्न से दो भाग चुनकर सभी प्रश्नों का प्रयास करें।
3. प्रश्न को भाग एक साथ हल करें।
4. यदि प्रश्न पत्र में भाग-अ/ब/स है (उचित दिशा लिखें)।
5. सभी प्रश्नों को अंक समान हैं।

6. कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति नहीं है।
या
सरल कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति।
या
नॉन-प्रोग्रामेबल वैज्ञानिक कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति।
या
लागू नहीं।

(कृपया जो भी लागू हो उसका उल्लेख करें)

ध्यान दें : परफॉर्म में उल्लिखित सभी फील्ड आवश्यक हैं।

7. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) The sudden removal of Sam Altman, one of the co-founders and CEO of startup firm OpenAI that created Chat GPT, by the board of directors due to a "break-down of communications" has caused a stir in the startup firm. The aftermath of this decision resulted in the majority of the employees threatening to leave the company within two days. In the light of this scenario, highlights the crucial role and significance of management in contemporary business operations.

P.T.O.

1401

4

- (b) Coordination is needed at all levels of management and is the responsibility of all managers. In the light of this statement, explain the nature and techniques of coordination.

OR

- (a) "Mintzberg has provided a unique explanation of what managers do in reality". Critically examine the statement and explain various managerial roles.
- (b) Describe System Approach to Management with the help of an example. How is it different from Contingency Approach? (9+9)
2. (a) Explain the concept of "Bounded Rationality" in decision making. What are the steps involved in a rational decision-making process?
- (b) What do you understand by Focus Business Strategy? Discuss the Cost Focus and Differentiation Focus strategies with the help of suitable examples.

OR

401

5

- (a) In what way, Management by Objectives approach is different from Traditional goal setting? Suggest steps that should be taken by an organization for effective implementation of MBO approach.
- (b) Do you think planning is a mere ritual in a fast-changing environment? Justify your answer by giving examples. (9+9)
3. (a) What are the causes of creation of informal groups? How should a manager handle these groups?
- (b) "Delegation provides the means whereby a manager multiplies himself." Comment on the statement and describe the process of delegation of authority.

Or

- (a) The matrix organization design is complex and difficult to implement successfully. Why then so many organizations use it?
- (b) What do you mean by Organograms? What are its uses practically? Explain the types of Organograms. (9+9)

P.T.O.

4. (a) "Motivation is the key to unlocking the potential of employees. Managers must understand that motivation is the driving force behind employee performance". With this statement in mind, enumerate the importance of motivation.

- (b) Identify the leadership styles describing the situations under which each style is useful. What factors influence the choice of leadership style?

Or

- (a) What do you mean by Financial Ratios in controlling? Discuss the types of Financial Ratios managers can use as a controlling tool.

- (b) "In what ways does exercising control aid in the assessment of standards' precision and the maintenance of order and discipline?" Elaborate this statement and examine the core principles that form the basis of an effective control system.

(9+9)

5. Read the following case carefully and answer the questions given below :

The Tata Group is India's largest conglomerate founded in 1868 by Jamshedji Tata and headquartered in Mumbai, India. Under the management of Ratan Tata, the great-grandson of the founder, the group has successfully transformed from a national corporation to a leading multinational corporation. It comprises 30 listed companies with a combined market capitalization of USD\$ 145.3 million. The group now consists of more than 100 companies, with a turnover of more than \$70bn.

Each Tata Corporation operates independently with its own board of directors and shareholders. It operates businesses in 10 different industries (including information technology, steel, automotive, consumer and retail, infrastructure, financial services, aerospace, tourism and travel, telecom and media) spreads over 100 countries and employs more than 700,000 people worldwide. The Tata group is highly decentralized, and member companies have great autonomy in terms of strategy and operations. The main instrument for unifying the group is the Tata corporate brand, which

embodies values that are shared by all companies in the group.

The group's core values are Integrity, Understanding, Excellence, Unity, and Responsibility. It has been reputable for consistently upholding the highest ethical standards. It does not only care about its shareholders' benefit, it also takes into account the interest of its employees, communities, countries, and environments in which it work.

The Tata group has been respected in India for more than 140 years for its commitment to strong values and ethics in conducting business. With a noble objective of returning wealth to the society, they serve Two-thirds of the equity of Tata Sons, the Tata promoter holding company, is held by philanthropic trusts that have created national institutions for science and technology, medical research, social studies and the performing arts. Tata Group is an ethical and philanthropic corporation. Through these trusts, Tata Sons Ltd. utilizes on average between 8 to 14% of its

net profit every year for various social causes. Rooted in India and wedded to traditional values and strong ethics, Tata companies are building multinational businesses that will achieve growth through excellence and innovation, while always putting the interests of shareholders, employees and civil society first.

Nearly a century old, Tata Iron and Steel Company Ltd. (TISCO), more popularly known as Tata Steel, is one of India's oldest companies. Established in 1907 by Mr. Jamshedji Tata — a visionary — it is Asia's first and India's largest integrated private sector steel company. Since its inception, the company has focused on the customer, operational excellence, employee welfare, organizational leadership, and social responsibilities and citizenship. Consistent with its thrust on these dimensions, the company is one of the most respected companies in the country for its value-based practices, ethical and dynamic practices, and competitive performance. The name 'Tata' has always been synonymous with trust. The statement of purpose

of the Tata group (Tata Steel belongs to this group) explicitly seeks to improve the quality of life in the communities it serves. It says, "Our heritage of returning to society what we earn evokes trust among consumers, employees, shareholders, and the community. This heritage will be continuously enriched by formalizing the high standards of behaviour expected from employees and companies.

While each Tata company implements its own CSR programme, Tata Sons has recently established the Tata Sustainability Group (TSG). The TSG will guide, support, and provide thought leadership to all Tata companies in embedding sustainability in their business strategies. TSG has also focused on volunteering programmes for Tata companies. The pool of Tata volunteers at present comprises 25,000 employees in 150 companies, across 60 countries and 540 locations. 66 percent of the equity of Tata Sons, the promoter holding company, is held by Tata trusts, thereby returning wealth to the society, in keeping with Jamshedji Tata's belief: In a free enterprise, the

2. (क) निर्णय लेने में "श्रीगणेश सर्वसंगतता" की अवधारणा के बारे में समझाएं। सर्वसंगत निर्णय लेने की प्रक्रिया में कौन से चरण शामिल हैं?

(ख) फोकस बिजनेस रणनीति से आप क्या समझते हैं? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से लगभग फोकस और विभेदीकरण फोकस रणनीतियों पर चर्चा कीजिए।

या

- (क) किस प्रकार, उद्देश्य आधारित प्रबंधन दृष्टिकोण वार्षिक लक्ष्य निर्धारण से भिन्न है? एमबीओ दृष्टिकोण को प्रभावी कार्यान्वयन के लिए किसी संगठन द्वारा उठाए जाने वाले कदमों का सुझाव दें।

(ख) क्या आपको लगता है कि तेजी से बदलते परिवेश में योजना बनाना महज एक अनुष्ठान है? उदाहरण देकर अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। (9+9)

3. (क) अनौपचारिक समूहों के निर्माण के क्या कारण हैं? एक प्रबंधक को इन समूहों को कैसे सभातना चाहिए?

community is not just another stakeholder in business, but is in fact the very purpose of its existence. The Tata group's core purpose is to improve the quality of life of the communities it serves globally, through long-term stakeholder value creation.

Among other things, the implementation of the Tata code of conduct was mandatory for the relatively autonomous group companies to leverage on 'Tata' as a brand. The successful implementation of this code of conduct was not a matter of choice for Tata Steel. To implement the code of conduct, the company created a new position of 'ethics counselor' at the senior management level. He is internally identified and made to report to the Managing Director of the company for the day-to-day functioning. However, he directly reported to the group headquarters.

In every department, one person was identified by the head of the department to additionally look after the implementation of the code of conduct in the department. These ethics coordinators reported to the

ethics counsellor directly on matters related to ethics. However, for other purposes, they continued to report to the heads of their respective departments. The ethics coordinators in consultation with the ethics counsellor organized a large number of awareness programmes every year. Such programmes were extended to the other stakeholders like suppliers and dealers of the company. Having succeeded in creating awareness among the employees, the ethics counsellor organized nearly 15 awareness programmes for the families of the executives. The family members are made to feel proud that one of them is part of a "value-based" organization.

Questions : Attempt any **three**

- (i) Discuss the core values upheld by the Tata Group of Companies.
- (ii) How do you evaluate the Tata Group? To what degree did ethical practices contribute to the success of this conglomerate?

- (iii) What initiatives has Tata Group undertaken to promote ethical practices? Please elaborate on the topic.
- (iv) Examine the role of Counsellor in enforcing Code of Conduct practices.
- (v) What is the purpose behind the establishment of Tata Sustainability Group? How does TSG contribute to the organization? (6+6+6)

Or

Write brief notes on any two of the three provided questions :

- (i) Discuss the factors reshaping and redesigning management purposes, rewards and perceptions.
- (ii) Discuss the role and importance of innovation in modern day complex business environment.
- (iii) What do you understand by the term Ethics? Describes its nature and characteristics of Business Ethics. (9+9)

P.T.O.

- 1 (क) घैट जीपीटी बनाने वाली स्टार्टअप फर्म ओपनएआई को सह-संस्थापकों और सीईओ में से एक सैम ऑल्टमैन को "संचार के टूटने" के कारण निदेशक मंडल द्वारा अचानक हटा दिया गया है। इस घटने से स्टार्टअप फर्म में हड़कंप मच गया है। इस निर्णय के परिणामस्वरूप अधिकांश फर्मचारियों ने दो दिनों के भीतर कंपनी छोड़ने की धमकी दी। इस परिदृश्य के आलोक में, समकालीन व्यावसायिक संचालन में प्रबंधन की महत्वपूर्ण भूमिका और महत्व पर प्रकाश डालिए।

- (ख) प्रबंधन के सभी स्तरों पर समन्वय की आवश्यकता है और यह सभी प्रबंधकों की जिम्मेदारी है। इस कथन के आलोक में समन्वय की प्रकृति एवं तकनीकों की व्याख्या कीजिए।

या

- (क) "मिटलजर्न ने प्रबंधकों द्वारा वास्तविकता में क्या किया जाता है, इसकी एक अनूठी व्याख्या प्रदान की है"। इस कथन की समालोचनात्मक विवेचना कीजिए और विभिन्न प्रबंधकीय भूमिकाओं की व्याख्या कीजिए।

- (ख) एक उदाहरण की सहायता से प्रबंधन के लिए सिस्टम दृष्टिकोण का वर्णन कीजिए। यह आकस्मिकता दृष्टिकोण से किस प्रकार भिन्न है?

(9+9)

- (ख) "प्रतिनिधिमंडल यह साधन प्रदान करता है जिससे एक प्रबंधक खुद को बढ़ाता है।" इस कथन पर टिप्पणी कीजिए और प्राधिकार के प्रत्याख्यान की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

या

- (क) मैट्रिक्स संगठन डिजाइन जटिल है और इसे सफलतापूर्वक लागू करना कठिन है। फिर इतने सारे संगठन इसका उपयोग क्यों करते हैं?
- (ख) ऑर्गेनोग्राम से आप क्या समझते हैं? व्यवहारिक रूप से इसके क्या उपयोग हैं? ऑर्गेनोग्राम को प्रकार बताएं। (१+१)
4. (क) 'प्रेरणा कर्मचारियों की क्षमता को उजागर करने की कुंजी है। प्रबंधकों को यह समझना चाहिए कि कर्मचारी के प्रदर्शन के पीछे प्रेरणा ही प्रेरक शक्ति है।' इस कथन को ध्यान में रखते हुए प्रेरणा के महत्व को गिनाइये।
- (ख) उन परिस्थितियों का वर्णन करते हुए नेतृत्व शैलियों की पहचान कीजिए जिनमें प्रत्येक शैली उपयोगी है। नेतृत्व शैली के चुनाव को कौन से कारक प्रभावित करते हैं?

या

- (क) निबंधन में वित्तीय अनुपात से आपका क्या तात्पर्य है? उन वित्तीय अनुपातों के प्रकारों पर चर्चा कीजिए जिन्हें प्रबंधक निबंधन उपकरण के रूप में उपयोग कर सकते हैं।
- (ख) "किस तरह से निबंधन का प्रयोग मानकों की सटीकता के मूल्यांकन और व्याख्या और अनुशासन के रखरखाव में सहायता करता है?" इस कथन की व्याख्या कीजिए और उन मूल सिद्धांतों की विवेचना कीजिए जो एक प्रभावी निबंधन प्रणाली का आधार बनते हैं। (१+१)
5. निम्नलिखित मामलों को ध्यान से पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :
- टाटा समूह भारत का सबसे बड़ा समूह है जिसकी स्थापना 1868 में जमशेदजी टाटा ने की थी और इसका मुख्यालय मुंबई, भारत में है। संस्थापक के पसंदीले रतन टाटा के प्रबंधन में, समूह सफलतापूर्वक एक राष्ट्रीय निगम में एक अग्रणी बहुराष्ट्रीय निगम में बदल गया है। इसमें 145.3 मिलियन अमेरिकी डॉलर के संयुक्त बाजार पूंजीकरण के साथ

30 सूचीबद्ध कंपनियां शामिल हैं। समूह में अब 100 से अधिक कंपनियां शामिल हैं, जिनका कारोबार \$70 बिलियन से अधिक है।

प्रत्येक कंपनी टाटा कॉर्पोरेशन अपने स्वयं के निदेशक मंडल और शेयरधारकों के साथ स्वतंत्र रूप से काम करती है। यह 10 अलग-अलग उद्योगों (सूचना प्रौद्योगिकी, द्रव्य, मोटर वाहन, उपभोक्ता और खुदरा, बुनियादी ढांचे, वित्तीय सेवाओं, एयरोस्पेस, पर्यटन और याता, दूरसंचार और मीडिया सहित) में कारोबार संचालित करता है, जो 100 से अधिक देशों में फैला हुआ है और दुनिया भर में 700,000 से अधिक लोगों को रोजगार देता है। टाटा समूह अत्यधिक विविधीकृत है, और सदस्य कंपनियों को रणनीति और संचालन के मामले में बड़ी स्वायत्तता प्राप्त है। समूह को एकजुट करने का मुख्य साधन टाटा कॉर्पोरेट ब्रांड है, जो उन मूल्यों का प्रतीक है जो समूह की सभी कंपनियों द्वारा साझा किए जाते हैं।

समूह के मूल मूल्य ईमानदारी, समझ, उत्कृष्टता, एकता और जिम्मेदारी हैं। यह उच्चतम नैतिक मानकों को लगातार कायम रखने के लिए प्रतिष्ठित रहा है। यह न केवल अपने शेयरधारकों के लाभ की परवाह करता है, बल्कि यह अपने कर्मचारियों, समुदायों, देशों और जग

जातावरण में यह काम करता है, उसके हित को भी ध्यान में रखता है।

व्यापार संचालन में मजबूत मूल्यों और नैतिकता को प्रति प्रतिबद्धता के लिए टाटा समूह को 140 से अधिक वर्षों से भारत में सम्मान दिया गया है। समाज को धन लौटाने की महान उद्देश्य को साथ, वे टाटा संस की दो-तिहाई इक्विटी, टाटा प्रमोटर होल्डिंग कंपनी, प्रोपकारी ट्रस्टों के पास है, जिन्होंने विज्ञान और प्रौद्योगिकी, चिकित्सा अनुसंधान, सामाजिक अध्ययन और प्रदर्शन कला के लिए राष्ट्रीय संचालन बनाए हैं। टाटा समूह एक नैतिक और प्रोपकारी विमर्श है। इन दृष्टि के माध्यम से, टाटा संस लिमिटेड हर साल अपने मुद्रा लाभ का औसत 8 से 14% विभिन्न सामाजिक कारणों के लिए उपलब्ध करता है। भारत में निहित और पारंपरिक मूल्यों और मजबूत नैतिकता से जुड़े, टाटा कंपनियां बहुराष्ट्रीय व्यवसायों का निर्माण कर रही हैं जो उत्कृष्टता और नवाचार के माध्यम से विकास शामिल कोरपरेट, जबकि सबसे शेयरधारकों, कर्मचारियों और नागरिक समाज के हितों को पहले स्थान पर रखेंगी।

लगभग एक सताब्दी पुरानी, टाटा आयरन एंड स्टील कंपनी लिमिटेड (टिस्को), जिसे टाटा स्टील के नाम से अधिक जाना जाता है, भारत की सबसे पुरानी कंपनियों में से एक है। दूरदर्शी श्री जमशेदजी टाटा द्वारा 1907 में स्थापित यह एशिया की पहली और भारत की सबसे बड़ी एकीकृत निजी क्षेत्र की स्टील कंपनी है। अपनी स्थापना के बाद से, कंपनी ने ग्राहक, परिचालन उत्कृष्टता, कर्मचारी कल्याण, संगठनात्मक नेतृत्व और सामाजिक जिम्मेदारियों और नागरिकता पर ध्यान केंद्रित किया है। इन आयामों पर अपने जोर के अनुरूप, कंपनी अपनी मूल्य-आधारित प्रथाओं, नैतिक और गतिशील प्रथाओं और प्रतिस्पर्धी प्रदर्शन के लिए देश की सबसे सम्मानित कंपनियों में से एक है। 'टाटा' नाम हमेशा से भरोसे का पर्याय रहा है। टाटा समूह (टाटा स्टील इस समूह से संबंधित है) के उद्देश्य का विवरण स्पष्ट रूप से उन समुदायों में जीवन की गुणवत्ता में सुधार करना चाहता है जिनकी वह सेवा करता है। इसमें कहा गया है, "हम जो कमाते हैं उसे समाज को लौटाने की हमारी विरासत उपभोक्ताओं, कर्मचारियों, शेयरधारकों और समुदाय को बीच विश्वास पैदा करती है। कर्मचारियों और कंपनियों से अपेक्षित व्यवहार को उच्च मानकों को औपचारिक रूप देने से यह विरासत लगातार समृद्ध होगी।

प्रश्न: किन्हीं तीन का उत्तर दीजिए।

- टाटा समूह की कंपनियों द्वारा अपनाए गए मूल मूल्यों पर चर्चा कीजिए।
- आप टाटा समूह का ब्रह्मांकन कैसे करते हैं? इस समूह की सफलता में नैतिक प्रथाओं ने किस हद तक योगदान दिया?
- टाटा समूह ने नैतिक प्रथाओं को बढ़ावा देने के लिए क्या पहल की है? कृपया विषय पर विस्तार से बताएं।
- आचार संहिता प्रथाओं को लागू करने में परामर्शदाता की भूमिका की जांच कीजिए।
- टाटा सस्टेनेबिलिटी ग्रुप की स्थापना को पीछे क्या उद्देश्य है? टीएसजी संगठन में कैसे योगदान देता है? (6+6+6)

या

दिएं गए तीन में से किन्हीं दो प्रश्नों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

- प्रबोधन उद्देश्यों, पुरस्कारों और छात्राओं को जीवन आनंद देने और यह स्वस्थ देने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।

जबकि प्रत्येक टाटा कंपनी अपना स्वयं का सीएसआर कार्यक्रम लागू करती है, टाटा संस ने हाल ही में टाटा सस्टेनेबिलिटी ग्रुप (टीएसजी) की स्थापना की है। टीएसजी सभी टाटा कंपनियों को उनकी व्यावसायिक रणनीतियों में स्थिरता लाने के लिए मार्गदर्शन, समर्थन और विचारशील नेतृत्व प्रदान करेगा। टीएसजी ने टाटा कंपनियों के लिए स्वयंसेवी कार्यक्रमों पर भी ध्यान केंद्रित किया है। वर्तमान में टाटा स्वयंसेवकों के समूह में 60 देशों और 540 स्थानों की 150 कंपनियों के 25,000 कर्मचारी शामिल हैं। प्रमोटर होल्डिंग कंपनी, टाटा संस की 66 प्रतिशत इक्विटी टाटा ट्रस्टों के पास है, जिससे जम्हेरजी टाटा के विश्वास को ध्यान में रखते हुए, संसद को धन खपत मिलता है: एक मुक्त उद्यम में, समुदाय व्यवसाय में सिर्फ एक और हितधारक नहीं है, बल्कि वास्तव में यही इसके अस्तित्व का उद्देश्य है। टाटा समूह का मुख्य उद्देश्य दीर्घकालिक हितधारक मूल्य निर्माण के माध्यम से वैश्विक स्तर पर सेवा देने वाले समुदायों के जीवन की गुणवत्ता में सुधार करना है।

अन्य बातों के अलावा, अपेक्षाकृत नयापन समूह की कंपनियों के लिए एक ब्राह्म के रूप में 'टाटा' का लाभ उठाने के लिए टाटा आचार संहिता का कार्यान्वयन अनिवार्य था। इस आचार संहिता का सफल कार्यान्वयन टाटा स्टील के लिए पसंद का मामला नहीं था। आचार संहिता को लागू

P.T.O.

करने के लिए कंपनी ने वरिष्ठ प्रबंधन स्तर पर इथिक्स काउंसलर का एक नया पद बनाया। उसकी आंतरिक रूप से पहचान की जाती है और उसे दिन-प्रतिदिन के कामकाज के लिए कंपनी के प्रबंध निदेशक को रिपोर्ट करने के लिए कहा जाता है। हालाँकि, उन्होंने सीधे समूह मुख्यालय को रिपोर्ट किया।

प्रत्येक विभाग में, विभाग में आचार संहिता के कार्यान्वयन की अतिरिक्त देखभाल के लिए विभाग प्रमुख द्वारा एक व्यक्ति की पहचान की गई थी। ये नैतिकता समन्वयक नैतिकता से संबंधित मामलों पर सीधे नैतिकता परामर्शदाता को रिपोर्ट करते थे। हालाँकि, अन्य उद्देश्यों के लिए, वे अपने संबंधित विभागों के प्रमुखों को रिपोर्ट करते रहे। नैतिकता समन्वयकों ने नैतिकता परामर्शदाता के परामर्श से हर साल बड़ी संख्या में जागरूकता कार्यक्रम आयोजित किए। ऐसे कार्यक्रम कंपनी के आपूर्तिकर्ताओं और हीलरों जैसे अन्य हितधारकों तक बढ़ाए गए थे। कर्मचारियों के बीच जागरूकता पैदा करने में सफल होने के बाद, नैतिकता परामर्शदाता ने अधिकारियों के परिवारों के लिए लगभग 15 जागरूकता कार्यक्रम आयोजित किए। परिवार के सदस्यों को इस बात पर गर्व महसूस कराया जाता है कि उनमें से एक शून्य-आधारित संगठन का हिस्सा है।

- (ii) आधुनिक जटिल कारोबारी माहौल में नवाचार की भूमिका और महत्व पर चर्चा कीजिए।
- (iii) नैतिकता शब्द से आप क्या समझते हैं? व्यावसायिक नैतिकता की प्रकृति और विशेषताओं का वर्णन करता है।

(9+9)

[This question paper contains 12 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 1409

G

Unique Paper Code : 2413082003

Name of the Paper : D.S.E 3.3-Brand Management

Name of the Course : **B.Com. (H) UGCF**

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt either (a) or (b) and (c) or (d) in Question no. 1, 2, 4.
3. Attempt any 2 out of the 3 questions in Question no. 3.
4. Attempt either (a) or (b) in Question no. 5.
5. The marks for each question are mentioned against the question.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. प्रश्न संख्या 1, 2, 4 में या तो (अ) या (ब) और (स) या (द) का प्रयास करें।
3. प्रश्न संख्या 3 में दिये गए 3 प्रश्नों में से किन्हीं 2 का उत्तर दीजिए।
4. प्रश्न संख्या 5 में या तो (अ) या (ब) का प्रयास करें।
5. प्रत्येक प्रश्न के अंक प्रश्न के सामने अंकित हैं।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Define and distinguish between Brand Identity, Brand Positioning, and Brand Loyalty. Provide examples to illustrate the role of each element in building a strong brand. (9)

OR

- (b) Identify and explain three major challenges in contemporary brand management. Discuss potential strategies to overcome these challenges, emphasizing the roles of innovation and adaptation. (9)

- (e) What do you understand by brand management? Is the scenario changed with the recent developments in the market? Explain with example related to recent turns in the market? (9)

OR

- (d) Analyse the symbiotic relationship between brands and consumers. Discuss how brands influence consumer behaviour and how consumer perceptions can shape the success or failure of a brand. (9)

- (अ) ब्रांड पहचान, ब्रांड पोजिशनिंग और ब्रांड वफादारी को परिभाषित कीजिए और इनके बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। एक गजबूत ब्रांड के निर्माण में प्रत्येक तत्व की भूमिका को दर्शाने के लिए उदाहरण प्रदान कीजिए।

या

- (ब) समकालीन ब्रांड प्रबंधन में तीन प्रमुख चुनौतियों को पहचानिए और समझाइये। नवाचार और अनुकूलन की भूमिकाओं पर जोर देते हुए इन चुनौतियों पर काबू पाने के लिए संभावित रणनीतियों पर चर्चा कीजिए।

- (स) ब्रांड प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? क्या बाजार में हालिया घटनाक्रम से परिदृश्य बदल गया है? बाजार में हाल के बदलावों से संबंधित उदाहरण सहित समझाएं?

या

- (द) ब्रांडों और उपभोक्ताओं के बीच सहजीवी संबंध का विश्लेषण कीजिए। चर्चा कीजिए कि ब्रांड उपभोक्ता व्यवहार को कैसे प्रभावित करते हैं और उपभोक्ता धारणाएँ किसी ब्रांड की सफलता या विफलता को कैसे प्रभावित कर सकती हैं।

2. (a) Define the bull's eye model. Illustrate with the help of a brand, how the bull's eye model is being used by brands. (9)

OR

- (b) Discuss the impact of a positive brand image on consumer behaviour and loyalty with real-world examples of brands that effectively managed and enhanced their brand image over time. (9)

- (c) What is brand building? Discuss the strategic brand-building process. (9)

OR

- (d) What do you understand by brand repositioning? Evaluate the factors contributing to successful brand repositioning. How is it different from rebranding? (9)

- (अ) बुल्स आई मॉडल को परिभाषित कीजिए। एक ब्रांड की सहायता से स्पष्ट कीजिए कि ब्रांडों द्वारा बुल्स आई मॉडल का उपयोग कैसे किया जा रहा है।

या

- (ब) उन ब्रांडों के वास्तविक दुनिया के उदाहरणों के साथ उपभोक्ता व्यवहार और वफादारी पर सकारात्मक ब्रांड छवि के प्रभाव पर चर्चा कीजिए जिन्होंने समय के साथ अपनी ब्रांड छवि को प्रभावी ढंग से प्रवर्धित और बढ़ाया है।

- (स) ब्रांड बिल्डिंग क्या है? रणनीतिक ब्रांड-निर्माण प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए।

या

- (व) ब्रांड रिपोजिशनिंग से आप क्या समझते हैं? सफल ब्रांड रिपोजिशनिंग में योगदान देने वाले कारकों का मूल्यांकन कीजिए। यह रीब्रांडिंग से किस प्रकार भिन्न है?

3. (a) Define Brand Extension. Discuss the advantages and disadvantages of brand extension. What are the opportunities for brand extension? Evaluate. (12)

OR

- (b) Colour cosmetics player Modi Revlon plans to take on Garnier, the mass hair colour market leader, with the launch of its mass brand, Color N Care. While this would be Revlon's first India-specific brand, it would also mark a detour from Revlon's premium positioning. Priced at Rs. 120, Color N Care would compete with Garnier, which commands about 75% share of the mass hair colour market, and Godrej. About 60% of the Rs. 200-crore hair colour market is dominated by mass

brands priced around Rs. 100. "It is the first India-specific brand from Revlon. If it succeeds, we would like to have the brand rights to distribute it in other markets," said Umesh K Modi, chairman, president and CEO, Modi Group. The Rs. 150-crore Modi Revlon, a 74:26 joint venture between Modi Mundipharma and Revlon, has hair colour brands like Colour Silk, Top Speed and Colour Stay, priced at Rs. 250, Rs. 375 and Rs. 450 respectively. With the launch of Color n Care, it is targeting a 15% market share in the first year. The new brand would be promoted through a mix of mass media campaigns and in-store promotions through its beauty advisors. For Modi Revlon, about 20% of its revenue comes from the hair colour business. It has a 12% market share of the total hair colour market.

- (i) Explain brand strategy of Revlon. (6)
- (ii) Critically analyse firm's brand structure. What challenges do you foresee for the firm? (6)

OR

(c) Explore the strategic process of designing and implementing brand strategies, focusing on Brand Architecture, Brand Hierarchy, and Brand Product Matrix. (12)

(अ) ब्रांड विस्तार को परिभाषित कीजिए। ब्रांड विस्तार के फायदे और नुकसान पर चर्चा कीजिए। ब्रांड विस्तार के क्या अवसर हैं? विवेचना कीजिए।

या

(ब) कलर कॉस्मेटिक्स कंपनी मोदी रेवलॉन ने अपने बड़े ब्रांड कलर एन केयर के लॉन्च के साथ हेयर कलर मार्केट में दिग्गज गार्नियर को टक्कर देने की योजना बनाई है। हालांकि यह रेवलॉन का पहला भारत-विशिष्ट ब्रांड होगा, यह रेवलॉन की प्रीमियम स्थिति से एक अलग मोड़ भी होगा। 120 रुपये की कीमत पर, कलर एन केयर गार्नियर के साथ प्रतिस्पर्धा करेगा, जो बड़े पैमाने पर हेयर कलर बाजार में लगभग 75% हिस्सेदारी रखता है, और मोडरेज। 200 करोड़ रुपये के हेयर कलर बाजार में लगभग 60% पर 100 रुपये की कीमत वाले बड़े ब्रांडों का

वर्चस्व है। "यह रेवलॉन का पहला भारत-विशिष्ट ब्रांड है।" मोदी समूह के अध्यक्ष, अध्यक्ष और सीईओ, उमेश के मोदी ने कहा यदि यह सफल होता है, तो हम इसे अन्य बाजारों में वितरित करने के लिए ब्रांड अधिकार प्राप्त करना चाहेंगे। 150 करोड़ रुपये के मोदी रेवलॉन, मोदी गुडफार्मा और रेवलॉन के बीच 74:26 का संयुक्त उद्यम है, जिसमें कलर सिल्क, टॉप स्पीड और कलर स्टे जैसे हेयर कलर ब्रांड हैं, जिनकी कीमत क्रमशः 250 रुपये, 375 रुपये और 450 रुपये है। कलर एन केयर के लॉन्च के साथ, यह पहले वर्ष में 15% बाजार हिस्सेदारी का लक्ष्य बना रहा है। नए ब्रांड को अपने सौंदर्य सलाहकारों के माध्यम से बड़े पैमाने पर सीढ़िया अभियानों और इन-स्टोर प्रचारों के माध्यम से प्रचारित किया जाएगा। मोदी रेवलॉन के लिए, इसका लगभग 20% राजस्व हेयर कलर व्यवसाय से आता है। कुल हेयर कलर बाजार में इसकी हिस्सेदारी 12% है।

(i) रेवलॉन की ब्रांड रणनीति की व्याख्या कीजिए।

(ii) फर्म की ब्रांड संरचना का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए। आप कंपनी के लिए क्या चुनौतियाँ देखते हैं?

या

P.T.O.

1409

10

- (द) ब्रांड आर्किटेक्चर, ब्रांड पदानुक्रम और ब्रांड उत्पाद मैट्रिक्स पर ध्यान केंद्रित करते हुए ब्रांड रणनीतियों को डिजाइन करने और लागू करने की रणनीतिक प्रक्रिया का पता लगाएं।

4. (a) What is Brand Equity? Explain with examples how brand equity is built through different brand management methods. (12)

OR

- (b) What is CBBE Model? How does it help brands build equity? (12)

- (c) Discuss the various methods used in growing and sustaining brand equity. (12)

OR

- (d) Elaborate on the methods to measure and interpret the brand performance, and discuss their importance. (12)

- (अ) ब्रांड इक्विटी क्या है? उदाहरणों सहित समझाएं कि विभिन्न ब्रांड प्रबंधन विधियों के माध्यम से ब्रांड इक्विटी कैसे बनाई जाती है।

1409

11

या

- (ब) सीबीबीई मॉडल क्या है? यह ब्रांडों को इक्विटी बनाने में कैसे मदद करता है?

- (स) ब्रांड इक्विटी को बढ़ाने और बनाए रखने में उपयोग की जाने वाली विभिन्न विधियों पर चर्चा कीजिए।

या

- (द) ब्रांड के प्रदर्शन को मापने और व्याख्या करने के तरीकों पर विस्तार से चर्चा कीजिए और उनके महत्व पर चर्चा कीजिए।

5. (a) Explain the concept of a Brand Ladder. Briefly outline the key stages or levels involved in a typical Brand Ladder. (6)

OR

- (b) Discuss the importance of legal and ethical aspects in Brand Management. Provide two examples: one focusing on legal considerations and the other on ethical considerations (6)

P.T.O.

- (अ) ब्रांड लैडर की अवधारणा को समझाइए। एक विशिष्ट ब्रांड लैडर में शामिल प्रमुख चरणों या स्तरों को संक्षेप में रेखांकित कीजिए।

या

- (ब) ब्रांड प्रबंधन में कानूनी और नैतिक पहलुओं के महत्व पर चर्चा कीजिए। दो उदाहरण प्रदान कीजिए: एक कानूनी विचारों पर केंद्रित है और दूसरा नैतिक विचारों पर।

[This question paper contains 32 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 1402

G

Unique Paper Code : 2412082301

Name of the Paper : Business Mathematics

Name of the Course : B.Com. (H) – DSC

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. Part of the questions to be attempted together.
4. All questions carry equal marks.
5. Use of Simple Calculator allowed.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. प्रश्नों के भाग एक साथ कीजिए।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) A salesperson has the following record of sales during three weeks of a particular month in respect of items P, Q and R. She earns sales commission at the rate of 2%, 2.5% and 1% respectively. The details of the sales and commission are given below :

Weeks	Sales in units			Total Commission (₹)
	P	Q	R	
First	400	200	200	27,000
Second	500	400	700	45,000
Third	400	600	400	54,000

Using matrices, you are required to:

- (i) Determine the selling price per unit of items P, Q and R.
- (ii) Total commission received by the salesperson in the fourth week if sales are 670, 150 and 400 units for products P, Q and R respectively. (6)

OR

- (a) A manufacturer produces two products A and B that are processed on two machines I and II before completion. Machine I can process either 25 units of product A or 10 units of product B per hour. Machine II can process 40 of product B or 20 units of product A per hour.

Using matrices determine the following :

- (i) Monthly output of products A and B if machines I and II operate for 8 and 7 hours per day respectively in a 6-day working week with 4 weeks in a month.
- (ii) Per unit cost of production if the cost of operating per hour on two machines is ₹25,000 and ₹30,000 respectively.
- (iii) Total cost of production. (6)

(b) A hydro-electricity power plant in a small village generates electricity and water for irrigation which also serve as intermediate inputs in each other's production. To generate a unit of electricity, 0.40 units of electricity and 0.20 units of water are needed. Similarly, to produce a unit of water, 0.50 units of water and 0.25 units of electricity are required. 0.25 and 0.15 units of labour are required to produce a unit of electricity and a unit of water respectively and 0.15 and 0.10 units of capital are required to produce each unit of electricity and water respectively. The wage rate and interest rate are ₹500 per man-day and 10% respectively. The village needs 1800 kW (kilowatt) electricity and 4400 cubic feet of water for final consumption.

Using matrix algebra, you are required to :

- Write the balancing equations.
- Test the Hawkins-Simon conditions of viability of the system.
- Construct the input-output transaction table for the gross output required to satisfy the above final demand.
- Determine the equilibrium prices.

(v) Compute the total value added. (12)

OR

(b) A manufacturing unit has three departments which produce output for inter-departmental consumption and for the final consumers. The inter-departmental flow of the products of three departments of the manufacturing unit is given as follows :

Producers	Inter-Department Consumption (in tons)			Final Demand (in tons)
	Department X	Department Y	Department Z	
Department X	100	50	0	50
Department Y	0	20	40	40
Department Z	40	70	80	60

Labour required by departments X, Y and Z is 60, 0 and 130 labour days respectively and the wage rate is ₹310 per labour day.

Using matrices, you are required to :

- Compute equilibrium prices for the three departments based on the above table.
- Compute total value added.
- If the domestic demand changes by 50, 0 and 20 tons respectively for departments

P.T.O.

X, Y and Z respectively, what should be the change in gross output of each department to meet the demand?

(iv) If the total labour available is 180 labour days, is the new gross output feasible?

(v) Find the change in total value added. (12)

2. (a) An OTT service operator has a subscriber base of 2,000 subscribers, from each of whom he charges ₹300 per month. In order to increase his subscriber base, he proposes to decrease the rate of monthly subscriptions. His assessment is that for every decrease of ₹1 in the monthly subscription, ten additional subscribers would seek a subscription to the OTT service. You are required to:

(i) Compute the decrease in service charge and the new number of subscribers that would enable him to maximize his total revenue.

(ii) Find the corresponding new revenue. (9)

OR

2. (a) A factory follows an economic order quantity system for maintaining stocks of one of its component requirements. The annual demand is for 12,960 units, the cost of placing an order is ₹50, and the component cost is ₹100 per unit. The factory has imputed 10% as the inventory carrying rate.

You are required to determine the following:

(i) Economic Order Quantity (EOQ) using calculus.

(ii) Total cost of the EOQ.

(iii) Optimal number of orders.

(iv) Optimal interval for placing orders assuming that a year is equivalent to 360 days.

(v) The discount rate that the supplier should offer to ensure that the purchase of 6480 units is equally attractive as the purchase of EOQ. (9)

- (b) A transport company purchases a pickup truck at a cost of ₹90,00,000. The company estimates that the average cost of capital and average operating cost is a function of x , i.e., the number of days

P.T.O.

the truck is used. The salvage value of the truck (in rupees) is expressed by the function $(x) = 7800000 - 6000x$. The operating cost (OC) per day is given by the function, $OC(x) = 8000 + 0.3x$.

Using calculus determine :

- (i) The number of days the truck should be used before replacement if the objective is to minimize the sum of average capital.
- (ii) Average depreciation of the truck per day.
- (iii) Average operating cost of the truck per day. (9)

OR

(b) A monopolist has the following demand and average cost functions :

$p = 50 - \frac{x}{3}$ and $= 0.5x + 10 + \frac{400}{x}$, where p is price and x is quantity.

- (i) Find what is elasticity of demand when $p = 30$.

(ii) Determine the level of output at which profit will be maximum.

- (iii) At the level of output computed in part (ii), prove that the elasticity of average cost is equal to the elasticity of total cost minus one. (9)

3. (a) Two firms A and B form a cartel for joint profit maximization. The cost function is $C_1 = 100 + 20x_1 + 2x_1^2$ and $C_2 = 48 + 36x_2 + 2x_2^2$ for firm A and B respectively, where x_1 and x_2 is the output of the firm A and B respectively. The market demand is $x = 50 - 0.5p$, where $x = x_1 + x_2$. Find how many units of the product should be produced by each firm to maximise the joint profit. Compute the maximum joint profit and the price charged by the firms? (9)

OR

- (a) For the production function: $Q = \left[\frac{0.4}{K} + \frac{0.6}{L} \right]^{-1}$

where L is Labour, K is Capital and Q is production.

You are required to determine :

- (i) Nature of returns to scale.
 - (ii) Marginal Rate of Technical Substitution.
 - (iii) Elasticity of substitution.
 - (iv) Whether the production function satisfies the Euler's theorem. (9)
- (b) When the price of a smartphone averaged ₹4000, Sphone Co. Ltd. sold 20 units every week. When the price dropped to an average of ₹1000, 120 smartphones were sold every week. When the price was ₹4000, 200 smartphones were available per week for sale. When the price reached ₹1000, only 50 remained.

You are required to determine :

- (i) Demand and supply functions, assuming both are linear.
- (ii) Consumer's and producer's surplus. (9)

OR

- (b) The marginal revenue for a commodity is $MR = 44 - 5x$. The marginal cost is $MC = 3x + 13$, and the cost of producing 75 units is ₹9,500.

Determine :

- (i) Profit function.
- (ii) Profit or loss from selling 100 units.
- (iii) Profit-maximizing output.
- (iv) Maximum profit. (9)

4. Attempt any three :

- (a) A piece of land leased with eucalyptus plantations shall start yielding timber and oil from the end of the sixth year onwards for 30 years in all and is expected to yield an annual income of ₹1,20,000. Find the cash price of the land lease if the money is worth 6% per annum.
- (b) A person is contemplating installing a photocopying machine at a cost of ₹10,00,000 with a productive life span of 6 years during which the machine is to be maintained by the supplier free of cost. He knows that on average, he can photocopy 3,000

pages per day and charge 50 paise for each page from the customers. The toner cartridge needs replacement after 5,000 pages at a cost of ₹500. A loan can be obtained to buy this machine at 9% p.a. effective, find out whether the purchase of this machine is worthwhile or not, assuming that the machine will be used in a year for 360 days.

- (c) A loan of ₹50,000 due 10 years from now is instead to be paid off by three payments : ₹15,000 now, ₹10,000 in four years and a final payment of ₹10,000 at the end of n years. If the rate of interest is 5% compounded annually, find the value of n .
- (d) A machinery that was installed at a cost of ₹90,000 on a diminishing balance method, stood at ₹30,618 after the end of five years.
- Compute the average rate of depreciation at which the machinery has been depreciated during the period of five years.
 - The rate of depreciation applied in the first three years was 30%, 25% and 20% respectively. Find 'k' if depreciation at the rate of k % per year was applied in the last two years. (6×3)

5. (a) An agriculturist has a hydroponic farm with 1000 acres. He produces spinach, cucumbers, and tomato. Whatever he raises is fully sold in the market. He gets ₹10 for spinach per kg, ₹50 for cucumbers per kg and ₹40 for tomato per kg. The average yield is 5000 kg of spinach per acre, 700 kg of cucumbers per acre and 800 kg of tomato per acre. To produce 200 kg of spinach and cucumber each and to produce 100 kg of tomato, a sum of ₹250 is used for manure. The labour required for each acre to raise the crop is 100 man-days for spinach and 50 man-days each for cucumbers and tomatoes. A total of 2000 man-days of labour at a rate of ₹200 per man-day are available. Formulate this linear programming model to maximize the agriculturist's total profit. Do not solve. (6)

- (b) A tablet manufacturing company makes three different kinds of smart tablets viz., 64 GB (X_1), 128 GB (X_2) and 256 GB (X_3). All the types of tablets can be profitably manufactured by the company, but the company's production is constrained by the capacity of three operations that process the units of hardware, i.e., touch screens (S_1), CPUs (S_2) and batteries (S_3) each month. The production manager will choose the

combination of tablets that maximises his profit based on the information available regarding the number of hardware components processed, monthly processing capacity and the profit per tablet in the following table:

Operation	Smart Tablets (units processed)			Monthly processing capacity (units)
	64 GB	128 GB	256 GB	
Touch screen Processing	12	7	9	630
CPU Processing	22	18	16	9504
Battery Processing	2	4	3	198
Profit per tablet	₹8,000	₹4,000	₹9,000	

By using the Simplex technique, the following solution was obtained.

C _j	Basic Variable	C _j						Quantity
		X ₁	X ₂	X ₃	S ₄	S ₂	S ₃	
		1	-5/6	0	1/6	0	-1/2	6
		0	55/9	0	-17/9	1	1/3	8380
		0	17/9	1	-1/9	0	2/3	62
	Z _j							
	C _j - Z _j							

- (i) Complete the above table. Do you agree that this is the optimum production strategy? If not, improve the solution to get the best production strategy.

- (ii) How many units of each tablet should be produced to maximise profit and how much is the maximum profit?
- (iii) Are all three types of tablets produced? If not, why?
- (iv) Are all three hardware processing operations completely used? If not, how much of which processing operations are unused?
- (v) What are the shadow prices?
- (vi) Is there an alternative product mix which gives the same total profit? Give reasons.
- (vii) How many CPUs are processed to make all the tablets in the optimal solution?
- (viii) If 18 units of 128 GB Tablet are manufactured, what will be the new product mix and new profit? (12)

OR

A manufacturing company makes three products, each of which requires three operations as part of the manufacturing process. The company can sell all the products it can manufacture but its production capability is limited by the capacity of its operation centres. Additional data concerning the company are as follows :

Product	Manufacturing Requirements (Hours/Unit)			Cost (₹)	Selling Price (₹)
	Centre-I	Centre-II	Centre-III		
A	3	4	1	20	50
B	4	6	1	30	50
C	3	2	1	10	22
Hours Available	640	540	100		

- Formulate the above problem as LPP and find the optimum product mix.
- What are shadow prices?
- If the production capacity is to be expanded then which operation should be given priority? Why?
- Which operation, if any, has unutilized capacity? If so, how many hours?
- Is the solution degenerate? Give reasons.

(18)

- (क) एक विक्रेता के पास आइटम P, Q और R के संबंध में किसी विशेष महीने के तीन सप्ताह के दौरान बिक्री का निम्नलिखित रिकॉर्ड होता है। वह क्रमशः 2%, 2.5% और 1% की दर से बिक्री कमीशन अर्जित करती है। बिक्री और कमीशन का विवरण नीचे दिया गया है :

सप्ताह	बेची गई यूनिट			कुल कमीशन (₹)
	P	Q	R	
पहला	400	200	200	27,000
दूसरा	500	400	700	45,000
तीसरा	400	600	400	54,000

उपरोक्त मैट्रिक्स का उपयोग करके निम्नलिखित ज्ञात कीजिए :

- वस्तु P, Q और R का प्रति इकाई विक्रय मूल्य ज्ञात कीजिए।
- यदि उत्पाद P, Q और R के लिए बिक्री क्रमशः 670, 150 और 400 यूनिट है, तो चौथे सप्ताह में विक्रेता द्वारा प्राप्त कुल कमीशन कितना है।

(6)

अथवा

- (क) एक निर्माता दो उत्पादों A और B का उत्पादन करता है जिन्हें पूरा होने से पहले दो मशीनों I और II पर संसाधित किया जाता है। मशीन I प्रति घंटे उत्पाद A की 25 इकाइयों या उत्पाद

B की 10 इकाइयों को संसाधित कर सकती है। मशीन II प्रति घंटे उत्पाद B के 40 या उत्पाद A की 20 इकाइयों को संसाधित कर सकती है।

उपरोक्त मेट्रिक्स का उपयोग करके निम्नलिखित ज्ञात कीजिए :

- (i) उत्पाद A और B का मासिक उत्पादन यदि मशीन I और II महीने में 4 सप्ताह के 6-दिवसीय कार्य सप्ताह में प्रति दिन क्रमशः 8 और 7 घंटे काम करते हैं।
- (ii) उत्पादन की प्रति इकाई लागत यदि दो मशीनों पर प्रति घंटे प्रचालन की लागत क्रमशः 25,000 रुपये और 30,000 रुपये है।
- (iii) उत्पादन की कुल लागत क्या होगी। (6)

(स) एक छोटे से गाँव में एक जल-विद्युत ऊर्जा संयंत्र सिंचाई के लिए बिजली और पानी उत्पन्न करता है जो एक दूसरे के उत्पादन में मध्यवर्ती इनपुट के रूप में भी काम करता है। एक यूनिट बिजली पैदा करने के लिए 0.40 यूनिट बिजली और 0.20 यूनिट पानी की जरूरत होती है। इसी तरह एक यूनिट पानी पैदा करने के लिए 0.50 यूनिट पानी और 0.25 यूनिट बिजली की जरूरत होती है। बिजली की एक यूनिट और पानी की एक यूनिट का उत्पादन करने के लिए क्रमशः 0.25 और 0.15 यूनिट श्रम की आवश्यकता होती है और बिजली और पानी

की प्रत्येक यूनिट का उत्पादन करने के लिए क्रमशः 0.15 और 0.10 यूनिट पूँजी की आवश्यकता होती है। मजदूरी दर और ब्याज दर क्रमशः ₹500 प्रति मानव दिवस और 10% है। गाँव को अंतिम खपत के लिए 1800 किलोवाट (किलोवाट) बिजली और 4400 क्यूबिक फीट पानी की आवश्यकता है।

मेट्रिक्स बीजगणित का उपयोग करके आपको निम्नलिखित ज्ञात करना है :

- (i) संतुलन समीकरण लिखिए।
- (ii) प्रणाली की व्यवहार्यता की हॉकिन्स-साइमन स्थितियों का परीक्षण करना।
- (iii) उपर्युक्त अंतिम मांग को पूरा करने के लिए अपेक्षित सकल उत्पादन के लिए इनपुट-आउटपुट लेनदेन तालिका का निर्माण करना।
- (iv) संतुलन मूल्यों का निर्धारण करना।
- (v) जोड़े गए कुल मूल्य की गणना कीजिए। (12)

अथवा

(स) एक विनिर्माण इकाई में तीन विभाग होते हैं जो अंतर-विभागीय खपत और अंतिम उपभोक्ताओं के लिए उत्पाद का उत्पादन

करते हैं। विनिर्माण इकाई के तीन विभागों के उत्पादों का अंतर-विभागीय प्रवाह निम्नानुसार है :

उत्पादक	अंतर-विभागीय खपत (टन में)			अंतिम माँग (टन में)
	विभाग X	विभाग Y	विभाग Z	
विभाग X	100	50	0	50
विभाग Y	0	20	40	40
विभाग Z	40	70	80	60

विभाग X, Y और Z द्वारा आवश्यक श्रम क्रमशः 60, 0 और 130 श्रम दिवस है और मजदूरी दर ₹310 प्रति श्रम दिन है।

मैट्रिक्स का उपयोग करके निम्नलिखित ज्ञात कीजिए :

- उपरोक्त तालिका के आधार पर तीन विभागों के लिए संतुलन मूल्यों की गणना कीजिए।
- जोड़े गए कुल मूल्य की गणना कीजिए।
- यदि विभाग X, Y और Z के लिए घरेलू माँग में क्रमशः 50, 0 और 20 टन का परिवर्तन होता है, तो माँग को पूरा करने के लिए प्रत्येक विभाग के सकल उत्पादन में क्या परिवर्तन होना चाहिए?
- यदि कुल उपलब्ध श्रम 180 श्रम दिवस है, तो क्या नया सकल उत्पादन व्यवहार्य है?

(v) जोड़े गए कुल मूल्य में परिवर्तन ज्ञात कीजिए।

(12)

- (क) एक ओटीटी सेवा ऑपरेटर के पास 2,000 ग्राहकों का ग्राहक आधार है, जिनमें से प्रत्येक से वह प्रति माह 300 रुपये का शुल्क लेता है। अपने ग्राहक आधार को बढ़ाने के लिए, वह मासिक सदस्यता की दर को कम करने का प्रस्ताव करता है। उनका आकलन है कि मासिक सदस्यता में प्रत्येक 1 रुपये की कमी से दस अतिरिक्त ग्राहक ओटीटी सेवा की सदस्यता की माँग करेंगे। आपको निम्नलिखित ज्ञात करना है :

- सेवा प्रभार में कमी और ग्राहकों की नई संख्या की गणना कीजिए जो उसे अपने कुल राजस्व को अधिकतम करने में सक्षम बनाएगी।
- तदनुसारी नया राजस्व ज्ञात कीजिए।

(9)

अथवा

- (क) एक कारखाना अपनी घटक आवश्यकताओं में से एक के स्टॉक को बनाए रखने के लिए एक आर्थिक आदेश मात्रा प्रणाली का पालन करता है। वार्षिक माँग 12,960 इकाइयों के लिए है, ऑर्डर देने की लागत ₹50 है, और घटक लागत ₹100 प्रति यूनिट है। कारखाने में 10% इन्वेंट्री पहन दर अप्रयुक्त है।

निम्नलिखित को निर्धारित करना है :

- (i) कैलकुलस का उपयोग करते हुए आर्थिक आदेश मात्रा (ईओक्यू)।
- (ii) ईओक्यू की कुल लागत।
- (iii) आदेशों की इष्टतम संख्या।
- (iv) यह मानते हुए कि एक वर्ष 360 दिनों के बराबर है, ऑर्डर देने के लिए इष्टतम अंतराल।
- (v) 6480 इकाइयों की खरीद ईओक्यू की खरीद के समान आकर्षक बनाना सुनिश्चित करने के लिए आपूर्तिकर्ता द्वारा दी जाने वाली छूट दर क्या होनी चाहिए। (9)

2. (ख) एक परिवहन कंपनी ₹90,00,000 की लागत से एक पिकअप ट्रक खरीदती है। कंपनी का अनुमान है कि पूँजी की औसत लागत और औसत परिचालन लागत X का फलन, यानी, ट्रक का उपयोग किए जाने वाले दिनों की संख्या। ट्रक का निस्तारण मूल्य (रुपये में) फलन $(x) = 7800000 - 6000x$ द्वारा व्यक्त किया जाता है। प्रति दिन परिचालन लागत (ओसी) फलन द्वारा दी गई है, "OC" $(x) = 8000 + 0.3x$ ।
कैलकुलस का उपयोग करके निम्नलिखित निर्धारित कीजिए :

- (i) यदि उद्देश्य औसत पूँजी के योग को कम करना है, तो प्रतिस्थापन से पहले ट्रक का उपयोग कितने दिनों तक किया जाना चाहिए।
- (ii) प्रतिदिन ट्रक का औसत मूल्यह्रास।
- (iii) प्रतिदिन ट्रक की औसत प्रचालन लागत। (9)

अथवा

- (ख) किसी एकाधिकारवादी की निम्नलिखित माँग और औसत लागत के फलन होते हैं :

$$p = 50 - \frac{x}{3} \text{ and } = 0.5X + 10 + \frac{400}{X}, \text{ जहाँ } p \text{ कीमत है और } x \text{ मात्रा है।}$$

- (i) जब $p = 30$ होता है, तो माँग की लोच ज्ञात कीजिए।
- (ii) उत्पादन के उस स्तर को निर्धारित कीजिए जिस पर लाभ अधिकतम होगा।
- (iii) भाग (ii) में गणना किए गए आउटपुट के स्तर पर, सिद्ध कीजिए कि औसत लागत की लोच कुल लागत में से एक घटाने पर लोच के बराबर है। (9)

3. (क) दो फर्म A और B संयुक्त लाभ अधिकतमकरण के लिए एक कार्टेल बनाते हैं। फर्म A और B के लिए लागत फलन क्रमशः $C_1 = 100 + 20x_1 + 2x_1^2$ और $C_2 = 48 + 36x_2 + 2x_2^2$ है, जहाँ x_1 और x_2 क्रमशः फर्म A और B का आउटपुट है। बाजार की माँग $x = 50 - 0.5p$ है, जहाँ $x = x_1 + x_2$ । ज्ञात कीजिए कि संयुक्त लाभ को अधिकतम करने के लिए प्रत्येक फर्म द्वारा उत्पाद की कितनी इकाइयों का उत्पादन किया जाना चाहिए। फर्मों द्वारा प्रभाविता अधिकतम संयुक्त लाभ और मूल्य की गणना कीजिए? (9)

अथवा

- (क) उत्पादन फलन के लिए $Q = \left[\frac{0.4}{K} + \frac{0.6}{L} \right]^{-1}$ जहाँ L श्रम है, K पूँजी है और Q उत्पादन है।

आपको निम्नलिखित निर्धारित करना है:

- स्कील पर प्रतिफल की प्रकृति।
- तकनीकी प्रतिस्थापन की सीमान्त दर।
- प्रतिस्थापन की लोच।
- क्या उत्पादन फलन कूलर के प्रमेय को संतुष्ट करता है।

(9)

- (ख) जब एक स्मार्टफोन की कीमत औसतन ₹4000 थी, तो स्फोन कंपनी लिमिटेड ने हर हफ्ते 20 इकाइयाँ बेचीं। जब कीमत औसतन ₹1000 तक गिर गई, तो हर हफ्ते 120 स्मार्टफोन बेचे गए। जब कीमत ₹4000 थी, तो बिस्की के लिए प्रति सप्ताह 200 स्मार्टफोन उपलब्ध थे। जब कीमत ₹1000 तक पहुँच गई, तो केवल 50 रह गए।

आपको निम्नलिखित निर्धारित करना है:

- माँग और आपूर्ति फलन, यह मानते हुए कि दोनों रेखिक हैं।
- उपभोक्ता और उत्पादक का अधिशेष।

(9)

अथवा

- (ख) एक वस्तु के लिए सीमांत राजस्व $MR = 44 - 5x$ है। सीमांत लागत $MC = 3x + 13$ है, और 75 इकाइयों के उत्पादन की लागत ₹9,500 है।

निर्धारित कीजिए:

- लाभ फलन।
- 100 इकाइयों को बेचने से लाभ या हानि।

(iii) लाभ-अधिकतम उत्पादन।

(iv) अधिकतम लाभ।

(9)

4. किन्हीं तीन का उत्तर दीजिए :

(क) यूकेलिप्टस के बागानों के साथ पट्टे पर ली गई भूमि का एक टुकड़ा छठे वर्ष के अंत से 30 वर्षों के लिए लकड़ी और तेल पैदा करना शुरू कर देगा और इससे 1,20,000 रुपये की वार्षिक आय होने की उम्मीद है। यदि धन का मूल्य 6% प्रति वर्ष है, तो भूमि पट्टे का नकद मूल्य ज्ञात कीजिए।

(ख) एक व्यक्ति 6 साल के उपयोगिता अवधि के साथ ₹10,00,000 की लागत से एक फोटोकॉपी मशीन स्थापित करने पर विचार कर रहा है, इस अवधि के दौरान आपूर्तिकर्ता द्वारा मशीनका मुफ्त रखरखाव किया जाना है। वह जानता है कि औसतन, वह प्रति दिन 3,000 पृष्ठों की फोटोकॉपी कर सकता है और साहकों से प्रत्येक पृष्ठ के लिए 50 पैसे का शुल्क ले सकता है। टोनर कार्ट्रिज को 5,000 पृष्ठों के बाद ₹500 की लागत से प्रतिस्थापन की आवश्यकता होती है। इस मशीन को 9% प्रति वर्ष प्रभावी दर पर खरीदने के लिए ऋण प्राप्त किया जा सकता है, यह ज्ञात कीजिए कि इस मशीन की खरीद उपयोगी है या नहीं, यह मानते हुए कि मशीन का उपयोग एक वर्ष में 360 दिनों के लिए किया जाएगा।

(ग) अब से 10 वर्ष बाद देय ₹50,000 के ऋण को तीन भुगतानों द्वारा चुकाया जाना है: ₹15,000 अब, ₹10,000 चार वर्ष में और ₹10,000 का अंतिम भुगतान 11 वर्षों के अंत में। यदि ब्याज की दर 5% वार्षिक रूप से संयोजित है, तो द का मान ज्ञात कीजिए।

(घ) एक मशीनरी जिसे फन बेलेंस विधि पर ₹90,000 की लागत से स्थापित किया गया था, पाँच वर्ष समाप्त होने के बाद ₹30,618 शेष बचा था।

(i) मूल्यहास की औसत दर की गणना कीजिए जिस पर पाँच वर्षों की अवधि के दौरान मशीनरी का अवमूल्यन किया गया है।

(ii) पहले तीन वर्षों में लागू मूल्यहास की दर क्रमशः 30%, 25% और 20% थी। यदि पिछले दो वर्षों में $k\%$ प्रति वर्ष की दर से मूल्यहास लागू किया गया था, तो 'k' ज्ञात कीजिए।

(6×3)

5. (क) एक कृषक के पास 1000 एकड़ का हाइड्रोपोनिक फार्म होता है। वह पालक, खीरे और टमाटर का उत्पादन करता है। वह जो भी उत्पादित करता है वह पूरी तरह से बाजार में बिक जाता है। उन्हें पालक प्रति किलोग्राम के लिए 10 रुपये, खीरे के लिए 50 रुपये प्रति किलोग्राम और टमाटर प्रति किलोग्राम के लिए 40 रुपये मिलते हैं। औसत उपज प्रति एकड़ 5000 किलोग्राम पालक, प्रति एकड़ 700 किलोग्राम खीरे और प्रति एकड़ 800 किलोग्राम टमाटर है। 200 किलो पालक और ककड़ी का उत्पादन करने के लिए और 100 किलो टमाटर का उत्पादन करने के लिए, स्वाद के लिए 250 रुपये की धनराशि का उपयोग किया जाता है। फसल उगाने के लिए प्रत्येक एकड़ के लिए आवश्यक श्रम पालक के लिए 100 मानव दिवस और खीरे और टमाटर के लिए 50 मानव दिवस है। ₹200 प्रति मानव-दिन की दर से कुल 2000 मानव-दिवस श्रम उपलब्ध हैं। कृषक के कुल लाभ को अधिकतम करने के लिए इस रैखिक प्रोग्रामिंग मॉडल को तैयार कीजिए। हल मत कीजिए। (6)

(ख) एक टैबलेट निर्माता कंपनी तीन अलग-अलग प्रकार के स्मार्ट टैबलेट बनाती है, अर्थात्, 64 GB (X_1), 128 GB (X_2) और 256 GB (X_3)। सभी प्रकार के टैबलेट कंपनी द्वारा

लाभप्रद रूप से निर्मित किए जा सकते हैं, लेकिन कंपनी का उत्पादन तीन कार्यों की क्षमता से बाधित है जो हाइवियर की इकाइयों को संसाधित करते हैं, यानी, टच स्क्रीन (S_1), सीपीयू (S_2) और बैटरी (S_3) हर महीने। उत्पादन प्रबंधक टैबलेट के संयोजन का चयन करेगा जो निम्नलिखित तालिका में संसाधित हाइवियर घटकों की संख्या, मासिक प्रसंस्करण क्षमता और प्रति टैबलेट लाभ के बारे में उपलब्ध जानकारी के आधार पर अपने लाभ को अधिकतम करता है :

परिचालन	स्मार्ट टैबलेट (संसाधित की गई यूनिट)			मासिक प्रसंस्करण क्षमता (इकाइयों)
	64 GB	128 GB	256 GB	
टच स्क्रीन प्रोसेसिंग	12	7	9	630
सीपीयू प्रोसेसिंग	22	18	16	9504
बैटरी प्रोसेसिंग	2	4	3	198
प्रति टैबलेट लाभ	₹8,000	₹4,000	₹9,000	

सिम्पलेक्स तकनीक का उपयोग करके, निम्नलिखित समाधान प्राप्त किया गया था।

	C_j							
C_j	मूल चर	X_1	X_2	X_3	S_1	S_2	S_3	मान
		1	-5/6	0	1/6	0	-1/2	6
		0	55/9	0	-17/9	1	1/3	8380
		0	17/9	1	-1/9	0	2/3	62
	Z_j							
	$C_j - Z_j$							

- (i) उपरोक्त तालिका को पूरा कीजिए। क्या आप सहमत हैं कि यह इष्टतम उत्पादन रणनीति है? यदि नहीं, तो सर्वोत्तम उत्पादन रणनीति प्राप्त करने के लिए समाधान में सुधार कीजिए।
- (ii) लाभ को अधिकतम करने के लिए प्रत्येक टैबलेट की कितनी इकाइयों का उत्पादन किया जाना चाहिए और अधिकतम लाभ कितना है?
- (iii) क्या तीनों प्रकार की गोलीयों का उत्पादन किया जाता है? यदि नहीं, तो क्यों?
- (iv) क्या तीनों हाइड्रॉक्सी प्रोसेसिंग ऑपरेशन पूरी तरह से उपयोग किए जाते हैं? यदि नहीं, तो इनमें से कितने प्रसंस्करण संचालन अप्रयुक्त हैं?
- (v) कल्पित मूल्य क्या हैं?
- (vi) क्या कोई वैकल्पिक उत्पाद मिश्रण है जो समान कुल लाभ देता है? कारण बताइए।
- (vii) सभी टैबलेट्स को इष्टतम समाधान में बनाने के लिए कितने सीपीयू संसाधित किए जाते हैं?

- (viii) यदि 128GB टैबलेट की 18 इकाइयों का निर्माण किया जाता है, तो नया उत्पाद मिश्रण और नया लाभ क्या होगा? (12)

अथवा

एक विनिर्माण कंपनी तीन उत्पाद बनाती है, जिनमें से प्रत्येक को विनिर्माण प्रक्रिया के चारों चरणों में तीन संचालन की आवश्यकता होती है। कंपनी उन सभी उत्पादों को बेच सकती है जो वह निर्मित कर सकती है लेकिन इसकी उत्पादन क्षमता इसके संचालन केंद्रों की क्षमता से सीमित है। कंपनी से संबंधित अतिरिक्त डेटा निम्नानुसार है :

उत्पाद	विनिर्माण आवश्यकताएँ (पेटे/यूनिट)			लागत (₹)	बिक्री मूल्य (₹)
	केंद्र-I	केंद्र-II	केंद्र-III		
A	8	4	1	20	50
B	4	6	1	30	50
C	3	2	1	10	22
उपलब्ध घंटे	640	540	100		

- (i) उपरोक्त समस्या को एलपीपी के रूप में तैयार कीजिए और इष्टतम उत्पाद मिश्रण ढूँढें।
- (ii) कल्पित मूल्य क्या हैं?

(iii) यदि उत्पादन क्षमता का विस्तार किया जाना है, तो किस प्रचालन को प्राथमिकता दी जानी चाहिए? क्यों?

(iv) किस प्रचालन, यदि कोई हो, की अप्रयुक्त क्षमता है? यदि हाँ, तो कितने घंटे?

(v) क्या समाधान विकृत है? कारण बताइए। (18)

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3004

G

Unique Paper Code : 22413305

Name of the Paper : DIGITAL MARKETING

Name of the Course : B.Com. Hons.

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. The question paper consists of **five** questions, each with an internal choice.
3. Each question carries **15** marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

3004

2

2. इस प्रश्न पत्र में पाँच प्रश्न हैं, प्रत्येक में एक आंतरिक विकल्प है।
3. प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. What is the essence of modern marketing management concept? How does it differ from the traditional concept?

Or

"Online marketing is not a choice but necessity in today's era". Do you agree with the statement. Support it in the light of the nature and benefits of Digital Marketing.

आधुनिक विपणन प्रबंधन अवधारणा का सार क्या है? यह पारंपरिक अवधारणा से किस प्रकार भिन्न है?

या

"आज के युग में ऑनलाइन मार्केटिंग कोई विकल्प नहीं बल्कि आवश्यकता है।" क्या आप इस कथन से सहमत हैं? डिजिटल मार्केटिंग की प्रकृति और फायदों को ध्यान में रखते हुए इसका समर्थन कीजिए।

2. Define the various bases of segmentation and also list out the variables for each.

Or

3004

3

Define CRM. What role does digital technology plays in ensuring effective CRM practices?

विभाजन के विभिन्न आधारों को परिभाषित कीजिए और प्रत्येक के लिए चर भी सूचीबद्ध कीजिए।

या

सीआरएम को परिभाषित कीजिए। प्रभावी सीआरएम प्रथाओं को सुनिश्चित करने में डिजिटल तकनीक क्या भूमिका निभाती है?

3. Write short notes on :

(i) Indexing and Crawling

(ii) Organic Traffic

(iii) Retrieval and Ranking

(3×5=15)

Or

Define Internet Advertising. How it is beneficial for Businesses to communicate with new and existing markets?

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) इंडेक्सिंग और क्रॉलिंग

(ii) ऑर्गेनिक ट्रैफिक

(iii) पुनर्प्राप्ति और रैंकिंग

या

इंटरनेट विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। व्यवसायों के लिए नए और मौजूदा बाजारों के साथ संवाद करना कैसे फायदेमंद है?

P.T.O.

4. "Direct marketing is equally advantageous to the marketer." Explain the various reasons in support of your answer.

Or

What are the various social media Marketing options for marketers? Explain their importance for Digital Marketers.

"प्रत्यक्ष विपणन विपणक के लिए समान रूप से लाभप्रद है।" अपने उत्तर के समर्थन में विभिन्न कारण स्पष्ट कीजिए।

या

विपणक के लिए विभिन्न सोशल मीडिया मार्केटिंग विकल्प क्या हैं? डिजिटल विपणक के लिए उनका महत्व समझाइए।

5. Define the concept of payment gateways. How do they work?

Or

Define the concept of pay per click advertising. How does this work and benefit marketers?

भुगतान गेटवे की अवधारणा को परिभाषित कीजिए। वे कैसे काम करते हैं?

या

प्रति क्लिक भुगतान विज्ञापन की अवधारणा को परिभाषित कीजिए। यह कैसे काम करता है और विपणक को लाभ पहुंचाता है?

(1000)

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 1403

G

Unique Paper Code : 2412082302

Name of the Paper : Financial Management

Name of the Course : B.Com. (H) – UGCF

Semester : III [December 2023]

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. This paper consists of 5 questions.
3. Attempt all questions.
4. All questions carry equal marks.
5. Use of a simple calculator allowed.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

Or

- (a) Explain how the scope of finance function has changed over time. What role does the finance manager play in a modern firm? (6)

- (b) The following is the capital structure of XYZ Ltd.

Sources	Amount (₹)	Specific c/c (cost of capital)
Equity share capital (2,00,000 shares of ₹ 10 each)	20,00,000	11%
Preference share capital (50,000 shares of ₹ 10 each)	5,00,000	8%
Retained earnings	10,00,000	11%
7.5% Debenture of ₹ 1000 each	15,00,000	4.5%

Presently the debentures are being traded at 94%, Preference shares at par and Equity shares at ₹13 per share. Find out the weighted average cost of capital based on Book value weights and market value weights. (12)

2. (a) "Trading on equity is resorted to with a view to decrease EPS." Comment on the statement. (6)

- (b) X Ltd. is considering replacing a machine having the written down value of ₹1,60,000 and it will be fully depreciated at the end of 2 year. The

remaining economic life of the machine is 4 years after which it will have no salvage value. But if it is sold today, it has a salvage value of ₹1,20,000. It will generate revenue of ₹5,20,000 per annum for 4 years and incur expenses of ₹3,80,000 per annum. It can be replaced by a new machine costing ₹4,80,000. The new machine will generate revenue of ₹9,20,000 per annum and incur annual expenses of ₹5,80,000. Additional working capital of ₹2,00,000 will be required if the new machine is bought. Depreciation on the new machine will be charged at the rate of ₹80,000 per annum to make its book value equal to its salvage value of ₹1,60,000 at the end of 4th year. Tax rate of the company is 30%. Advise the company if the cost of capital is 15%. (12)

Year	1	2	3	4
PVF at 15%	0.870	0.756	0.658	0.572

Or

- (a) "Cash flows of different periods in absolute terms are incomparable." Explain the reasons and how they can be made comparable? (6)

Or

- (a) Explain how the scope of finance function has changed over time. What role does the finance manager play in a modern firm? (6)

- (b) The following is the capital structure of XYZ Ltd.

Sources	Amount (₹)	Specific c/c (cost of capital)
Equity share capital (2,00,000 shares of ₹ 10 each)	20,00,000	11%
Preference share capital (50,000 shares of ₹ 10 each)	5,00,000	8%
Retained earnings	10,00,000	11%
7.5% Debenture of ₹ 1000 each	15,00,000	4.5%

Presently the debentures are being traded at 94%. Preference shares at par and Equity shares at ₹13 per share. Find out the weighted average cost of capital based on Book value weights and market value weights. (12)

2. (a) "Trading on equity is resorted to with a view to decrease EPS." Comment on the statement. (6)

- (b) X Ltd. is considering replacing a machine having the written down value of ₹1,60,000 and it will be fully depreciated at the end of 2 year. The

remaining economic life of the machine is 4 years after which it will have no salvage value. But if it is sold today, it has a salvage value of ₹1,20,000. It will generate revenue of ₹5,20,000 per annum for 4 years and incur expenses of ₹3,80,000 per annum. It can be replaced by a new machine costing ₹4,80,000. The new machine will generate revenue of ₹9,20,000 per annum and incur annual expenses of ₹5,80,000. Additional working capital of ₹2,00,000 will be required if the new machine is bought. Depreciation on the new machine will be charged at the rate of ₹80,000 per annum to make its book value equal to its salvage value of ₹1,60,000 at the end of 4th year. Tax rate of the company is 30%. Advise the company if the cost of capital is 15%. (12)

Year	1	2	3	4
PVF at 15%	0.870	0.756	0.658	0.572

Or

- (a) "Cash flows of different periods in absolute terms are incomparable." Explain the reasons and how they can be made comparable? (6)

- (b) Y Ltd. is considering an investment proposal requiring initial investment of ₹50,000.

The corporate tax rate is 35% and the company uses Straight Line Method of depreciation. The estimated profit before depreciation and taxes from the investment proposals are as follows :

Year	PBDT	PVF 10%	PVF 11%	PVF 12%
1	11,000	0.909	0.901	0.893
2	20,000	0.826	0.812	0.797
3	18,000	0.751	0.731	0.712
4	15,000	0.683	0.659	0.636
5	12,000	0.621	0.593	0.567

Calculate :

- (i) ARR
 - (ii) NPV at 10% discount rate
 - (iii) IRR (12)
3. (a) "The payback period is more a method of liquidity rather than profitability". Examine the statement explaining payback period method of capital budgeting. (6)

- (b) The following information is provided to you about PQR Ltd. :

Earnings of the firm	₹36,00,000
No. of equity shares	3,00,000
Amount of dividend paid	₹18,00,000
Return on equity	15%
Cost of Equity	10%

- (i) Calculate the present price of the share and the value of the firm using Walter's Model.
- (ii) Is this the optimum pay-out ratio? What is the value of the firm at the optimum pay-out ratio?
- (iii) What should be the payout ratio if the firm wants to keep its share price at ₹160?
- (iv) When will the firm be indifferent about dividend payment? (12)

Or

- (a) Why do we focus on cash flows rather than on profits while evaluating capital budgeting decisions? (6)

(b) Aakarshan Textiles currently has outstanding 1,00,000 shares selling @ ₹100 each. The firm is contemplating the declaration of dividend of ₹8 per share at the end of the current fiscal year that has just started. The firm's opportunity cost of capital is 10%. Given the assumptions of M-M approach, answer the following questions:

(i) What will be the price of the share at the end of the year if (i) dividend is not declared, (ii) dividend is declared?

(ii) If the firm has net profits of ₹10,00,000 and makes new investments of ₹20,00,000 during the period, how many new shares must be issued in both the situations?

(12)

4. (a) How does Gordon's Model differ from Walter's Model to relevance of dividends? Discuss their similarities. (6)

(b) X Ltd. is considering changing its present credit policy. The details of the options are given below :

Credit Policy	Present	A	B	C
Sales (₹)	50,000	56,000	60,000	62,000
Variable cost (80%) (₹)	40,000	44,800	48,000	49,600
Fixed cost (₹)	16,000	16,000	16,000	16,000
Average collection period(days)	30	45	60	75

Advise the best option if the rate of investment is 20%. (12)

Or

(a) Write short notes on : (3×2)

(i) Stock-Split

(ii) Scrip- Dividend

(b) The production of a company during the year 2023 was 5,00,000 units. The same level of activity is expected to be maintained during the year 2024. The expected ratios of cost of selling price are :

Raw materials: 40%, direct wages 20%, overheads 20%

The raw materials ordinarily remain in a store for three months before production and the production

1403

10

remains in process for two months and is assumed to be consisting of 100% raw materials, wages and overheads. Finished goods remain in the warehouse for three months. Credit allowed by creditors is four months from the date of the delivery of raw material and credit given to debtors is three months from the date of the dispatch.

The estimated balance of cash to be held is ₹1,00,000. Lag in the payment of wages and expenses is half month.

Selling price is ₹8 per unit.

You are required to make a provision of 10% for contingency (except cash). (12)

5. (a) Discuss the consequences of lengthening and shortening of credit period by firm. (6)
- (b) Discuss various approaches for financing the working capital requirements. (6)
- (c) What do you mean by operating cycle? Why is it important in assessing the working capital requirements of a firm? (6)

1403

11

Or

LMS Ltd provides the following details : (18)

Installed Capacity	1,50,000 Units
Actual production and sales	1,00,000 Units
Selling price per unit	₹1
Variable cost per unit	₹0.50
Fixed cost	₹38,000
Funds required	₹1,00,000

Capital Structure	Financial Plans		
	A	B	C
Equity shares of ₹ 100 each to be issued at 25% premium	60%	40%	35%
15% Debt	40%	60%	50%
10% Preference shares of ₹ 100 each	NIL	NIL	15%

Assume Income Tax rate is 30%

- (i) Degree of Operating Leverage, Financial Leverage and Combined Leverage for each plan.

P.T.O.

1403

12

(ii) The indifference-point between plan A and B.

(iii) The Financial break-even point for each plan.

Suggest which plan has been more financial risk?

1. (क) लाभ अधिकतमकरण और धन अधिकतमकरण की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। इनमें से कौन-सी वित्त प्रबंधक के लिए एक बेहतर परिचालन मार्गदर्शक है? (6)

(ख) निम्नलिखित का उपयोग करके पूँजी की भारित औसत लागत निर्धारित कीजिए :

(i) बही मूल्य भारांक, और

(ii) निम्नलिखित जानकारी के आधार पर बाजार मूल्य भारांक :

बही मूल्य संरचना	₹
डिविडेंड (₹ 100 प्रति डिविडेंड)	8,00,000
अधिमान्य शेयर (₹ 100 प्रति शेयर)	2,00,000
इक्विटी शेयर (₹ 10 प्रति शेयर)	10,00,000
	20,00,000

1403

13

इन सभी प्रतिभूतियों का हाल का बाजार मूल्य इस प्रकार है: डिबेंचर ₹110 प्रति डिबेंचर, अधिमान्य शेयर ₹120 प्रति शेयर और इक्विटी शेयर ₹22 प्रति शेयर।

बाहरी वित्तपोषण के निम्नलिखित अवसर हैं :

(i) ₹100 प्रति डिबेंचर समान मूल्य पर मोचनीय है, 10 वर्ष की परिपक्वता 13% कूपन दर, 4% प्लवनशीलता लागत और बिक्री मूल्य ₹100।

(ii) ₹100 प्रति अधिमान्य शेयर 10 वर्ष की परिपक्वता 14% लाभांश दर, 5% प्लवनशीलता लागत और बिक्री मूल्य ₹100 के सममूल्य पर मोचनीय है।

(iii) इक्विटी शेयर ₹2 प्रति शेयर प्लवनशीलता लागत और बिक्री मूल्य ₹22 है।

वर्ष के अंत में इक्विटी शेयरों पर लाभांश की उम्मीद ₹2 प्रति शेयर है, लाभांश में प्रत्याशित वृद्धि दर 7% है, कंपनी लाभांश के रूप में अपनी सारी कमाई का भुगतान करती है, कॉर्पोरेट कर की दर 30% है। (12)

P.T.O.

- (क) स्पष्ट कीजिए कि समय के साथ वित्त फलन का दायरा कैसे परिवर्तित हुआ है। एक आधुनिक फर्म में वित्त प्रबंधक क्या भूमिका निभाता है? (6)

(ख) XYZ Ltd. की पूँजी संरचना निम्नलिखित है।

स्रोत	धनराशि (₹)	निर्दिष्ट पूँजी लागत
इक्विटी शेयर पूँजी (प्रत्येक ₹ 10 के 2,00,000 शेयर)	20,00,000	11%
अधिमान्य शेयर पूँजी (₹ 10 प्रत्येक के 50,000 शेयर)	5,00,000	8%
प्रतिधारित उपाजें	10,00,000	11%
7.5% डिबेंचर प्रत्येक ₹ 1000 का	15,00,000	4.5%

वर्तमान में डिबेंचर का कारोबार 94%, अधिमान्य शेयरों के समान और इक्विटी शेयरों का कारोबार 13 रुपये प्रति शेयर पर किया जा रहा है। वही मूल्य भारांक और बाजार मूल्य भारांक के आधार पर पूँजी की भारित औसत लागत ज्ञात कीजिए।

(12)

2. (क) ईपीएस को कम करने के लिए इक्विटी पर ट्रेडिंग का सहारा लिया जाता है। इस कथन पर टिप्पणी कीजिए। (6)
- (ख) X Ltd. 1,60,000 के अवशिष्ट मूल्य वाली मशीन को बदलने पर विचार कर रही है और इसका 2 वर्ष के अंत में पूरी तरह से मूल्यहास हो जाएगा। मशीन की शेष उपयोगिता अवधि 4 वर्ष है जिसके बाद इसका कोई अवशिष्ट मूल्य नहीं होगा। लेकिन अगर इसे आज बेचा जाता है, तो इसका अवशिष्ट मूल्य ₹1,20,000 है। यह 4 वर्षों के लिए प्रति वर्ष ₹5,20,000 का राजस्व उत्पन्न करेगी और प्रति वर्ष ₹3,80,000 का खर्च करेगी। इसे ₹4,80,000 की लागत वाली एक नई मशीन द्वारा प्रतिस्थापित किया जा सकता है। नई मशीन प्रति वर्ष ₹9,20,000 का राजस्व उत्पन्न करेगी और ₹5,80,000 का वार्षिक खर्च करेगी। नई मशीन खरीदने पर ₹2,00,000 की अतिरिक्त कार्यशील पूँजी की आवश्यकता होगी। नई मशीन पर मूल्यहास ₹80,000 प्रति वर्ष की दर से लिया जाएगा ताकि चौथे वर्ष के

अंत में इसका बही मूल्य ₹1,60,000 के अवशिष्ट मूल्य के समान हो सके। कंपनी की कर की दर 30% है। यदि पूंजी की लागत 15% है, तो कंपनी को सुझाव दीजिए। (12)

वर्ष	1	2	3	4
15% पर पीवीएफ	0.870	0.756	0.658	0.572

अथवा

- (क) निरपेक्ष रूप से विभिन्न अवधियों के नकदी प्रवाह अनुत्तरीय हैं। इसके कारण स्पष्ट कीजिए और इन्हें तुलनीय कैसे बनाया जा सकता है? (6)

- (ख) Y Ltd. एक निवेश प्रस्ताव पर विचार कर रही है जिसके लिए ₹50,000 के प्रारंभिक निवेश की आवश्यकता है। कॉर्पोरेट कर की दर 35% है और कंपनी मूल्यहास की सीधी रेखा विधि का उपयोग करती है। मूल्यहास से पहले अनुमानित लाभ और निवेश प्रस्तावों से कर निम्नानुसार हैं:

वर्ष	पीवीडीटी	पीवीएफ 10%	पीवीएफ 11%	पीवीएफ 12%
1	11,000	0.909	0.901	0.893
2	20,000	0.826	0.812	0.797
3	18,000	0.751	0.731	0.712
4	15,000	0.683	0.659	0.636
5	12,000	0.621	0.593	0.567

गणना कीजिए:

- (i) एआरआर
(ii) 10% की बढ़ा दर पर एनपीवी
(iii) आईआरआर (12)
3. (क) "निवेश वापसी अवधि लाभप्रदता के बजाय तरलता का एक तरीका है"। पूंजीगत बजट की निवेश वापसी अवधि विधि की व्याख्या करने वाले विवरण की जाँच कीजिए। (6)
- (ख) PQR Ltd. के बारे में आपको निम्नलिखित जानकारी प्रदान की गई है:

1403

18

फर्म का उपाजन	₹36,00,000
इक्विटी शेयरों की संख्या	3,00,000
भुगतान किए गए लाभांश की धनराशि	₹18,00,000
इक्विटी पर प्रतिताभ	15%
इक्विटी की लागत	10%

- (i) वाल्टर के मॉडल का उपयोग करके शेयर की वर्तमान कीमत और फर्म के मूल्य की गणना कीजिए।
- (ii) क्या यह इष्टतम भुगतान अनुपात है? इष्टतम भुगतान अनुपात पर फर्म का मूल्य क्या है?
- (iii) यदि फर्म अपने शेयर की कीमत ₹160 रखना चाहती है तो भुगतान अनुपात क्या होना चाहिए?
- (iv) लाभांश भुगतान के बारे में फर्म कब विचार नहीं करेगी?

(12)

1403

19

अथवा

(क) पूँजी बजट निर्णयों का मूल्यांकन करते समय हम लाभ के बजाय नकदी प्रवाह पर ध्यान केंद्रित क्यों करते हैं? (6)

(ख) आकर्षक टेक्सटाइल्स के पास वर्तमान में 1,00,000 अशोधित शेयर हैं, जिनमें से प्रत्येक शेयर 100 रुपये की दर पर बेचा जाता है। कंपनी चालू वित्त वर्ष के अंत में 8 रुपये प्रति शेयर के लाभांश की घोषणा पर विचार कर रही है। फर्म की पूँजी की अवसर लागत 10% है। एम-एम दृष्टिकोण की मान्यताओं को देखते हुए, निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

- (i) वर्ष के अंत में शेयर की कीमत क्या होगी यदि (i) लाभांश घोषित नहीं किया जाता है, (ii) लाभांश घोषित किया जाता है?
- (ii) यदि फर्म का शुद्ध लाभ ₹10,00,000 है और अवधि के दौरान ₹20,00,000 का नया निवेश करती है, तो दोनों स्थितियों में कितने नए शेयर जारी किए जाने चाहिए?

(12)

P.T.O.

4. (क) गॉर्डन का मॉडल वाल्टर के मॉडल से लाभान्विता से कैसे भिन्न है? उनकी समानताओं पर चर्चा कीजिए।

(6)

- (ख) X Ltd. अपनी वर्तमान ऋण नीति को बदलने पर विचार कर रही है। विकल्पों का विवरण नीचे दिया गया है:

ऋण नीति	वर्तमान	A	B	C
बिक्री (₹)	50,000	56,000	60,000	62,000
परिवर्तनीय लागत (80%) (₹)	40,000	44,800	48,000	49,600
निश्चित लागत (₹)	16,000	16,000	16,000	16,000
औसत संग्रह अवधि (दिन)	20	45	60	75

यदि निवेश की दर 20% है तो सबसे अच्छे विकल्प की सलाह दीजिए।

(12)

अथवा

- (क) संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

(3×2)

(i) शेयर विभाजन (स्टॉक स्प्लिट)

(ii) स्क्रिप लाभान्विता

- (ख) वर्ष 2023 के दौरान एक कंपनी का उत्पादन 5,00,000 इकाइयों का था। वर्ष 2024 के दौरान गतिविधि का समान स्तर बनाए रखने की उम्मीद है। बिक्री मूल्य की लागत का अपेक्षित अनुपात इस प्रकार है:

कच्चा माल 40%, प्रत्यक्ष मजदूरी 20%, ओवरहेड्स 20%

कच्चा माल आमतौर पर उत्पादन से पहले तीन महीने तक एक स्टोर में रहता है और उत्पादन दो महीने तक प्रक्रिया में रहता है और माना जाता है कि इसमें 100% कच्चे माल, मजदूरी और ओवरहेड्स शामिल हैं। तैयार माल गोदाम में तीन महीने तक रहता है। लेनदारों द्वारा अनुमत क्रेडिट कच्चे माल की डिलीवरी की तारीख से चार महीने है और देनदारों को दिया गया क्रेडिट प्रेषण की तारीख से तीन महीने है।

P.T.O.

1403

22

रखी जाने वाली नकदी की अनुमानित शेष धनराशि ₹1,00,000 है। मजदूरी और व्यय के भुगतान में अंतराल आधा महीने का है।

बिक्री मूल्य ₹8 प्रति इकाई है।

आपको आकस्मिकता (नकद को छोड़कर) के लिए 10% का प्रावधान करना है। (12)

5. (क) फर्म द्वारा क्रेडिट अवधि को लंबा और छोटा करने के परिणामों पर चर्चा कीजिए। (6)

(ख) कार्यशील पूँजी आवश्यकताओं के वित्तपोषण के लिए विभिन्न दृष्टिकोणों पर चर्चा कीजिए। (6)

(ग) परिचालन चक्र से क्या तात्पर्य है? किसी फर्म की कार्यशील पूँजी आवश्यकताओं का आकलन करने में यह महत्वपूर्ण क्यों है? (6)

अथवा

1403

23

LMS Ltd निम्नलिखित विवरण प्रदान करती है :

(18)

स्थापित धनता	1,50,000 इकाई
वास्तविक उत्पादन और बिक्री	1,00,000 इकाइयों
बिक्री मूल्य प्रति इकाई	₹1
परिवर्तनीय लागत प्रति इकाई	₹0.50
निश्चित लागत	₹38,000
निधि की आवश्यकता	₹1,00,000

पूँजी संरचना	वित्तीय योजना		
	A	B	C
25% के अधिशुल्क पर ₹100 के इक्विटी शेयर जारी किए जाएंगे	60%	40%	35%
15% कर्ज	40%	60%	50%
₹100 प्रति के 10% अधिमानी शेयर	NIL	NIL	15%

मान लीजिए कि आयकर की दर 30% है

(i) प्रत्येक योजना के लिए परिचालनगत लाभ, वित्तीय लाभ और संयुक्त लाभ का स्तर।

P.T.O.

(ii) योजना A और B के बीच उदासीनता-बिंदु।

(iii) प्रत्येक योजना के लिए वित्तीय लाभ-अलाभ बिंदु।

सलाह दीजिए कि कौन-सी योजना में वित्तीय जोखिम अधिक है?

29/12/23 CM

[This question paper contains 12 printed pages.] 3007

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3007 G

Unique Paper Code : 22411301

Name of the Paper : Human Resource Management

Name of the Course : **B.Com. (Hons.)**

Semester : III (CBCS)

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Question number 5(a) and (b) is compulsory.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

3007

2

2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. प्रश्न संख्या 5(अ) और ब् अनिवार्य है।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) "Human Resource Management is a strategic approach, which deals with activities related to human resources." In the light of this statement, explain the nature and function of HRM. (8)
- (b) "Human Resource Manager performs managerial as well as operative functions." In the light of this statement, discuss the role of Human Resource manager? (7)

Or

- (c) Discuss the factors that affect Human Resource Planning? How it is carried out at various levels. (8)
- (d) "Job analysis is vital for Human Resource Managers and is considered the building block of everything that human resource does." In the light

3007

3

of this statement, clearly define and discuss the relationship between job analysis, job description, and job specification. (7)

- (अ) "मानव संसाधन प्रबंधन एक रणनीतिक दृष्टिकोण है, जो मानव संसाधनों से संबंधित गतिविधियों से संबंधित है।" इस कथन के आलोक में मानव संसाधन प्रबंधन की प्रकृति एवं एचआरएम के कार्य की व्याख्या कीजिए।

- (ब) "मानव संसाधन प्रबंधक प्रबंधकीय के साथ-साथ परिचालन कार्य भी करता है।" इस कथन के आलोक में मानव संसाधन प्रबंधक की भूमिका पर चर्चा कीजिए?

या

- (स) मानव संसाधन योजना को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए? इसे विभिन्न स्तरों पर कैसे क्रियान्वित किया जाता है।
- (द) "कार्य विश्लेषण मानव संसाधन प्रबंधकों के लिए महत्वपूर्ण है और इसे मानव संसाधन द्वारा किए जाने वाले हर काम का आधार माना जाता है।" इस कथन के आलोक में, कार्य विश्लेषण, कार्य विवरण और कार्य विशिष्टता के बीच संबंध को स्पष्ट रूप से परिभाषित कीजिए और चर्चा कीजिए।

P.T.O.

3007

4

2. (a) "Recruitment is defined as an art and science of gathering the largest possible pool of prospective applicants for an organization." In the light of this statement, discuss the various sources of recruitment. (8)
- (b) Explain the role of employment test and interview in the process of employee selection. (7)

Or

- (c) Is there any relationship between induction and socialization? Explain their benefits to the new employee and to the organization. (8)
- (d) "Better placement minimizes the scope of mismatch between the job and employees." Discuss the relevance of statement. (7)
- (अ) "भर्ती को किसी संगठन के लिए संभावित आवेदकों के सबसे बड़े संभावित पूल को इकट्ठा करने की कला और विज्ञान के रूप में परिभाषित किया गया है।" इस कथन के आलोक में भर्ती के विभिन्न स्रोतों पर चर्चा कीजिए।
- (ब) कर्मचारी चयन की प्रक्रिया में रोजगार टेस्ट और साक्षात्कार की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

3007

5

या

- (स) क्या प्रेरण और समाजीकरण के बीच कोई संबंध है? नए कर्मचारी और संगठन को उनके लाभ बताएं।
- (द) "बेहतर प्लेसमेंट नौकरी और कर्मचारियों के बीच बेनेन की गुंजाइश को कम करता है।" इस कथन की प्रासंगिकता पर चर्चा कीजिए।

3. (a) "Performance appraisal is not merely for appraisal but for accomplishment and improvement of performance." In the light of this statement, explain the concept and objectives of performance appraisal. (8)
- (b) What steps should be taken by an enterprise to design an appropriate training programme for its employees? (7)

Or

- (c) Discuss any two traditional methods and two modern methods of performance appraisal in detail. (8)
- (d) Why there is a need to evaluate training programmes? Also discuss the benefits are provided by evaluation of training and development programmes? (7)

P.T.O.

(अ) "प्रदर्शन मूल्यांकन केवल मूल्यांकन के लिए नहीं है बल्कि प्रदर्शन की उपलब्धि और सुधार के लिए है।" इस कथन के आलोक में, प्रदर्शन मूल्यांकन की अवधारणा और उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए।

(ब) किसी उद्यम को अपने कर्मचारियों के लिए उचित प्रशिक्षण कार्यक्रम तैयार करने के लिए क्या कदम उठाने चाहिए?

या

(स) प्रदर्शन मूल्यांकन के किन्हीं दो पारंपरिक तरीकों और दो आधुनिक तरीकों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

(द) प्रशिक्षण कार्यक्रमों का मूल्यांकन करने की आवश्यकता क्यों है? प्रशिक्षण और विकास कार्यक्रमों के मूल्यांकन से मिलने वाले लाभों पर भी चर्चा कीजिए?

4. (a) "Compensation is the reward to employees for rendering their services to the organization." Discuss. Also discuss the factors that influence the compensation policy for wage determination. (8)

(b) "Fringe benefits are adopted by the organizations to meet the legal requirements to safeguard the interest of employees." Explain. Are medical benefits parts of fringe benefits? (7)

Or

(c) Explain the significance of employee's health. What steps an employer can take to safeguard and improve the health of his employee's? (8)

(d) How establishment of grievance committee does help the organization to take quick actions? Differentiate between open-door and step-ladder policy of grievance procedure. (7)

(अ) "मुआवजा किसी संगठन को अपनी सेवाएं प्रदान करने के लिए कर्मचारियों को दिया जाने वाला पुरस्कार है।" चर्चा कीजिए। उन कारकों पर भी चर्चा कीजिए जो वेतन निर्धारण के लिए मुआवजा नीति को प्रभावित करते हैं।

(ब) "कर्मचारियों के हितों की रक्षा के लिए कानूनी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए संगठनों द्वारा अनुबंधी लाभ अपनाए जाते हैं।" व्याख्या कीजिए। क्या चिकित्सीय लाभ अनुबंधी लाभों के भाग हैं?

या

(स) कर्मचारी के स्वास्थ्य के महत्व को स्पष्ट कीजिए। एक नियोक्ता अपने कर्मचारी के स्वास्थ्य की सुरक्षा और सुधार के लिए क्या कदम उठा सकता है?

- (द) शिकायत समिति की स्थापना से संगठन को त्वरित कार्रवाई करने में कैसे मदद मिलती है? शिकायत प्रक्रिया की ओपन-डोर और स्टेप-लेडर नीति के बीच अंतर कीजिए।

5. (a) Attempt any two of the following : (2×4=8)

- (i) Distinguish between Transfer and Promotion
- (ii) Distinguish between Potential Appraisal and Performance Appraisal
- (iii) Work Life Balance and Workforce Diversity
- (iv) E-HRM and Green HRM

(b) Attempt the following Case Study: (7)

Aman Travel and Tours Ltd

Aman Travel and Tours Ltd. is a major company based in India with its operations all over the world. The company has been in the tourism business for more than 45 years and attracts the best employees. However, the director of the head office is worried with the annual HR reports that depict high employee turnover rate and unmet

targets of the organization. Further, the cost of recruitment, selection, and training was also quite high.

It was the right time to take the matter seriously before it turns grave. To overcome the situation the director summoned the HR manager to present a detailed report on the reasons for high employee turnover and poor organizational performance. It was revealed that the problem lies with performance appraisal system. The HR manager further explained that the performance appraisal mechanism was not fruitful for the employees in terms of their career prospects and it lacks overall employee development objectives.

After pondering enough on the situation, the director and the HR manager decided to come with new appraisal technique. It was decided to design new performance appraisal system where Aman Travel and Tours Ltd. would rely on the feedback collected from its employee's working across the world. Later, it was observed that there was drastic cut in employee turnover rate after the implementation of employee suggestions. To the director's surprise, the employee and organizational performance picked up eventually, leading to enhanced profits.

Based on the case study answer the following questions :

(i) What are the varied uses of performance appraisal system for an organization?

(ii) Does high employee turnover rate have something to do with employee's dissatisfaction and the existing performance appraisal system?

(iii) Do you think implementing employee suggestions was the sole reason for reduced turnover rate?

(अ) निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर दीजिए :

(i) स्थानांतरण और पदोन्नति के बीच अंतर बताइये

(ii) संभावित मूल्यांकन और प्रदर्शन मूल्यांकन के बीच अंतर बताएं

(iii) कार्य जीवन संतुलन और कार्यबल विविधता

(iv) ई-एचआरएम और सीन एचआरएम

(ब) निम्नलिखित केस स्टडी का उत्तर दीजिए :

अमन ट्रेवल एंड टूरस लिमिटेड

अमन ट्रेवल एंड टूरस लिमिटेड भारत में स्थित एक प्रमुख कंपनी है जिसका परिचालन पूरी दुनिया में है। कंपनी 45 वर्षों से अधिक समय से पर्यटन व्यवसाय में है और सर्वश्रेष्ठ कर्मचारियों को आकर्षित करती है। हालाँकि, प्रधान कार्यालय के निदेशक वार्षिक एचआर रिपोर्टों से चिंतित हैं जो उच्च कर्मचारी टर्नओवर दर और संगठन के अधूरे लक्ष्यों को दर्शाते हैं। इसके अलावा, भर्ती, चयन और प्रशिक्षण की लागत भी काफी अधिक थी।

इससे पहले कि मामला गंभीर हो जाए, इसे गंभीरता से लेने का यह सही समय है। इस स्थिति पर काबू पाने के लिए निदेशक ने उच्च कर्मचारी टर्नओवर और स्थावर संगठनात्मक प्रदर्शन के कारणों पर एक विस्तृत रिपोर्ट पेश करने के लिए मानव संसाधन प्रबंधक को बुलाया। यह पता चला कि समस्या प्रदर्शन मूल्यांकन प्रणाली में है। मानव संसाधन प्रबंधक ने आगे बताया कि प्रदर्शन मूल्यांकन तंत्र कर्मचारियों के लिए उनके करियर की संभावनाओं के संदर्भ में उपयोगी नहीं था और इसमें समय कर्मचारी विकास उद्देश्यों का अभाव है।

इस स्थिति पर पर्याप्त विचार करने के बाद, निदेशक और मानव संसाधन प्रबंधक ने नई मूल्यांकन तकनीक खाने का फैसला किया। नई प्रदर्शन मूल्यांकन प्रणाली डिजाइन करने का निर्णय

लिया गया, जिसमें अमन टूवल एंड टूर्स लिमिटेड दुनिया भर में अपने कर्मचारियों के कामकाज से एकत्र फीडबैक पर भरोसा करेगा। बाद में, यह देखा गया कि कर्मचारी सुझावों के कार्यान्वयन के बाद कर्मचारी टर्नओवर दर में भारी कटौती हुई। निदेशक को आश्चर्य हुआ, अंततः कर्मचारी और संगठनात्मक प्रदर्शन में सुधार हुआ, जिससे मुनाफा बढ़ा।

इस केस स्टडी के आधार पर निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

- (i) किसी संगठन के लिए प्रदर्शन मूल्यांकन प्रणाली के विभिन्न उपयोग क्या हैं?
- (ii) क्या उच्च कर्मचारी टर्नओवर दर का कर्मचारी के असंतोष और मौजूदा प्रदर्शन मूल्यांकन प्रणाली से कुछ लेना-देना है?
- (iii) क्या आपको लगता है कि कर्मचारियों के सुझावों को लागू करना टर्नओवर दर कम होने का एकमात्र कारण था?

[This question paper contains 12 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3818

G

Unique Paper Code : 22415304

Name of the Paper : Human Resource Management

Name of the Course : **B.Com. (H) CBCS**

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Answer **all** questions.
3. Each question carries equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

P.T.O.

3818

2

3. प्रत्येक प्रश्न को अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) HRM involves all management decisions and practices that directly affect or influence the people who work for the organisations'. Discuss. (7)
- (b) Who is HR manager? Briefly explain the competencies required of HR manager to perform his functions successfully. (8)

OR

- (c) To what extent is HRM different from conventional personnel management or is it simply old wine in new bottle? Elaborate. (7)
- (d) What are the benefits and limitations of HR policies? Briefly describe the steps in formulation of HR policies. (8)
2. (a) Even though interviews have been widely criticized, they are heavily used in selection of candidates for employment. Discuss why this selection device still rate high although we know it can provide unreliable information. (7)

3818

3

- (b) "Socialisation is an exercise in adaptation to the new work environment". Comment. (8)

OR

- (c) Critically examine the various sources of recruitment of employees. (7)
- (d) "The importance of training and development has increased tremendously in the present era of globalisation and liberalisation". Explain this statement. (8)
3. (a) Define performance appraisal? What are the different methods of performance appraisal. (7)
- (b) Stress is the result of response to environment arising out of conflicts in the organization, What are the other causes of stress. (8)

OR

- (c) "Counselling of staff results in reducing conflict, frustration and stress." Do you agree? What are the other methods of reducing stress at work. (7)

P.T.O.

- (d) What is the difference between transfer and promotion. Explain various types of transfer. (8)
4. (a) "The wages in an industry are determined by wage loss and industry's capacity to pay". Examine this statement in the light of experience of the company you are familiar with. (7)
- (b) Define job evaluation. Discuss the advantages and limitations of job evaluation as a basis of fixing and revising wages and salaries. (8)

OR

- (c) Explain the factors which affect the wage rates of industrial employees. (7)
- (d) "Job evaluation determines the worth of job and not of job holder". Examine this statement and explain the nature of job evaluation. (8)
5. (a) Write short note on **any two** of the following : (4×2=8)
- (i) Workforce Diversity;
 - (ii) Grievance Handling Procedure;
 - (iii) Role of HRM In Downsizing;
 - (iv) 360-Degree Appraisal.

- (b) Attempt the following case study :

Evolution Private Limited

The President of Evolution Private Limited is worried on the statistics showing high employee turnover rate. He is looking forward to retain talented employees in the company. The employee retention can prove beneficial to Evolution Private Limited, as it will help minimize the cost of recruitment, selection, training, development, orientation, etc.

The president had called a meeting with the Human Resource Manager and General Manager of Evolution Private Limited to identify strategies to retain the employees. They turned to coaching and counseling to improve employee retention. After further discussion and research, it found other most common traits to keep the employees vested in the organization.

The dominant retention strategies of Evolution Private Limited includes -helping employees grow; giving them creative license; creating a clear sense of purpose; defining the company's mission in such a way that it empowers the employees; allowing them to take independent decisions wherever

deemed urgent; offered flexible working hours, rest rooms, conducive work environment, parental leaves, etc.

Gradually the company adopted these traits, which gave the employees a way to receive individualized support wherever necessary. At the end of the year, the President was surprised to see the results. Additionally, the results stunned the Human Resource Manager and General Manager of Evolution Private Limited. The employee turnover rate was negligible and employee retention was highest. Also, the employees were satisfied, committed, and motivated. They felt a greater sense of belongingness with the company.

Based on the case study answer the following questions:

- (i) Why is it necessary to retain the existing employees in the organization?
- (ii) Should employee retention be always preferred? Give reasons in support of your answer.
- (iii) With respect to Evolution Private Limited, discuss the strategies adopted to retain the employees in detail. Are these strategies universal for employee retention? (7)

1. (क) एचआरएम में सभी प्रबंधन निर्णय और प्रथाएं शामिल होती हैं जो संगठनों के लिए काम करने वाले लोगों को सीधे प्रभावित करती हैं या असर डालती हैं। चर्चा कीजिए। (7)
- (ख) मानव संसाधन प्रबंधक कौन होता है? अपने कार्यों को सफलतापूर्वक निष्पादित करने के लिए मानव संसाधन प्रबंधक की आवश्यक दक्षताओं का संक्षेप में वर्णन कीजिए। (8)

या

- (ग) एचआरएम पारंपरिक कार्मिक प्रबंधन से किस हद तक अलग है या यह पुरानी चीज का नया स्वरूप मात्र है? विस्तार में चर्चा कीजिए। (7)
- (घ) मानव संसाधन नीतियों के लाभ और सीमाएं क्या हैं? मानव संसाधन नीतियों के निर्माण के चरणों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। (8)
2. (क) हालांकि साक्षात्कारों की व्यापक रूप से आलोचना की गई है, फिर भी रोजगार के लिए उम्मीदवारों के चयन में उनका भारी उपयोग किया जाता है। चर्चा कीजिए कि यह चयन उपकरण अभी भी उच्च दर पर क्यों है, हालांकि हम जानते हैं कि यह अविश्वसनीय जानकारी प्रदान कर सकता है। (7)

- (ख) "समाजीकरण नए कार्य परिवेश के अनुकूलन में एक अभ्यास है"। टिप्पणी कीजिए। (8)

या

- (ग) कर्मचारियों की भर्ती के विभिन्न स्रोतों की समालोचनात्मक विवेचना कीजिए। (7)
- (घ) "वैश्वीकरण और उदारीकरण के वर्तमान युग में प्रशिक्षण और विकास का महत्व काफी बढ़ गया है"। इस कथन को समझाइये। (8)

3. (क) कार्य-निष्पादन मूल्यांकन को परिभाषित कीजिए? कार्य-निष्पादन मूल्यांकन के विभिन्न तरीके क्या हैं? (7)
- (ख) तनाव संगठन में संघर्षों से उत्पन्न वातावरण की प्रतिक्रिया का परिणाम है। तनाव के अन्य कारण क्या हैं? (8)

या

- (ग) "कर्मचारियों की काउंसलिंग से आपसी टकराव, हताशा और तनाव कम होता है।" क्या आप सहमत हैं? कार्यस्थल पर तनाव कम करने के अन्य तरीके क्या हैं? (7)
- (घ) स्थानांतरण और पदोन्नति में क्या अंतर है? स्थानांतरण के विभिन्न प्रकारों को समझाइये। (8)

4. (क) "किसी उद्योग में मजदूरी की दर मजदूरी सचिव और उद्योग की भुगतान करने की क्षमता से निर्धारित होती है"। जिस कथन से आप परिचित हैं उसके अनुभव को आलोचक से इस कथन की विवेचना कीजिए। (7)

- (ख) कार्य मूल्यांकन को परिभाषित कीजिए। चेतन और मजदूरी तय करने और संशोधित करने को आधार के रूप में कार्य मूल्यांकन के फायदे और सीमाओं पर चर्चा कीजिए। (8)

या

- (ग) उन कारकों की व्याख्या कीजिए जो औद्योगिक कर्मचारियों की चेतन धरो को प्रभावित करते हैं। (7)

- (घ) "कार्य का मूल्यांकन कार्य का मूल्य निर्धारित करता है न कि कार्य धारक का"। इस कथन की विवेचना कीजिए और कार्य मूल्यांकन की प्रकृति की व्याख्या कीजिए। (8)

5. (क) निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (4×2=8)

(i) कार्यबल विविधताय

(ii) शिकायत निवारण प्रक्रियाय

(iii) संगठन में कर्मचारियों की संख्या कम करने में एचआरएम की भूमिकाएँ

(iv) 360-डिग्री मूल्यांकन।

(ख) निम्नलिखित केस स्टडी के आधार पर उत्तर दीजिए :

इवोल्यूशन प्राइवेट लिमिटेड

इवोल्यूशन प्राइवेट लिमिटेड के अध्यक्ष उच्च कर्मचारी टर्नओवर दर दिखाने वाले आंकड़ों पर चिंतित हैं। यह प्रतिभाशाली कर्मचारियों को कंपनी में बनाए रखना चाहते हैं। कर्मचारी प्रतिधारण इवोल्यूशन प्राइवेट लिमिटेड के लिए फायदेमंद साबित हो सकता है, क्योंकि इससे भर्ती, चयन, प्रशिक्षण, विकास, अभिमुखीकरण आदि की लागत को कम करने में मदद मिलेगी।

अध्यक्ष ने कर्मचारियों को बनाए रखने की रणनीतियों की पहचान करने के लिए इवोल्यूशन प्राइवेट लिमिटेड के मानव संसाधन प्रबंधक और महाप्रबंधक के साथ एक बैठक बुलाई थी। उन्होंने कर्मचारी प्रतिधारण में सुधार के लिए कोचिंग और परामर्श की ओर रुख किया। आगे की चर्चा और शोध के बाद, कर्मचारियों को संगठन में बनाए रखने के लिए अन्य सबसे सामान्य लक्षण पाए गए।

इवोल्यूशन प्राइवेट लिमिटेड की प्रमुख प्रतिधारण रणनीतियों में शामिल हैं- कर्मचारियों को आगे बढ़ने में मदद करना। उन्हें रचनात्मक ताइसेन देकर उद्देश्य की स्पष्ट भावना पैदा करना। कंपनी को मिशन को इस तरह परिभाषित करना कि यह कर्मचारियों को सज्जत बनाए। जहाँ भी जरूरी समझा जाए, उन्हें स्वतंत्र निर्णय लेने की अनुमति देना। लचीले कामकाजी घटे, विभाग कट, अनुकूल कार्य वातावरण, माता-पिता बनने पर वैतनिक छुट्टियाँ आदि की पेशकश की गई।

धीरे-धीरे कंपनी ने इन विशेषताओं को अपनाया, जिससे कर्मचारियों को जहाँ भी आवश्यक हो, व्यक्तिगत समर्थन प्राप्त करने का एक सल्ल मिल गया। वर्षों के अंत में आत्मत परीक्षण देखाकर आश्चर्यचकित रह गए। इसकी अवस्थिति, परिणामों ने इवोल्यूशन प्राइवेट लिमिटेड को मानव संसाधन प्रबंधक और महाप्रबंधक को चौंका दिया। कर्मचारी टर्नओवर दर नगण्य थी और कर्मचारी प्रतिधारण उच्चतम था। साथ ही, कर्मचारी संतुष्ट, प्रतिबद्ध और प्रेरित थे। उन्हें कंपनी के साथ अफेक्शन की अधिक भावना महसूस हुई।

केस स्टडी के आधार पर निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

(i) मौजूदा कर्मचारियों को संगठन में बनाए रखने के लिए आवश्यक है?

- (ii) क्या कर्मचारी प्रतिधारण को हमेशा प्राथमिकता दी जानी चाहिए? अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिये।
- (iii) इवोल्यूशन प्राइवेट लिमिटेड के संबंध में, कर्मचारियों को बनाए रखने के लिए अपनाई गई रणनीतियों पर चर्चा कीजिए। क्या ये रणनीतियाँ कर्मचारी प्रतिधारण के लिए सार्वभौमिक हैं?

(7)

Bo/M/L3(F)

[This question paper contains 16 printed pages.] 1101

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3011 G

Unique Paper Code : 22411302

Name of the Paper : Income Tax Law and Practice

Name of the Course : B.Com. (Hons.) CBCS

Semester : III

Duration : 2.5 Hours Maximum Marks : 55

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न कीजिए।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

3011

2

1. (a) Briefly explain the difference between Previous year and Assessment year. (5)

(b) Briefly explain the provisions of Residential Status of an individual. (6)

OR

(a) Income of previous year is taxable in the immediately following assessment year. Are there any exceptions to this rule? (5)

(b) Mr. X (30 years) is a citizen of India and employed in India with an Indian company. He leaves India for the first time on August 15, 2022 for a project of his employer company and came back on 5th April 2023. Find his residential status for the assessment year 2022-23, giving reasons for your answer. (6)

(अ) पिछला वर्ष और आकलन वर्ष के बीच अंतर को संक्षेप में बताइए।

3011

3

(ब) किसी व्यक्ति की आवासीय स्थिति के प्रावधानों को संक्षेप में समझाइये।

या

(अ) पिछले वर्ष की आय अगले आकलन वर्ष में कर योग्य होती है। क्या इस नियम का कोई अपवाद है?

(ब) श्री X (30 वर्ष) भारत के नागरिक हैं और भारत में एक भारतीय कंपनी में कार्यरत हैं। वह अपनी नियोजक कंपनी के एक प्रोजेक्ट के लिए 15 अगस्त 2022 को पहली बार भारत से बाहर गया और 5 अप्रैल 2023 को वापस आया। अपने उत्तर का कारण बताते हुए मूल्यांकन वर्ष 2022-23 के लिए उसकी आवासीय स्थिति का पता लगाइए।

2. Mr. Y (36 years) is working with Z Ltd in Delhi. He gets Rs. 66,000 per month as basic salary. He gets a fixed commission of Rs. 18,000 and turnover based commission on 2% sales made by him which were Rs. 21,50,000 during the year 2022-23. He also gets

P.T.O.

house rent allowance of Rs. 18,000 per month, rent paid by him is Rs. 20,000 per month. Company has also provided him an 1800 cc car for official and private use, all expenses on running and maintenance of the car are met by the company. No logbook for personal use is maintained. From 1st November 2022, a driver is also provided to him, and company pays Rs 16,000 per month to the driver. Company also contributes 15% of basic salary towards recognized provident fund. Mr. Y also contributes equal amount towards his provident fund.

Mr. Y also gets interest from savings bank account of Rs. 26,000 during the year 2022-23. Calculate his Net Income for the assessment year 2023-24 assuming he is following old tax regime. (11)

OR

(a) Briefly explain the provisions of taxability of Pension under Income Tax Act 1961. (5)

(b) Briefly explain the provisions of calculating taxable Gratuity under Income Tax Act 1961. (6)

श्री Y (36 वर्ष) दिल्ली में Z लिमिटेड में कार्यरत हैं। वह मूल वेतन के रूप में 66,000 रुपये प्रति माह प्राप्त करते हैं। उन्हें 18,000 रुपये का निश्चित कमीशन और उनके द्वारा की गई 2% बिक्री पर टर्नओवर आधारित कमीशन मिलता है, जो वर्ष 2022-23 के दौरान 21,50,000 रुपये था। उन्हें प्रति माह 18,000 रुपये का मकान किराया भत्ता भी मिलता है, उनके द्वारा भुगतान किया जाने वाला किराया 20,000 रुपये प्रति माह है। कंपनी ने उन्हें आधिकारिक और निजी उपयोग के लिए 1800 सीसी की कार भी उपलब्ध कराई है, कार को चलाने और रखरखाव का पूरा स्वर्ध कंपनी द्वारा वहन किया जाता है। व्यक्तिगत उपयोग के लिए कोई लॉगबुक नहीं है। 1 नवंबर 2022 से उन्हें एक ड्राइवर भी उपलब्ध कराया जाता है और कंपनी ड्राइवर को 16,000 रुपये प्रति माह का भुगतान करती है। कंपनी मान्यता प्राप्त भविष्य निधि में मूल वेतन का 15% योगदान भी करती है। श्री Y भी अपने भविष्य निधि में समान राशि का योगदान करते हैं।

3011

6

वर्ष 2022-23 के दौरान श्री त को बचत बैंक खाते से 26,000 रु का ब्याज भी मिला है। यह मानते हुए कि वह पुरानी कर व्यवस्था का पालन कर रहा है, अकालन वर्ष 2023-24 के लिए उनकी निवल आय की गणना कीजिए।

या

(अ) आयकर अधिनियम 1961 के अंतर्गत पेंशन की करदेयता के प्रावधानों को संक्षेप में समझाइये।

(ब) आयकर अधिनियम 1961 के अंतर्गत कर योग्य रोच्युटी की गणना के प्रावधानों को संक्षेप में समझाइये।

3. (a) Enumerate with reference to section 10 of the Income Tax Act 1961, five incomes which are totally exempt from tax. (5)

(b) Briefly explain the provisions of computation of Annual Value of House Property. (6)

3011

7

OR

Mr. M (aged 33 years) owns a residential house at Delhi which is let out to Mr. N at a monthly rent of Rs. 45,000, Municipal value of the house is Rs. 2,20,000 and fair rent is Rs. 4,50,000. Standard rent is Rs. 4,00,000. Municipal tax is Rs. 20,000 which is paid by Mr. N. Mr. M has taken a loan for construction of the house and interest for the financial year 2022-23 is Rs. 2,50,000.

Mr. M had received a Plot as gift from his mother on 1st January, 2016 which was purchased by her on 31st December 2000 for Rs. 2,20,000. M sold this Land on 1st November 2022 for Rs. 11,00,000. Mr. M purchased REC Bonds on 15th December 2022 for Rs. 3,00,000.

His income from savings bank interest is Rs. 1,50,000, calculate his total income for the assessment year 2023-24, assuming he opts for regular tax regime.

P.T.O.

Cost inflation index PY 2001-02 = 100, PY 2015-16 = 254, PY 2022-23 = 331 (11)

- (अ) आपकर अधिनियम 1961 की धारा 10 के संदर्भ में, ऐसी पांच आय को आकलित कीजिए जो पूर्णतः कर मुक्त हैं।
- (ब) गृह संपत्ति के वार्षिक मूल्य की गणना के प्रावधानों को संक्षेप में समझाइये।

या

श्री M (उम्र 33 वर्ष) के पास दिल्ली में एक आवासीय घर है, जिसे श्री N ने 45,000 रुपये के मासिक किराए पर किराए पर दिया है, घर का नगरपालिका मूल्य 2,20,000 रुपये है और उचित किराया 4,50,000 रुपये है। मानक किराया 4,00,000 रुपये है। नगरपालिका कर 20,000 रुपये है जो श्री N द्वारा भुगतान किया जाता है। श्री M ने गृह निर्माण के लिए ऋण लिया है और वित्तीय वर्ष 2022-23 के लिए ब्याज 2,50,000 रुपये है।

श्री M को 1 जनवरी, 2016 को अपनी मां से उपहार के रूप में एक

प्लॉट मिला था, जिसे उन्होंने 31 दिसंबर 2000 को 2,20,000 रुपये में खरीदा था। M ने यह जमीन 1 नवंबर 2022 को 11,00,000 रुपये में बेच दी। श्री M ने 15 दिसंबर 2022 को 3,00,000 रुपये में अरईसी बांड क्रय किया।

बचत बैंक के ब्याज से उनकी आय 1,50,000 रुपये है, आकलन वर्ष 2023-24 के लिए उनकी कुल आय की गणना कीजिए, यह मानते हुए कि उन्होंने नियमित कर व्यवस्था का विकल्प चुना है।

लागत मुद्रास्फीति सूचकांक PY 2001-02 = 100, PY 2015-16 = 254, PY 2022-23 = 331

4. (a) What are Long-term Capital Assets. Explain briefly the exemption provided by section 54 of Income Tax Act in respect to Long Term Capital Gains. (6)
- (b) Mention any two cases in which income of other persons are clubbed with the income of the Assessee. (5)

OR

- (a) (i) Mr. X is running a business of wholesale medicines, during financial year 2022-23. He purchased medicines from his brother's shop for Rs. 2,10,000, however, same goods could have been purchased from market for Rs. 1,90,000.

Briefly explain the admissibility of this purchase expense. (3)

- (ii) Mr. Y is having a business of property dealer.

He generally pays salary to his staff by account paying cheques. In the month of June 2022, he received a commission of Rs. 1,00,000 in cash and he paid following salaries to his staff Mrs. Rita Rs. 11,000, Mr. Navin Rs 15,000, Mr. Vinod Rs 10,000 all in cash. Explain briefly the admissibility of these salaries. (3)

- (b) Briefly explain the case of Shiela Kaushish vs. CIT of Income Tax. (5)

(अ) दीर्घकालिक पूंजीगत परिसंपत्ति क्या है? दीर्घकालिक पूंजीगत लाभ के संबंध में आपकर अधिनियम की धारा 54 द्वारा प्रदान की गई छूट को संक्षेप में समझाइए।

(ब) किन्हीं दो मामलों का उल्लेख कीजिए जिनमें अन्य व्यक्तियों की आय को निर्धारिती की आय के साथ जोड़ा जाता है।

या

- (अ) (i) श्री X वित्तीय वर्ष 2022-23 के दौरान शेक दवाओं के व्यवसायी हैं। उसने अपने भाई की दुकान से 2,10,000 रुपये की दवाएँ खरीदीं, हालाँकि, वही सामान बाजार से 1,90,000 रुपये में खरीदा जा सकता था।

इस खरीद व्यव की स्वीकार्यता को संक्षेप में समझाइए।

- (ii) श्री Y का प्रॉपर्टी डीलर का व्यवसाय है। वह आम तौर पर अपने कर्मचारियों को वेतन का भुगतान स्वता भुगतान चेक के माध्यम से करता है। जून 2022 माह में, उन्हें नकद 1,00,000 रुपये का कमीशन प्राप्त हुआ और उन्होंने अपने कर्मचारियों श्रीमती रीता को 11,000 रुपये, श्री नवीन को 15,000 रुपये, श्री विनोद को 10,000 रुपये नकद में दिए। इन वेतनों की स्वीकार्यता को संक्षेप में समझाइए।

- (ब) शीला कौशिश बनाम आयकर सीआईटी के मामले को संक्षेप में समझाइए।

5. (a) A and B are two partners in a firm AB Ltd. sharing profits & losses equally. The firm satisfies all conditions of section 184 and 40(b) The Profit & Loss for the year ending March 31, 2023 is as follows :

	Rs.		Rs.
Expenses	3,75,000	Gross Receipts	11,55,000
Depreciation	2,65,235		
Remuneration to Partners	3,95,000		
A - 1,97,500			
B - 1,97,500			
Interest on capital To partners	65,000		
Net profit	54,765		
	11,55,000		11,55,000

Other information :

- (i) Out of expenses of Rs. 3,75,000, Rs. 55,000 is not deductible.
- (ii) Depreciation as per section 32 is Rs. 2,55,000.
- (iii) Interest on capital to partners, not deductible under section 40(b) is Rs. 15,500.

Calculate taxable income of AB Ltd for the assessment year 2023-24. (8)

- (b) Mr. X is a partner in XY Ltd, a partnership firm. He received Rs. 7,00,000 as salary, Rs. 65,000 as interest on capital and Rs. 2,35,000 share of profit from XY Ltd. Briefly explain the taxability of these incomes for Mr. X, assuming conditions of section 184 and 40(b) are satisfied. (3)

OR

- (a) Explain the term 'Agricultural income', how it is treated for income tax purpose? (6)
- (b) Explain the deduction of interest on deposits in case of senior citizens U/S 80 TTB. (5)

- (अ) A और B एक फर्म एबी लिमिटेड में दो भागीदार हैं जो लाभ और हानि को समान रूप से साझा करते हैं। फर्म धारा 184 और 40(b) की सभी शर्तों को पूरा करती है। 31 मार्च 2023 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए लाभ और हानि इस प्रकार हैं:

	रु.		रु.
व्यय	3,75,000	सकल प्राप्ति	11,55,000
मूल्यहास	2,65,235		
भागीदारों को पारिश्रमिक A- 1,97,500 B- 1,97,500	3,95,000		
भागीदारों को पूँजी पर ब्याज	65,000		
निवल लाभ	54,765		
	11,55,000		11,55,000

अन्य जानकारी :

- (i) 3,75,000 रुपये के तर्ज में से 55,000 रुपये की कटौती योग्य नहीं है।
- (ii) धारा 32 के अनुसार मूल्यहास 2,55,000 रुपये है।
- (iii) भागीदारों को पूँजी पर 15,500 रुपये ब्याज, धारा 40(b) के तहत कटौती योग्य नहीं है।

आकलन वर्ष 2023-24 के लिए एबी लिमिटेड की कर योग्य आय की गणना कीजिए।

(ब) मिस्टर X, एक साझेदारी फर्म, XY Ltd. में भागीदार है। उन्हें वेतन के रूप में 7,00,000 रुपये, पूंजी पर ब्याज के रूप में 65,000 रुपये और एक्सवार्ड लिमिटेड से लाभ का 2,35,000 रुपये का हिस्सा मिला। धारा 184 और 40(b) की शर्तों को पूरा करते हुए, श्री X के लिए इन आय की करदेयता को संक्षेप में समझाइए।

या

(ज) 'कृषि आय' शब्द की व्याख्या करें, इसे आयकर उद्देश्य हेतु किस प्रकार निर्धारित किया जाता है?

(ब) वरिष्ठ नागरिकों के मामले में धारा 80 टीटीबी के तहत जमा पर ब्याज की कटौती की व्याख्या कीजिए।

3

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3017

G

Unique Paper Code : 22411303

Name of the Paper : Management Principles and Applications

Name of the Course : B.Com. (Hons) CBCS

Semester : III – Examination 2023

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

3017

2

2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।
1. "To manage is to forecast and plan, to organize, to command, to coordinate and to control". Discuss.

OR

What is contingency approach to management? Critically evaluate it.

"प्रबंधन का अर्थ है पूर्वानुमान लगाना और योजना बनाना, व्यवस्थित करना, आदेश देना, समन्वय करना और नियंत्रण करना"। चर्चा कीजिए।

या

प्रबंधन के लिए आकस्मिकता दृष्टिकोण क्या है? इसकी समालोचनात्मक विवेचना कीजिए।

2. Define the term 'Strategic Planning'. Describe the process involved in Strategic Planning.

OR

What is decision making? Explain any two techniques of decision making.

3017

3

'रणनीतिक योजना' शब्द को परिभाषित कीजिए। रणनीतिक योजना में शामिल प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

या

निर्णय लेना क्या है? निर्णय लेने की किन्हीं दो तकनीकों की व्याख्या कीजिए।

3. What is authority? Differentiate between authority, responsibility and accountability. Can each be delegated?

OR

What is the selection process? Explain various steps involved in the selection process.

अधिकार क्या है? अधिकार, जिम्मेदारी और जवाबदेही के बीच अंतर कीजिए। क्या प्रत्येक को प्रत्ययोजित किया जा सकता है?

या

चयन प्रक्रिया क्या है? चयन प्रक्रिया में शामिल विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

4. Explain the concept of motivation. Why is it important? What are the various factors of motivation?

OR

P.T.O.

Explain the significance of the function of control in management. Enumerate the steps in the process of control.

प्रेरणा की अवधारणा को समझाइये। यह महत्वपूर्ण क्यों है? प्रेरणा के विभिन्न कारक क्या हैं?

या

प्रबंधन में नियंत्रण के कार्य का महत्व समझाइये। नियंत्रण की प्रक्रिया के चरणों का वर्णन कीजिए।

5. What impact does digitalization have on a firm? What are the benefits of digitalization?

OR

"Managerial environment in future is going to be more challenging, requiring high degree of professionalization from managers". Comment.

डिजिटलीकरण का किसी कंपनी पर क्या प्रभाव पड़ता है? डिजिटलीकरण के क्या लाभ हैं?

या

"भविष्य में प्रबंधकीय वातावरण अधिक चुनौतीपूर्ण होने वाला है, जिसके लिए प्रबंधकों को उच्च स्तर के व्यावसायिकीकरण की आवश्यकता होगी"। टिप्पणी कीजिए।

(1000)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 1405

G

Unique Paper Code : 2412082303

Name of the Paper : Principles of Marketing

Name of the Course : B.Com. (H) UGCF

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1405

2

1. (a) Explain the concept of Holistic Marketing with example. How is it different from the Marketing Concept? (5+5)
- (b) Discuss the implications of current changing scenarios in technological and political environment on the marketing decisions of a business with examples. (4+4)

OR

- (a) What do you mean by marketing mix? 'Traditional marketing mix framework is applicable to both tangible and intangible products.' Do you agree? Substantiate it with examples. (3+3+3)
 - (b) Discuss and analyse the marketing environment of a company which is planning to launch a new mid-segment electric car in India. (9)
2. (a) Explain the consumer buying decision process for a product, like 'smart phone'. Do these stages differ if the product to purchase is a 'pen'? Why? (6+3)

1405

3

- (b) 'Though positioning is done to the product but is targeted at the prospective consumer mind.' Discuss the statement in the light of the concept of product positioning. How is it different then market targeting? Explain the various targeting strategies with examples. (3+3+3)

OR

- (a) Define consumer behaviour. Why is it important for a marketer to study consumer behaviour? Discuss the psychological factors influencing consumer behaviour with examples. (3+3+3)
 - (b) What are different bases of segmentation of consumer market? Suggest the suitable bases for segmentation of market for the following products:
 - (i) Millet-based snack
 - (ii) Wireless ear-phone (5+2+2)
3. (a) What is product mix? Explain the concept of length, depth, width and consistency of product mix using an example of a multi-product company. (2+4)
 - (b) Discuss the various stages of the new product development process. Why does a new product fail in the market? (10+2)

P.T.O.

1405

4

OR

- (a) Define the concept of a product. Classify and differentiate consumer products based on durability and shopping efforts. Give examples. (2+6)
- (b) Explain the concept of a Product Life Cycle (PLC) with the help of a diagram? What are the various strategies used by marketers to prolong the growth and maturity stage of PLC? (4+3+3)
4. (a) Differentiate between penetration pricing and skimming pricing strategy. Discuss the suitability of these pricing strategies for the following products :
- (i) Health drink
- (ii) Electric car (4+2+2)
- (b) 'Sales promotion act as a bridge between advertising and personal selling.' Discuss this statement in the light of the growing importance of Integrated Marketing Communication (IMC). (5+5)

OR

- (a) Discuss the importance of channels of distribution in the marketing of goods. Explain the various types of agent and merchant middlemen? (6+6)

1405

5

- (b) Differentiate between push and pull strategy. Which strategy is suitable for which type of products? Discuss with example. (6)

5. Write a short note on any three : (6+6+6)

- (a) Rural Marketing
- (b) Digital Marketing
- (c) Marketing logistic decision
- (d) Cost-based vs. Value-based Pricing Method
- (e) Sustainability Marketing

1. (क) उदाहरण के साथ समय मार्केटिंग की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। यह मार्केटिंग अवधारणा से कैसे अलग है? (5+5)
- (ख) उदाहरणों के साथ एक व्यवसाय के मार्केटिंग निर्णयों पर तकनीकी और राजनीतिक वातावरण में वर्तमान बदलते परिदृश्य के निहितार्थ पर चर्चा कीजिए। (4+4)

अथवा

- (क) मार्केटिंग मिश्रण से क्या तात्पर्य है? पारंपरिक मार्केटिंग मिश्रण कांचा मूल और अमूल दोनों उत्पादों पर लागू होता है। क्या आप सहमत हैं? इसे उदाहरणों के साथ प्रमाणित कीजिए। (3+3+3)

P.T.O.

(ख) एक कंपनी के मार्केटिंग बालाकरण पर चर्चा और विश्लेषण कीजिए जो भारत में एक नई मिड-सेगमेंट इलेक्ट्रिक कार लॉन्च करने की योजना बना रही है। (9)

2. (क) 'स्मार्ट फोन' जैसे उत्पाद के लिए उपभोक्ता खरीद निर्णय प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। यदि खरीद जाने वाला उत्पाद 'पेन' है, तो क्या ये चरण भिन्न होते हैं? कारण बताएं? (6+3)

(ख) 'हालांकि उत्पाद के लिए पोजिशनिंग की जाती है, लेकिन संभावित उपभोक्ता दिमाग पर लक्षित होती है।' उत्पाद स्थिति की अवधारणा के आलोक में इस कथन पर चर्चा कीजिए। यह बाजार लक्ष्यीकरण से कैसे अलग है? विभिन्न लक्ष्यीकरण रणनीतियों को उदाहरणों के साथ समझाइए। (3+3+3)

अथवा

(क) उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित कीजिए। एक विपणक के लिए उपभोक्ता व्यवहार का अध्ययन करना क्यों महत्वपूर्ण है? उदाहरणों के साथ उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले मनोवैज्ञानिक कारकों पर चर्चा कीजिए। (3+3+3)

(ख) उपभोक्ता बाजार के विभाजन के विभिन्न आधार क्या हैं? निम्नलिखित उत्पादों के लिए बाजार के विभाजन के लिए उपयुक्त आधार का सुझाव दीजिए: (5+2+2)

- बाजार आधारित नायता
- वायरलेस ईयर-फोन

3. (क) उत्पाद मिश्रण क्या होता है? बहु-उत्पाद कंपनी के उदाहरण का उपयोग करके उत्पाद मिश्रण की लंबाई, गहराई, चौड़ाई और स्थिरता की अवधारणा को समझाएं। (2+4)

(ख) नई उत्पाद विकास प्रक्रिया के विभिन्न चरणों पर चर्चा कीजिए। एक नया उत्पाद बाजार में क्यों विफल होता है? (10+2)

अथवा

(क) एक उत्पाद की अवधारणा को परिभाषित कीजिए। स्थायित्व और खरीदारी के प्रयासों के आधार पर उपभोक्ता उत्पादों को वर्गीकृत और पृथक कीजिए। उदाहरण दीजिए। (2+6)

(ख) एक अरसे की सहायता से उत्पाद जीवन चक्र (पीएलसी) की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। पीएलसी के विकास और परिपक्वता चरण को लम्बा खींचने के लिए विपणक द्वारा उपयोग की जाने वाली विभिन्न रणनीतियां क्या होती हैं? (4+3+3)

4. (क) प्रवेश मूल्य निर्धारण और मूल्य निर्धारण रणनीति के बीच अंतर कीजिए। निम्नलिखित उत्पादों के लिए इन मूल्य निर्धारण रणनीतियों की उपयुक्तता पर चर्चा कीजिए: (4+2+2)

- स्वास्थ्य पेय
- इलेक्ट्रिक कार

- (ख) 'बिक्री संवर्धन विज्ञापन और व्यक्तिगत बिक्री के बीच एक पुल के रूप में कार्य करता है।' एकीकृत विपणन संघार (IMC) के बढ़ते महत्व के आलोक में इस कथन पर चर्चा कीजिए।
(5+5)

अथवा

- (क) माल की मार्केटिंग में वितरण चैनलों के महत्व पर चर्चा कीजिए। विभिन्न प्रकार के एजेंट और व्यापारी विचौलियों की व्याख्या कीजिए? (6+6)
- (ख) पुश्त और पुल रणनीति के बीच अंतर कीजिए। किस प्रकार के उत्पादों के लिए कौन-सी रणनीति उपयुक्त है? उदाहरण के साथ चर्चा कीजिए। (6)

5. किन्हीं तीन पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (6+6+6)

- (क) ग्रामीण मार्केटिंग
- (ख) डिजिटल मार्केटिंग
- (ग) मार्केटिंग सेभारतन्त्रीय निर्णय
- (घ) लागत-आधारित बनाम मूल्य-आधारित मूल्य निर्धारण विधि
- (ङ) सतत मार्केटिंग

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3021 G

Unique Paper Code : 22417514

**Name of the Paper : Advertising and Personal
Selling**

Name of the Course : B.Com. (H)

Semester : V

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

3021

2

2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) "Advertising is an imperative economic function in modern business". Discuss the objectives and utility of advertising from the marketer's and consumers point of view. (8)

(b) Write short notes on the following :

- (i) Surrogate Advertising (7)
- (ii) Social Advertising

OR

- (a) What is advertising budget? Discuss the various methods of setting an effective advertising budget. (8)
- (b) Discuss the AIDA model of marketing communication. (7)

3021

3

2. (a) What is media scheduling? How are continuity, flighting and pulsing important in determining media schedule? (8)
- (b) Discuss the factors affecting the choice of an appropriate medium for advertising. Mention the products for which television is the best medium for advertising. (7)

OR

- (a) What is an advertising copy? Explain the various types of advertising copies. (8)
- (b) One of the advertisers most imperative creative strategy decision involves the choice of an appropriate appeal. Explain the following appeals giving suitable examples :
 - (i) Fear appeal
 - (ii) Humor appeal (7)

3. (a) What do you mean by post-testing of an advertisement copy? Discuss the various methods for post-testing of an advertisement copy. (8)

P.T.O.

3021

4

- (b) Discuss the various types of advertising agency. What are the various functions of an advertising agency. (7)

OR

- (a) Discuss the various pre-testing techniques available to a marketing manager to test the effectiveness of the advertisement? (8)
- (b) Discuss the legal framework of advertising in India and mention the role of ASCI in self regulation. (7)
4. (a) Define personal selling? Explain its significance to the manufacturers, customers and society. (8)
- (b) Write short notes on : (7)
- (i) characteristics of a good salesman
- (ii) salesperson are born, not made

OR

- (a) Distinguish between personal selling and salesmanship. (8)

3021

5

- (b) Advertising and personal selling are two competing methods of promotion. Discuss. (7)

5. (a) Explain the AIDAS model of personal selling. What are its limitations? (8)
- (b) Discuss the Buying - Formula theory of selling. Why is the theory also called the situation response theory? (7)

OR

- (a) What is prospecting? Explain the methods of identifying prospects in the personal selling. (8)
- (b) Write short notes on : (7)
- (i) Order book
- (ii) Sales manual

1. (क) "आधुनिक व्यवसाय में विज्ञापन एक अनिवार्य आर्थिक प्रकार्य है"। विपणक और उपभोक्ताओं के दृष्टिकोण से विज्ञापन के उद्देश्यों और उपयोगिता पर चर्चा कीजिए। (8)

P.T.O.

(ख) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) सरोयोट विज्ञापन

(ii) सोशल विज्ञापन

(7)

अथवा

(ग) विज्ञापन बजट क्या होता है? एक प्रभावी विज्ञापन बजट निर्धारित करने के विभिन्न तरीकों पर चर्चा कीजिए। (8)

(घ) विपणन संचार के एआईसीए मॉडल पर चर्चा कीजिए (7)

2. (क) मीडिया शेड्यूलिंग क्या है? मीडिया शेड्यूल निर्धारित करने में निरंतरता, फ्लाइंटिंग और पल्लिंग कैसे महत्वपूर्ण हैं? (8)

(ख) विज्ञापन के लिए उपयुक्त माध्यम को चुनाव को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए। उन उत्पादों का उल्लेख कीजिए जिनके लिए टेलीविजन विज्ञापन सबसे अच्छा माध्यम है।

(7)

अथवा

(ग) विज्ञापन कॉपी क्या होती है? विभिन्न प्रकार की विज्ञापन कॉपियों को स्पष्ट कीजिए। (8)

(घ) विज्ञापनदाताओं में से एक सबसे अनिवार्य रचनात्मक रणनीति निर्णय में उचित अपील का विकल्प शामिल है। उपयुक्त उदाहरण देते हुए निम्नलिखित अपीलों की व्याख्या कीजिए।

(i) भय दिखाकर की गई अपील

(ii) हास्य अपील

(7)

3. (क) विज्ञापन कॉपी की पोस्ट-टेस्टिंग से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन कॉपी के टेस्टिंग के बाद की विभिन्न विधियों पर चर्चा कीजिए। (8)

(ख) विभिन्न प्रकार की विज्ञापन एजेंसी के बारे में चर्चा कीजिए। एक विज्ञापन एजेंसी के विभिन्न कार्य क्या होते हैं? (7)

अथवा

(ग) विज्ञापन की प्रभावशीलता का परीक्षण करने के लिए विपणन प्रबंधक के लिए उपलब्ध विभिन्न प्री-टेस्टिंग तकनीकों पर चर्चा कीजिए? (8)

(घ) भारत में विज्ञापन के कानूनी ढांचे पर चर्चा कीजिए और स्व-विनियमन में एएससीआई की भूमिका का उल्लेख कीजिए।

(7)

4. (क) व्यक्तिगत बिक्री को परिभाषित कीजिए? निर्माताओं, ग्राहकों और समाज के लिए इसके महत्व को स्पष्ट कीजिए। (8)

(ख) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (7)

- (i) एक अच्छे विक्रेता की विशेषताएं
- (ii) विक्रेता पैदा होते हैं, बनते नहीं हैं

अथवा

(ग) निजी बिक्री और सेल्समैनशिप के बीच अंतर। (8)

(घ) विज्ञापन और निजी बिक्री प्रचार के दो प्रतिस्पर्धी तरीके हैं। चर्चा कीजिए। (7)

5. (क) निजी बिक्री के एआईडीएस मॉडल को स्पष्ट कीजिए। इसकी सीमाएं क्या हैं? (8)

(ख) विक्रय के ऊप-सूत्र सिद्धांत पर चर्चा कीजिए। सिद्धांत को स्थिति प्रतिक्रिया सिद्धांत भी क्यों कहा जाता है? (7)

अथवा

(क) प्रॉस्पेक्टिंग क्या होती है? निजी बिक्री में संभावनाओं की पहचान करने के तरीकों को स्पष्ट कीजिए। (8)

(ख) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (7)

- (i) आदेश बही
- (ii) बिक्री मैनुअल

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3010

G

Unique Paper Code : 22411503

Name of the Paper : Financial Management

Name of the Course : B.Com. (H), CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Simple calculator is allowed.
5. Time value tables should be provided in the examination hall.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों को लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
5. समय मूल्य सारणी प्रोक्षा हॉल में उपलब्ध कराई जायेगी।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Mr. X took a loan of Rs. 2,00,000 on which interest is payable at the rate of 10% per annum. However, he wants to start repayment only at the end of third year from now. What should be the annual payment if the total loan and interest is to be repaid in 6 instalments? (5)

(b) State giving reasons whether the following statements are true or false

- (i) Profit it is not an operationally feasible criteria for financial decision making
- (ii) Payback period is a method of liquidity rather than profitability (10)

Or

(a) Describe briefly the major types of financial management decisions that a firm makes. (5)

(b) From the following data calculate

- (i) Operating, Financial and Combined leverage
- (ii) The percentage drop in sales to make the earnings per share zero.

EBIT	6000000
Profit after tax	960000
Fixed Cost	1500000
Tax rate	40%
Preference dividend	240000

(10)

2. PQR Limited is considering the purchase of a machine to replace an existing machine that has a book value of rupees 48000 and can be sold for Rs. 24000. The salvage value of the old machine in 4 years is zero and it is depreciated on a straight-line basis. The proposed machine will perform the same function the old machine is performing however improvement in technology will enable the firm to reap cash benefits before depreciation and taxes of Rs. 120000 per year in materials and labour. The new machine has a four-year life, costs Rs. 250000 and can be sold for an

expected rupees 32400 at the end of the fourth year. The new machine will also require an installation cost of Rs. 50000 in the beginning and will be depreciated on WDV method, the rate being 25% per annum. Assuming 40% tax rate, compute cash flows associated with the replacement and suggest to the company whether it should go for the replacement or not if its cost of capital is 10%. (15)

Or

XYZ Limited is evaluating a project to install a machine system. It estimates that the annual savings from mechanization include a reduction of 5 clerical employees with annual salaries of Rs. 30000 each, Rs. 16000 in material losses during production, and Rs. 7000 in other operating costs. The purchase price

P.T.O.

of the system is Rs. 2 lakh and the installation costs are Rs. 50000. Its useful life is estimated at 5 years. These outlays will be depreciated on a straight-line basis to Rs. 20,000 book salvage value. Though its market value at the end of 5 years will be zero. Operation of the new system requires the services of two trained operators at an annual salary of Rs. 42000 per person. Also, annual maintenance and operating cash expenses of Rs. 8000 are estimated to be required. The company's tax rate is 40% and its ROR (cost of capital) for this project is 12%. You are required to calculate the project's payback period and NPV and suggest to the company whether it should purchase the system? (15)

3. (a) Explain the behaviour of cost of debt, cost of equity and overall cost of capital under the traditional

approach to capital structure. Is there an optimal capital structure as per this approach? (5)

- (b) XYZ Ltd. is evaluating two financing plans. Assuming a 50% tax rate and an expected EBIT of Rs. 600000, determine from the data given below

- (i) The EPS for each plan,
- (ii) The financial break even points for each plan,
- (iii) At what level of EBIT would the company be indifferent to which of these two plans is selected. (10)

	Plan A	Plan B
Bonds	Rs 80000 at 10%	Rs 150000 at 10%
10% Preference stock	8000 shares of Rs 30	4000 shares of Rs 40 each
Common stocks	20000 shares	24000 shares

Or

ABC Ltd has the following book value capital structure

	Rs in lakhs
Equity capital (in shares of Rs 10 each fully paid up at par)	20
Retained earnings	10
12% preference capital (in shares Rs 100 each fully paid up at par)	5
10% debentures (of Rs 100 each)	10
11% term loans	5

The next expected dividend on shares is Rs. 4 per share, the dividend per share is expected to grow at the rate of 8%. The market price per share is Rs. 40. Preference stock redeemable after 10 years is currently selling at Rs. 75 per share. Debentures redeemable after 6 years are selling at Rs. 80 per debenture. Income tax rate for the company is 40%. Compute the weighted average cost of capital using book value proportions. (15)

4. (a) Companies U and L are identical in every respect except that U is unlevered while L has Rs. 10,00,000 of 8% debt. EBIT of both firms is Rs. 6,00,000 and tax rate is 35%. Equity capitalisation rate for U is 10%. Calculate the cost of equity and value of each firm according to MM approach. (5)

- (b) XYZ Limited was started a year ago with a paid-up equity capital of rupees 20 lakh. The other details are as under:

Earnings of the company	Rs 200000
Dividend paid	Rs 160000
Price earnings ratio	12.5
Number of shares	40000

3010

10

Find the market price of a share of the company at this payout ratio using walter's model. Is the company's dividend payout ratio optimum as per walter's model? Why? (10)

Or

(a) What is 'informational content' of dividend payment? explain how it affects the share value, (5)

(b) As per MM approach the payment of dividend does not affect the value of the firm. Use the data below to prove this statement.

Number of outstanding shares	20000
Earning per share	10
P/E ratio	10
Ke	0.10
Expected dividend per share	5
New Investments	400000

(10)

3010

11

5. The cost sheet of PQR Ltd. provides the following data :

Particulars	Cost per Unit (Rs.)
Raw Material	50
Direct Labour	30
Overheads	20
Total Cost	100
Profits	20
Selling Price	120

Average amount of backup stock is :

Raw materials	two months
Work in progress (50% complete)	half month
Finished goods	one month

Credit allowed by suppliers: one month; credit allowed to debtors: two months. Average time lag in payment of wages: 15 days; average time lag in payment of overheads: one month. 40% of the sales are on cash basis. Cash balance expected to be Rs. 2,00,000.

You are required to prepare a statement of the working capital needed to finance a level of the activity

P.T.O.

3010

12

of 84,000 units of output. Add 15% to your computed estimate to allow for contingency. Production is carried on evenly throughout the year and wages and overheads accrue similarly. State your assumptions, if any, clearly. (15)

Or

(a) Explain in brief the non-synchronization cash flows and short cost as factors in determining the cash needs of a firm. (5)

(b) A firm has annual credit sales of Rs. 1500000. It grants 2 months credit to its customer with no cash discount facility. It intends to offer a discount of '2/10 net 60'. It is expected that this will reduce the average collection period to one month and 50% of the customers (in value) will take advantage of this benefit. The selling price is Rs. 10 while the average cost per unit comes to Rs. 8.6. You are required to advice the firm regarding this new scheme presuming that the required return on investment is 25% and one month is of 30 days. (10)

3010

13

1. (अ) श्री एक्स ने 2,00,000 रुपये का ऋण लिया, जिस पर प्रति वर्ष 10% की दर से ब्याज देय होता है। हालांकि, वह अब से तीसरे साल के अंत में ही इस ऋण का पुनर्भुगतान शुरू करना चाहते हैं। यदि कुल ऋण और ब्याज 6 किस्तों में चुकाया जाना है, तो वार्षिक भुगतान क्या होना चाहिए? (5)

(ब) निम्नलिखित कथन सत्य हैं या असत्य, स्पष्ट कीजिए।

(i) लाभ वित्तीय निर्णय लेने के लिए एक परिचालन रूप से व्यवहार्य मानदंड नहीं है,

(ii) पेबेक अपधि लाभप्रवृत्ता के बजाय तरलता की एक विधि है। (10)

या

(अ) किसी फर्म के द्वारा लिए जाने वाले प्रमुख वित्तीय प्रबंधन निर्णयों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (5)

P.T.O.

(ब) निम्नलिखित आंकड़ों से गणना कीजिए :

- (i) परिचालन, वित्तीय और संयुक्त उत्तेजन,
(ii) प्रति शेयर आय को शून्य बनाने के लिए बिक्री में प्रतिशत गिरावट।

(10)

ईबीआईटी	6000000
कर के बाद लाभ	960000
निश्चित लागत	1500000
कर की दर	40%
दरीयता लाभांश	240000

2. पीक्यूआर लिमिटेड मौजूदा मशीन को बदलने के लिए एक और मशीन खरीदने हेतु विचार कर रहा है जिसका अंकित मूल्य (बुक वैल्यू) 480000 रुपये है और जिसे 240000 रुपये में बेचा जा सकता है। 4 वर्षों में पुरानी मशीन का निस्तारण मूल्य शून्य है और इसे सीधे-रेखा के आधार पर मूल्यहास किया जाता है। प्रस्तावित मशीन वही कार्य करेगी जो पुरानी मशीन कर रही है, हालांकि प्रौद्योगिकी में सुधार करने से फर्म मूल्यहास से पहले नकद लाभ प्राप्त करने और माल एवं श्रम में प्रति वर्ष 120000 रुपये के कर बचाने में सक्षम हो सकती है। नई मशीन का जीवनकाल चार साल है, इसकी लागत 2500000 रुपये है और ऐसा अनुमान है कि चौथे साल के अंत में मशीन को 324000 रुपये में इसे बेचा जा सकता है। शुरुआत में नई मशीन को चालू करने में 50000 रुपये की स्थापना लागत आएगी और 25% प्रति वर्ष की दर से डब्ल्यूडीवी विधि के आधार पर मूल्यहास चार्ज किया जाएगा। कर की दर 40% मानते हुए, प्रतिस्थापन से जुड़े नकदी प्रवाह की गणना कीजिए साथ ही कंपनी को सुझाव कीजिए कि यदि इसकी पूंजी की लागत 10% है, क्या उसे प्रतिस्थापन के लिए जाना चाहिए या नहीं।

(15)

P.T.O.

या

एक्सवार्डजेड लिमिटेड एक मशीन प्रणाली स्थापित करने के लिए एक परियोजना का मूल्यांकन कर रही है। अनुमान है कि मशीनीकरण होने से 30000 रुपये वार्षिक पाने वाले 5 लिपिक कर्मचारियों के वेतन, उत्पादन के दौरान 16000 रुपये के माल की और अन्य परिचालन लागत में 7000 रुपये की बचत होगी। सिस्टम का खरीद मूल्य 2 लाख रुपये है और स्थापना की लागत 50000 रुपये है। इसका अनुमानित उपयोगी जीवन 5 साल है। इन परिसंख्याओं को सीधे-सीधे आधार पर 20,000 रुपये के बुक सालाना मूल्य तक घटाया जाएगा। हालांकि 5 साल के अंत में इसका बाजार मूल्य शून्य हो जाएगा। नई प्रणाली के परिचालन के लिए प्रति व्यक्ति 42000 रुपये के वार्षिक वेतन पर दो प्रशिक्षित ऑपरेटरों की सेवाओं की आवश्यकता है। साथ ही 8000 रुपये के वार्षिक रखरखाव और परिचालन नकद खर्च होने का अनुमान है। कंपनी की कर की दर 40% है और इस परियोजना के लिए इसका आरओआर (पूँजी की लागत) 12% है। परियोजना की पेबैक अवधि और एनपीवी

की गणना कीजिए तथा कंपनी को सुझाव दीजिए कि क्या उसे सिस्टम खरीदना चाहिए?

3. (अ) पूँजी संरचना के पारंपरिक दृष्टिकोण के तहत ऋण की लागत, इक्विटी की लागत और पूँजी की समग्र लागत के व्यवहार की व्याख्या कीजिए। क्या इस दृष्टिकोण के अनुसार यह एक इष्टतम पूँजी संरचना है?

(ब) एक्सवार्डजेड लिमिटेड दो वित्तपोषण योजनाओं का मूल्यांकन कर रही है। 50% कर की दर और 600000 रुपये के अनुमानित ईबीआईटी को मानते हुए, नीचे दिए गए डेटा से निर्धारित कीजिए:

(i) प्रत्येक योजना के लिए ईपीएस,

(ii) प्रत्येक योजना के लिए वित्तीय लाभ बिंदु,

- (iii) ईबीआईटी के किस स्तर पर कंपनी तटस्थ होगी कि कंपनी को इन दोनों में से किस योजना का चयन करना चाहिए? (15)

	योजना A	योजना B
कांड	10% की दर पर 80000 रुपये	10% की दर पर 150000 रु.
10% वरीयता स्टॉक	30 रुपये के 8000 शेयर	40 रुपये प्रत्येक के 4000 शेयर
आम शेयर	20000 शेयर	24000 शेयर

या

एबीसी लिमिटेड में निम्नलिखित पुस्तक मूल्य की पूंजी संरचना है :

	रु. (लाख में)
इक्विटी पूंजी (10 रुपये के शेयरों में से प्रत्येक को पूरी तरह से बराबर पर भुगतान किया जाता है)	20
प्रतिधारित आय (Retained earnings)	10
12% वरीयता पूंजी (शेयरों में 100 रुपये प्रत्येक को पूरी तरह से बराबर पर भुगतान किया जाता है)	5
10% डिबेंचर (प्रत्येक 100 रुपये का)	10
11% टर्म लोन	5

शेयरों पर अगला अपेक्षित लाभांश 4 रुपये प्रति शेयर है, प्रति शेयर लाभांश 8% की दर से बढ़ने की उम्मीद है। प्रति शेयर बाजार मूल्य 40 रुपये है। 10 साल बाद भुनका जाने वाला प्रेफरेंस स्टॉक फिलहाल 75 रुपये प्रति शेयर के भाव पर बिक रहा है। 6 साल के बाद भुनाए जाने वाले डिबेंचर 80 रुपये प्रति डिबेंचर पर बिक रहे हैं। कंपनी के लिए आयकर की दर 40% है। पुस्तक मूल्य अनुपात का उपयोग करके पूंजी की भारित औसत लागत की गणना कीजिए। (15)

4. (अ) कंपनियां यू और एल हर मामले में एक जैसी हैं, सिवाय इसके कि यू पर कोई कर्ज नहीं है जबकि एल पर 8% का 10,00,000 रुपये का कर्ज है। दोनों फर्मों की ईबीआईटी 6,00,000 रुपये है और टैक्स की दर 35% है। यू को लिए इक्विटी पूंजीकरण दर 10% है। एमएम दृष्टिकोण के अनुसार प्रत्येक फर्म की इक्विटी की लागत और मूल्य की गणना कीजिए। (5)

3010

20

- (ब) एक्सवार्डजेड लिमिटेड को एक साल पहले 20 लाख रुपये की चुकता इक्विटी पूंजी के साथ शुरू किया गया था। अन्य विवरण निम्नानुसार हैं :

कंपनी की आय	Rs 200000
लाभांश का भुगतान	Rs 160000
मूल्य आय अनुपात	12.5
शेयरों की संख्या	40000

वाल्टर के मॉडल का उपयोग करके इस भुगतान अनुपात के आधार पर कंपनी के एक शेयर का बाजार मूल्य ज्ञात कीजिये। क्या वाल्टर के मॉडल के अनुसार कंपनी का लाभांश भुगतान अनुपात इष्टतम है? क्यों? (10)

या

3010

21

- (अ) लाभांश भुगतान की 'सूचनात्मक सामग्री' क्या है? समझाएं कि यह शेयर मूल्य को कैसे प्रभावित करती है। (5)
- (ब) एमएम दृष्टिकोण के अनुसार लाभांश का भुगतान फर्म के मूल्य को प्रभावित नहीं करता है। इस कथन को साबित करने के लिए नीचे दी गई जानकारी का उपयोग कीजिये। (10)

बकाया शेयरों की संख्या	20000
प्रति शेयर कमाई	10
P/E अनुपात	10
K_e	0.10
प्रति शेयर अपेक्षित लाभांश	5
नए निवेश	400000

5. पीक्यूआर लिमिटेड की कॉस्ट शीट से निम्नलिखित डेटा उपलब्ध हैं :

P.T.O.

विवरण	प्रति यूनिट लागत (रु.)
कच्चा माल	50
प्रत्यक्ष श्रम	30
ओवरहेड्स	20
कुल लागत	100
लाभ	20
विक्रय मूल्य	120

बैकअप स्टॉक की औसत राशि है :

कच्चा माल	दो महीने
कार्य प्रगति पर (50% पूर्ण)	आधा महीना
तैयार माल	एक महीना

आपूर्तिकर्ताओं द्वारा स्वीकृत उधार: एक महीनाय देनदारों को स्वीकृत उधार दो महीने। मजदूरी के भुगतान में औसत समय अंतराल: 15 दिन

ओवरहेड्स के भुगतान में औसत समय अंतराल: एक महीना। बिक्री का 40% नकद आधार पर है। अनुमानित नकद शेष राशि 2,00,000 रुपये है।

उत्पादन की 84,000 इकाइयों की गतिविधि के स्तर को वित्त पोषित करने के लिए आवश्यक कार्यशील पूंजी का विवरण तैयार कीजिये। गणना करने में अनुमानित आकस्मिकता 15% जोड़ें। उत्पादन पूरे वर्ष समान रूप से होता रहता है और मजदूरी तथा उपरिव्यय भी समान रूप से एकत्रित होते रहते हैं। अपना अनुमान, यदि कोई हो, स्पष्ट रूप से बताइए। (15)

या

(अ) किसी फर्म की नकदी आवश्यकताओं को निर्धारित करने में कारकों के रूप में 'नॉन-सिक्विनाइजेशन कैश फ्लो' और 'शॉर्ट कोस्ट' को संक्षेप में समझाइए। (5)

(ब) एक फर्म की वार्षिक उधार बिक्री 1500000 रुपये है। यह अपने ग्राहक को बिना किसी नकद छूट सुविधा के 2 महीने का उधार देती है। इसका इरादा '2/10 नेट 60' की छूट देने का है। उम्मीद की जा रही है कि इससे एवरेज कलेक्शन पीरियड घटकर एक महीने का रह जाएगा और 50% कस्टमर्स (वैल्यू में) इस बेंचमार्क का फायदा उठाएंगे। बिक्री मूल्य 10 रुपये है जबकि प्रति यूनिट औसत लागत 8.6 रुपये आती है। इस नई योजना के बारे में फर्म को सलाह दीजिए कि निवेश पर आवश्यक रिटर्न 25% है और एक महीना 30 दिनों का है। (10)

(10,000)

[This question paper contains 16 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3013

G

Unique Paper Code : 22417501_Dec-2023

Name of the Paper : Management Accounting

Name of the Course : B.COM. (H) CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt ALL Questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Simple Calculators are allowed to be used.
5. Working Notes should form part of your answer.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
5. वर्किंग नोट्स आपके उत्तर का हिस्सा होने चाहिए।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. (a) "Management accounting is the best tool for the management to achieve higher profits and efficient operation." Elucidate the statement. (8)
- (b) What do you understand by 'cost control' and 'cost reduction?' Which of the two is superior? (7)

OR

- (a) Distinguish between :
- (i) Opportunity cost & Imputed cost (5)
 - (ii) Differential Costing vs. Marginal Costing (5)
 - (iii) Sunk Cost and Shut-down costs. (5)
2. (a) Luminous Pvt. Ltd. sold 1,00,000 board markers at the price of Rs. 10 each. The variables cost per marker was Rs. 6. The total fixed cost was Rs. 3,00,000. Compare the BEP and the margin of safety.
- (b) Calculate the BEP in each of the following independent situations :
- (i) For a business firm actual sales are Rs. 50,000 and margin of safety is 30%. You are required to calculate the BEP.

- (ii) A company is presently earning a profit of Rs. 40,000 and its margin of safety is 20%. The variable cost is 60% of sales. You are required to calculate the BEP.
- (iii) The profit volume ratio of Avengers Ltd. is 50% and its margin of safety is 40%. You are required to calculate the net profit if the sales volume is Rs. 1,00,000. (15)

OR

Dolby is a retailer firm selling discs at Rs. 100 each. The variable cost consists of Rs. 65 per unit as purchase price and Rs. 5 per disc as handling cost. The company annual fixed cost amounts Rs. 24 lakhs. You are required to calculate the following (treat each part as independent)

- (a) P/V ratio and break-even sales.
- (b) New break-even sales if variable costs per disc increases by Rs. 6 without increase in the selling price.
- (c) Increase in sales required if the profits are to be increased by Rs. 6 Lakhs.
- (d) Percentage change in sales volume units to off-set –
- (i) An increase of Rs. 6 in the variable cost per disc.

(ii) A 10% increase in selling price without affecting existing profits quantum.

(iii) Quantum of advertisement expenditure permissible to increase sales by Rs. 12 lakhs without affecting existing profits. (15)

3. (a) The following data refers to Smart Computers, which is in business of manufacturing and supplying computer chips.

Particulars	March 2023	April 2023
Production Volume	10,000 units	5,000 units
Sales volume	5,000 units	10,000 units
Selling price per unit	Rs 50	Rs 50
Variable production cost per unit	Rs 25	Rs 25
Fixed Production overheads incurred	Rs 50,000	Rs 50,000
Fixed Production overheads per unit (being predetermined overhead absorption rate)	Rs 5	Rs 5
Selling, distribution and administration cost (all fixed)	Rs 40,000	Rs 40,000

You are required to present a comparative profit statement for each month using (a) absorption costing technique and (b) marginal costing technique.

Give your observation about the profits under two techniques. (10)

(b) Specify various factors considered while preparing sales budget. (5)

OR

The details regarding the composition and the weekly wage rates of labour force engaged on a job scheduled to be completed in 30 weeks are as follows :

Category of workers	Standard		Actual	
	No. of workers	Weekly wage rate per workers	No. of workers	Weekly wage rate per workers
Skilled	75	Rs 60	70	Rs 70
Semi-skilled	45	Rs 40	30	Rs 50
Unskilled	60	Rs 30	80	Rs 20

The work is actually completed in 32 weeks. Calculate all the labour variances.

(15)

4. Ridehood Ltd. is manufacturing bicycles for men and women. The company is currently purchasing Rs. 5,000 pieces of two-tone bicycle bells from the outside

P.T.O.

vendor at a price of Rs. 12 per unit. A part of the manufacturing capacity in the factory is idle. The management of the company is thinking to manufacture these bells in its own factory for which the following cost estimates are given by the accountant :

Particulars	Rs
Direct materials	4.00
Direct labour	3.00
Variables overheads	3.00
Depreciation of special equipment	1.00
Allocated overheads	2.00
Per Unit Cost	13.00

You are required to give your expert opinion as to

- Whether the company should make or buy the bells?
 - What would be your decision, if the supplier offers the component at Rs. 9.00 per unit?
 - What will be your decision if the idle capacity can be hired out to some other producer for Rs. 15,000? Assume the original data where the vendor is ready to supply at Rs. 12 per piece.
- (15)

OR

The following data relate to Bookshop Ltd :

The financial manager has made the following sales forecasts for the first 5 months of the coming year, commencing from 1 April 2024:

Month	Sales (In Rs)
April	40,000
May	45,000
June	55,000
July	60,000
August	50,000

Other data :

- (i) Debtor's and creditors' balance at the beginning of the year are Rs. 30,000 and Rs. 14,000, respectively. The balance of other relevant assets and liabilities are :

(a) Cash balance	Rs. 7,500
(b) Stock	Rs. 51,000
(c) Accrued sales commission	Rs. 3,500

- (ii) 40% sales are on cash basis. Credit sales are collected in the month following the sale.
- (iii) Cost of sales is 60% on sales.
- (iv) The only other variable cost is 5% commission to sales agents. The sales commission is paid in a month after is earned.

(v) Inventory (stock) is kept equal to sales requirements for the next 2 months budgeted sales.

(vi) Trade creditors are paid in the following month after purchases.

(vii) Fixed costs are Rs. 5,000 per month including Rs. 2,000 depreciation.

You are required to prepare a cash budget for the months of April, May and June 2024, respectively. (15)

5. (a) Discuss the merits and demerits of ROI and RI for divisional performance measurement. (5)
- (b) What is the difference between relevant costs and irrelevant costs? Explain with examples. (5)
- (c) Is it possible to have two Break even Points. How? (5)

OR

- (a) Explain the terms Budget, Budgeting and Budgetary control. (5)
- (b) Explain Variable overhead cost Variances. (5)
- (c) Show graphically Angle of Incidence and Margin of safety. (5)

1. (क) "उच्च लाभ और कुशल संचालन प्राप्त करने के लिए प्रबंधन के पास लेखांकन प्रबंधन सबसे बेहतर साधन है।" इस कथन को स्पष्ट कीजिए। (8)

(ख) 'लागत नियंत्रण' और 'लागत में कमी' से आप क्या समझते हैं? दोनों में से कौन श्रेष्ठ है? (7)

या

(क) अंतर स्पष्ट कीजिए :

(i) अवसर लागत और अभ्यारोपित लागत (5)

(ii) विभेदक लागत बनाम सीमांत लागत (5)

(iii) निमग्न लागत और बंद करने की लागत (5)

2. (क) ल्यूमिनस प्राइवेट लिमिटेड ने 10 रुपये प्रति मार्कर की कीमत पर 1,00,000 बोर्ड मार्कर बेचे। प्रति मार्कर वेरिफेबल की लागत 6 रुपये थी। कुल निश्चित लागत 3,00,000 रुपये थी। बीईपी और मार्जिन ऑफ सेफ्टी की तुलना कीजिए।

(ख) निम्नलिखित स्वतंत्र स्थितियों में से प्रत्येक में बीईपी की गणना कीजिए :

- (i) एक व्यावसायिक फर्म के लिए वास्तविक बिक्री 50,000 रुपये है और मार्जिन ऑफ सेफ्टी 30% है। आपको बीईपी की गणना करनी है।

(ii) एक कंपनी वर्तमान में 40,000 रुपये का लाभ कमा रही है और इसका मार्जिन ऑफ सेफ्टी 20% है। परिवर्तनीय लागत बिक्री का 60% है। आपको बीईपी की गणना करनी है।

(iii) एवेजर्स लिमिटेड का लाभ मात्रा अनुपात 50% है और इसका मार्जिन ऑफ सेफ्टी 40% है। यदि बिक्री की मात्रा 1,00,000 रुपये है तो आपको शुद्ध लाभ की गणना करनी है।

(15)

या

डॉल्बी एक रिटेलर फर्म है जो 100 रुपये प्रति डिस्क पर डिस्क बेचती है। परिवर्तनीय लागत में खरीद मूल्य के रूप में 65 रुपये प्रति यूनिट और हैंडलिंग लागत के रूप में 5 रुपये प्रति डिस्क शामिल हैं। कंपनी की वार्षिक निश्चित लागत 24 लाख रुपये है। आपको निम्नलिखित की गणना करनी है (प्रत्येक भाग को स्वतंत्र मानें)

(क) पी/वी अनुपात और ब्रेक-ईवन बिक्री।

(ख) यदि बिक्री मूल्य में वृद्धि किए बिना प्रति डिस्क परिवर्तनीय लागत 6 रुपये बढ़ जाती है, तो नई ब्रेक-ईवन बिक्री क्या होगी।

(ग) यदि लाभ में 6 लाख रुपये की वृद्धि की जाती है, तो बिक्री में कितनी वृद्धि करने की आवश्यकता है।

(घ) बिक्री की मात्रा इकाइयों से ऑफ-सेट में प्रतिशत परिवर्तन-

(i) प्रति डिस्क परिवर्तनीय लागत में 6 रुपये की वृद्धि।

(ii) मौजूदा लाभ की मात्रा को प्रभावित किए बिना बिक्री मूल्य में 10% की वृद्धि।

(iii) मौजूदा लाभ को प्रभावित किए बिना बिक्री में 12 लाख रुपये की वृद्धि के लिए विज्ञापन व्यय की अनुमेय मात्रा। (15)

3. (क) निम्नलिखित डेटा स्मार्ट कंप्यूटर को संदर्भित करता है, जो कंप्यूटर चिप्स के निर्माण और आपूर्ति के व्यवसाय में है।

विवरण	मार्च 2023	अप्रैल 2023
उत्पादन की मात्रा	10,000 यूनिट	5,000 यूनिट
बिक्री की मात्रा	5,000 यूनिट	10,000 यूनिट
प्रति यूनिट विक्रय मूल्य	रु. 50	रु. 50
परिवर्तनीय उत्पादन लागत प्रति यूनिट	रु. 25	रु. 25
अपरिवर्ती उत्पादन उपरि व्यय	रु. 50,000	रु. 50,000
प्रति यूनिट अपरिवर्ती उत्पादन उपरि व्यय (पूर्व निर्धारित उपरि अवशोषण दर होने के कारण)	रु. 5	रु. 5
बिक्री, वितरण और प्रशासन लागत (सभी स्थायी)	रु. 40,000	रु. 40,000

आपको (क) अवशोषण लागत तकनीक और (ख) सीमांत लागत तकनीक का उपयोग करके प्रत्येक महीने के लिए एक तुलनात्मक लाभ विवरण प्रस्तुत करना है। दो तकनीकों के तहत लाभ के बारे में अपना सुझाव दीजिए। (10)

(ख) बिक्री बजट तैयार करते समय विचार किए गए विभिन्न कारकों को निर्दिष्ट कीजिए। (5)

या

30 सप्ताह में पूरा होने वाले कार्य पर लगे श्रम बल की संरचना और साप्ताहिक मजदूरी दरों के बारे में विवरण निम्नानुसार है :

श्रमिकों की श्रेणी	मानक		वास्तविक	
	श्रमिकों की सं.	प्रति श्रमिक साप्ताहिक मजदूरी दर	श्रमिकों की सं.	प्रति श्रमिक साप्ताहिक मजदूरी दर
कुशल	75	Rs 60	70	Rs 70
अर्धकुशल	45	Rs 40	30	Rs 50
अकुशल	60	Rs 30	80	Rs 20

वास्तव में यह काम 32 सप्ताह में पूरा हो जाता है। सभी श्रम भिन्नताओं की गणना कीजिए। (15)

4. राइडहुड लिमिटेड पुरुषों और महिलाओं के लिए साइकिल का निर्माण कर रहा है। कंपनी वर्तमान में 12 रुपये प्रति यूनिट की कीमत पर बाहरी विक्रेता से 5,000 दो-टोन साइकिल घंटी खरीद रही है। कारखाने में विनिर्माण क्षमता का एक हिस्सा निष्क्रिय है। कंपनी का प्रबंधन इन घंटियों का निर्माण अपने कारखाने में करने की सोच रहा है जिसके लिए लेखाकार द्वारा निम्नलिखित लागत अनुमान दिए गए हैं :

विवरण	रुपये
प्रत्यक्ष सामग्री	4.00
प्रत्यक्ष श्रम	3.00
चर ओवरहेड्स।	3.00
विशेष उपकरणों का मूल्यह्रास	1.00
आवंटित ओवरहेड्स।	2.00
प्रति यूनिट लागत	13.00

आपको निम्नलिखित पर अपनी विशेषज्ञ राय देनी है

(क) क्या कंपनी को घंटी बनानी चाहिए या खरीदनी चाहिए?

(ख) यदि आपूर्तिकर्ता 9.00 रुपये प्रति यूनिट पर पुर्जे देता है, तो आपका निर्णय क्या होगा?

(ग) यदि निष्क्रिय पड़ी क्षमता को किसी अन्य निर्माता को 15,000 रुपये में किराए पर दी जा सकती है तो आपका निर्णय क्या होगा? मूल डेटा मान लीजिए जहाँ विक्रेता 12 रुपये प्रति इकाई पर आपूर्ति करने के लिए तैयार है।

(15)

या

निम्नलिखित डेटा बुकशॉप लिमिटेड से संबंधित है :

वित्तीय प्रबंधक ने 1 अप्रैल 2024 से शुरू होने वाले आगामी वर्ष के पहले 5 महीनों के लिए निम्नलिखित बिक्री पूर्वानुमान किए हैं।

P.T.O.

महीना	बिक्री (रुपये में)
अप्रैल	40,000
मई	45,000
जून	55,000
जुलाई	60,000
अगस्त	50,000

अन्य डेटा :

(i) वर्ष की शुरुआत में देनदार और लेनदारों का बैलेंस क्रमशः 30,000 रुपये और 14,000 रुपये है।

अन्य प्रासंगिक परिसंपत्तियों और देनदारियों का बैलेंस क्या है :

(क) नकद अधिशेष रु. 7,500

(ख) स्टॉक रु. 51,000

(ग) अर्जित बिक्री कमीशन रु. 3,500

(ii) 40% बिक्री नकद आधार पर होती है। बिक्री के बाद के महीने में क्रेडिट बिक्री एकत्र की जाती है।

(iii) बिक्री की लागत बिक्री पर 60% है।

(iv) एकमात्र अन्य परिवर्तनीय लागत बिक्री एजेंटों को 5% कमीशन है। अर्जन के बाद एक महीने में बिक्री कमीशन का भुगतान किया जाता है।

(v) इन्वेंट्री (स्टॉक) को अगले 2 महीनों की बजट बिक्री के लिए बिक्री आवश्यकताओं के समान रखा जाता है।

(vi) व्यापार लेनदारों को खरीद के बाद अगले महीने में भुगतान किया जाता है।

(vii) निर्धारित लागत 5,000 रुपये प्रति माह है, जिसमें 2,000 रुपये का मूल्यहास भी शामिल है।

आपको क्रमशः अप्रैल, मई और जून 2024 के महीनों के लिए नकद बजट तैयार करना है।

(15)

(क) प्रभागीय निष्पादन मापन के लिए आरओआई और आरआई के गुण-दोषों पर चर्चा कीजिए।

(5)

(ख) प्रासंगिक लागत और अप्रासंगिक लागत के बीच क्या अंतर है? उदाहरण द्वारा स्पष्ट कीजिए।

(5)

(ग) क्या दो लाभ-अलाभ बिंदु होना संभव है? कैसे?

(5)

या

(क) बजट, बजट कार्य और बजटीय नियंत्रण शब्दों को स्पष्ट कीजिए।

(5)

(ख) परिवर्तनीय ओवरहेड लागत भिन्नताओं को स्पष्ट कीजिए।

(5)

P.T.O.

P.T.O.

(ग) आपतन कोण (एंगल ऑफ इंसिडेंट) और मार्जिन ऑफ सेफ्टी को रेखाचित्र रूप में दर्शाएं।

(5)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3014

G

Unique Paper Code : 22417507

Name of the Paper : Organisational Behaviour

Name of the Course : B.Com. (H) CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.

3014

2

4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Define Organisational behaviour. Explain its various determinants.
(b) "Supportive Model of Organisational Behaviour is the best in all situations." Comment.

OR

- (c) "OB is relatively a young field of study that borrows many concepts and methods from the behavioural and social Sciences." Elaborate.
(d) Discuss the challenges & opportunities of Organisational Behaviour in the present-day post covid environment.
2. (a) Explain the personality traits that have relevance from the point of view of Organisational Behaviour.
(b) Describe the components of 'attitudes' and discuss its sources of formation.

OR

- (c) What is operant conditioning? How is it different from classical conditioning?
(d) What do you mean by the term 'perception'? What are the factors influencing perception?
3. (a) Critically examine McGregor's Theory X and Theory Y of motivation.

3014

3

- (b) "It is feedback that completes the process of communication". Comment.

OR

- (c) What are the common barriers to communication in an organisation? How can they be overcome?
(d) Discuss various quadrants of JOHARI window.

4. (a) "Informal groups formed in an organisation are not necessarily bad". Do you agree? Justify.
(b) Write a note on the 'Managerial Grid' Leadership Theory as given by Blake & Mouton.

OR

- (c) "High group cohesiveness leads to high productivity." Do you agree? Discuss.
(d) Differentiate between Transformational leadership and Transactional Leadership.
5. (a) Discuss the functional and dysfunctional aspects of conflicts in organisations.
(b) Explain the concept of organisational culture. How should a good organisational culture be developed and maintained for efficient working of the organization?

OR

P.T.O.

(c) "Prevention & Management of Stress is the need of the hour for the successful functioning of the modern organisation." Describe various strategies commonly adopted by the individuals and organisations to deal with it.

(d) Mr. Roshan is the supervisor of the 25 unskilled workers unit working in an aluminium wire manufacturing firm. To reduce costs, the management decided to install mechanized materials-handling equipment. Since the workers lacked training and knowledge about the productivity and cost reduction effects of this equipment, the supervisor had to work a lot to introduce the change by involving all of them in it. Ultimately, the new equipment was installed with the active cooperation of his workers.

After a few months, considering Mr. Roshan's success, he was asked to install a sophisticated quality control equipment in another department among a group of technical workers. Since this group consisted of educated employees, who are in a better position to understand the company's problems, he expected little opposition to the proposed change. Accordingly, unlike last time, he did not make much effort before introducing the new equipment. Contrary to his expectations, the group resisted tooth and nail the introduction of the new system until it was given up. However, the mistake proved to be very costly to Mr. Roshan. He lost his job.

Questions :

(i) How do you explain the behaviour of the two groups in accepting or rejecting the change contemplated by the management? (4)

(ii) What should have been done by the supervisor to avoid resistance by the technical group of workers to the proposed change? (3.5)

1 (क) संगठनात्मक व्यवहार को परिभाषित कीजिए। इसके विभिन्न निर्धारकों को स्पष्ट कीजिए।

(ख) "संगठनात्मक व्यवहार का सहायक मॉडल सभी स्थितियों में सबसे अच्छा है।" टिप्पणी कीजिए।

अथवा

(ग) "ओबी अध्ययन का अपेक्षकृत एक नया क्षेत्र है जो व्यवहार और सामाजिक विज्ञान से कई अवधारणाओं और विधियों को उधार लेता है।" विस्तार पूर्वक स्पष्ट कीजिए।

(घ) कोविड के बाद के वर्तमान माहौल में संगठनात्मक व्यवहार की चुनौतियों और अवसरों पर चर्चा कीजिए।

2 (क) संगठनात्मक व्यवहार की दृष्टि से प्रासंगिक व्यक्तित्व लक्षणों की व्याख्या कीजिए।

- (ख) 'अभिवृत्ति' के घटकों का वर्णन कीजिए और इसके निर्माण के स्रोतों पर चर्चा कीजिए।

अथवा

- (ग) ऑपरेटिंग कंडीशनिंग क्या होती है? यह क्लासिकल कंडीशनिंग से कैसे अलग है?
- (घ) 'धारणा' शब्द से आप क्या समझते हैं? धारणा को प्रभावित करने वाले क्या कारक हैं?
3. (क) प्रेरणा के मैकग्रेगर के सिद्धांत X और सिद्धांत Y की अल्लेचनात्मक जांच कीजिए।
- (ख) "यह प्रतिक्रिया है जो संचार की प्रक्रिया को पूरा करती है"। टिप्पणी कीजिए।

अथवा

- (ग) एक संगठन में संचार के लिए सामान्य बाधाएं क्या हैं? उन्हें कैसे दूर किया जा सकता है?
- (घ) जौहरी विद्ये के विभिन्न चतुर्थांशों पर चर्चा कीजिए।
4. (क) "किसी संगठन में गठित अनौपचारिक समूह आवश्यक नहीं है कि खराब हो"। क्या आप इससे सहमत हैं? स्पष्ट कीजिए।
- (ख) ब्लेक एंड मौटन द्वारा दिए गए 'प्रबंधकीय सिद्धांत' नेतृत्व सिद्धांत पर टिप्पणी लिखिए।

अथवा

- (ग) "समूह की उच्च संसक्तता उच्च उत्पादकता की ओर ले जाती है। क्या आप सहमत हैं? चर्चा कीजिए।
- (घ) परिवर्तनकारी नेतृत्व और लेन-देन नेतृत्व के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।
5. (क) संगठनों में संघर्षों के कार्यात्मक और दुष्क्रियाशील पहलुओं पर चर्चा कीजिए।
- (ख) संगठनात्मक संस्कृति की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। संगठन के कुशल कामकाज के लिए एक अच्छी संगठनात्मक संस्कृति कैसे विकसित और बनाए रखी जानी चाहिए?

अथवा

- (ग) "आधुनिक संगठन के सफल कामकाज के लिए तनाव की रोकथाम और प्रबंधन समय की आवश्यकता है।" इससे निपटने के लिए व्यक्तियों और संगठनों द्वारा जामतौर पर अपनाई जाने वाली विभिन्न रणनीतियों का वर्णन कीजिए।
- (घ) श्री रोशन एल्यूमीनियम तार निर्माता कंपनी में काम करने वाली 25 अकुशल श्रमिक इकाई के पर्यवेक्षक हैं। लगत को कम करने के लिए, प्रबंधन ने मशीनीकृत सामग्री-हैंडलिंग उपकरण स्थापित करने का फैसला किया। श्रमिकों को इस उपकरण की उत्पादकता और लगत में कमी के प्रभावों के बारे में प्रशिक्षण

और ज्ञान की कमी थी, इसलिए पर्यवेक्षक को उन सभी को इसमें शामिल करके परिवर्तन को पेश करने के लिए बहुत काम करना पड़ा। अंततः, उनके कामगारों के सक्रिय सहयोग से नए उपकरण स्थापित कर दिए गए।

कुछ महीनों के बाद, श्री रेशन की सफलता को देखते हुए, उन्हें तकनीकी श्रमिकों के एक समूह के बीच दूसरे विभाग में एक परिष्कृत गुणवत्ता नियंत्रण उपकरण स्थापित करने के लिए कहा गया। चूंकि इस समूह में शिक्षित कर्मचारी शामिल थे, जो कंपनी की समस्याओं को समझने के लिए बेहतर स्थिति में हैं, इसलिए उन्होंने प्रस्तावित परिवर्तन के लिए थोड़ा विरोध की उम्मीद की। तदनुसार, पिछली बार के विपरीत, उन्होंने नए उपकरणों को पेश करने से पहले ज्यादा प्रयास नहीं किया। उनकी उम्मीदों के विपरीत, समूह ने नई प्रणाली की शुरुआत का तब तक विरोध किया जब तक कि इसे छोड़ नहीं दिया गया। हालांकि, यह गलती मिस्टर रेशन को काफी महंगी साबित हुई। उसने अपनी नौकरी गंवा दी।

प्रश्न :

- (i) प्रबंधन द्वारा विचार किए गए परिवर्तन को स्वीकार या अस्वीकार करने में आप दो समूहों के व्यवहार की व्याख्या कैसे करेंगे? (4)
- (ii) प्रस्तावित परिवर्तन के लिए श्रमिकों के तकनीकी समूह द्वारा प्रतिरोध से बचने के लिए पर्यवेक्षक द्वारा क्या किया जाना चाहिए था? (3.5)

(1000)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3008

G

Unique Paper Code : 22411501

Name of the Paper : Principles of Marketing

Name of the Course : B.COM. (H), CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

3008

2

2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Examine the significance of marketing in the process of persuading and acquiring new customers. Provide an example of a corporation that achieved substantial expansion because of effective customer acquisition strategies? (8)
- (b) Discuss the way political and legal alterations at a domestic or global scale can impact marketing decisions. Illustrate a case when a corporation successfully manages legal obstacles or exploits fresh legislation. (7)

Or

- (a) Examine the influence of technology advancement on marketing tactics. Provide an instance of a corporation that utilized nascent technologies to revolutionize its marketing strategy. (8)

3008

3

- (b) How can marketing give a business an edge over its competitors? Describe a company that used marketing tactics to set itself apart from competitors that worked well. (7)
2. (a) In what ways can age, gender, and income, among other demographics, be used to segment a market? Give an example of a product that successfully appeals to a certain group of people. (8)
- (b) What strategies can a corporation employ to effectively handle its product mix as it progresses through various stages of the product life cycle? (7)

OR

- (a) What roles do psychographic factors, such as attitude and way of life, play in market segmentation? Give an example of a brand that targets a certain psychographic type. (8)
- (b) Discuss the increasing relevance of environmentally friendly and sustainable products in product mix. (7)

P.T.O.

3008

4

3. (a) Explain how fluctuations in market demand affect price decisions. Give an example of a corporation that employs dynamic pricing depending on demand changes. (8)
- (b) What is the impact of discounts and sales promotions on consumer behaviour and sales growth? Provide an instance of a corporation that successfully executed a discount or promotion strategy to stimulate sales? (7)

Or

- (a) Analyse the influence of arranging promotional events on the visibility of a business and the level of engagement with customers. Provide an instance of a corporation that executed a successful promotional event. (8)
- (b) Explain how the brand image and positioning of company influence pricing decisions. (7)
4. (a) Discuss the benefits and drawbacks of using wholesale distribution channels. Give an example of a business that relies on wholesalers to reach out to retailers. (8)

3008

5

- (b) Discuss the opportunities and problems of retailing in rural India. (7)

Or

- (a) What impact has the rise of e-commerce had on distribution strategies? Give an example of a corporation that relies heavily on internet distribution channels. (8)
- (b) Explain the franchise retailing concept in the Indian market. (7)

5. Explain any of the two : (7.5+7.5)

- (a) Services marketing mix
- (b) Social marketing with example
- (c) Sustainable marketing challenges
- (d) Social and cultural factors affecting consumer buying decisions

1. (क) नए ग्राहकों को मनाने और प्राप्त करने की प्रक्रिया में विपणन के महत्व की विवेचना कीजिए। ऐसे निगम का एक उदाहरण प्रदान करें जिसने प्रभावी ग्राहक अधिग्रहण रणनीतियों के कारण पर्याप्त विस्तार हासिल किया? (8)

P.T.O.

- (ख) यह चर्चा कीजिए कि घरेलू या वैश्विक स्तर पर राजनीतिक और कानूनी परिवर्तन किस प्रकार विपणन निर्णयों को प्रभावित कर सकते हैं। ऐसे मामले का वर्णन करें जब कोई निगम कानूनी बाधाओं का सफलतापूर्वक प्रबंधन करता है या नए कानून का फायदा उठाता है। (7)

या

- (क) विपणन रणनीति पर प्रौद्योगिकी उन्नति के प्रभाव की विवेचना करें। एक ऐसे निगम का उदाहरण प्रदान करें जिसने अपनी मार्केटिंग रणनीति में क्रांति लाने के लिए नई प्रौद्योगिकियों का उपयोग किया। (8)
- (ख) मार्केटिंग किसी व्यवसाय को उसके प्रतिस्पर्धियों पर कैसे बढ़त दिला सकती है? एक ऐसी कंपनी का वर्णन करें जिसने खुद को अच्छा काम करने वाले प्रतिस्पर्धियों से अलग करने के लिए मार्केटिंग रणनीति का इस्तेमाल किया। (7)
2. (क) अन्य जनसांख्यिकी के अलावा उम्र, लिंग और आय का उपयोग किस तरह से बाजार को विभाजित करने के लिए किया जा सकता है? किसी ऐसे उत्पाद का उदाहरण दीजिए जो लोगों के एक निश्चित समूह को सफलतापूर्वक आकर्षित करता हो। (8)
- (ख) उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों के माध्यम से आगे बढ़ने पर एक निगम अपने उत्पाद मिश्रण को प्रभावी ढंग से संभालने के लिए कौन सी रणनीतियाँ अपना सकता है? (7)

या

- (क) बाजार विभाजन में दृष्टिकोण और जीवन शैली जैसे मनोवैज्ञानिक कारक क्या भूमिका निभाते हैं? किसी ऐसे बांड का उदाहरण दीजिए जो एक निश्चित मनोवैज्ञानिक प्रकार को लक्षित करता है। (8)
- (ख) उत्पाद मिश्रण में पर्यावरण के अनुकूल और टिकाऊ उत्पादों की बढ़ती प्रासंगिकता पर चर्चा करें। (7)
- (क) यह बताएं कि बाजार की मांग में उतार-चढ़ाव मूल्य निर्णयों को कैसे प्रभावित करते हैं। एक ऐसे निगम का उदाहरण दीजिए जो मांग में बदलाव के आधार पर गतिशील मूल्य निर्धारण लागू करता है। (8)
- (ख) उपभोक्ता व्यवहार और बिक्री वृद्धि पर छूट और बिक्री प्रोत्साहन का क्या प्रभाव पड़ता है? किसी ऐसे निगम का उदाहरण प्रदान करें जिसने बिक्री को प्रोत्साहित करने के लिए छूट या प्रचार रणनीति को सफलतापूर्वक क्रियान्वित किया हो? (7)

या

- (क) किसी व्यवसाय की दृश्यता और ग्राहकों के साथ जुड़ाव के स्तर पर प्रचार कार्यक्रमों की व्यवस्था के प्रभाव का विश्लेषण करें। एक ऐसे निगम का उदाहरण प्रदान करें जिसने एक सफल प्रचार कार्यक्रम निष्पादित किया। (8)

(ख) यह बताएं कि किसी कंपनी की ब्रांड छवि और स्थिति मूल्य निर्धारण निर्णयों को कैसे प्रभावित करती है। (7)

4. (क) थोक वितरण चैनलों का उपयोग करने के लाभ और कमियों पर चर्चा करें। ऐसे व्यवसाय का उदाहरण दीजिए जो खुदरा विक्रेताओं तक पहुंचने के लिए थोक विक्रेताओं पर निर्भर है। (8)

(ख) ग्रामीण भारत में खुदरा बिक्री के अवसरों और समस्याओं पर चर्चा करें। (7)

या

(क) ई-कॉमर्स के उदय का वितरण रणनीतियों पर क्या प्रभाव पड़ा है? एक ऐसे निगम का उदाहरण दीजिए जो इंटरनेट वितरण चैनलों पर बहुत अधिक निर्भर है। (8)

(ख) भारतीय बाजार में फ्रैंचाइजी खुदरा बिक्री अवधारणा की व्याख्या करें। (7)

5. किन्हीं दो की व्याख्या कीजिए : (7.5 + 7.5)

(क) सेवा विपणन मिश्रण

(ख) उदाहरण सहित सामाजिक विपणन

(ग) सतत विपणन चुनौतियाँ

(घ) उपभोक्ता खरीद निर्णयों को प्रभावित करने वाले सामाजिक और सांस्कृतिक कारक

(10,000)